

# Resultaten van een inwonersonderzoek in Den Haag over de betaalbaarheid van duurzame warmteoplossingen

Augustus 2025



**POPULYTICS**

What would you do?

# Colofon

Dit onderzoek is uitgevoerd door Populytics, een onderzoeksbureau dat voortkomt uit de TU Delft. In samenwerking met MSG Sustainable Strategies en in opdracht van gemeente Den Haag.

## Auteurs

Shira Hollanders ([shira@populytics.nl](mailto:shira@populytics.nl))  
George Worpel ([george@msgstrategies.nl](mailto:george@msgstrategies.nl))  
Ivo de Klerk  
Rosa Vroom  
Michiel Tilstra  
Aylin Munyasya  
Mark Beumer  
Niek Mouter

## Datum

Augustus '25

## Versie

Definitief

## Contact

Populytics b.v.  
Strawinskylaan 339  
1077 XX Amsterdam  
[info@populytics.nl](mailto:info@populytics.nl)  
[www.populytics.nl](http://www.populytics.nl)



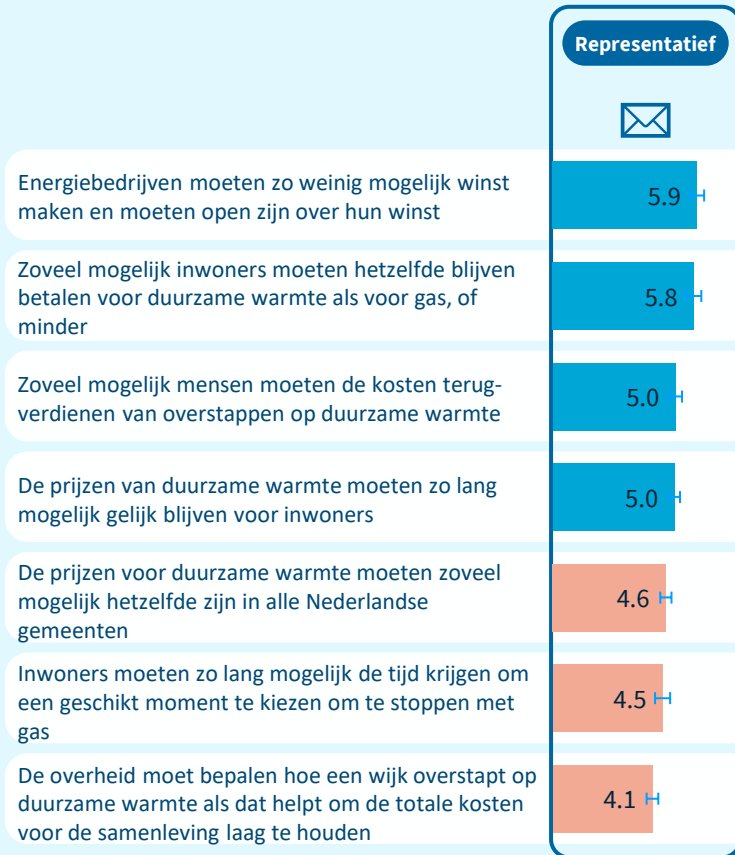
# Samenvatting

# Aanleiding, onderzoeksvragen, opzet, respons, waardering en representativiteit

- *Aanleiding.* Gemeenten werken nu aan hun warmteprogramma, dat zij eind 2026 moeten vaststellen. Een betaalbaar alternatief voor aardgas is een voorwaarde voor de warmtetransitie. En om in een wijk volledig aardgasvrij te worden is het aantonen van ‘betaalbaarheid’ zelfs wettelijk verplicht. Het onderzoek is geïnitieerd en uitgevoerd door Populytics in samenwerking met MSG Sustainable Strategies. En in opdracht van de gemeente Den Haag. Hetzelfde onderzoek is tevens in 15 andere gemeenten uitgevoerd. Ook is er in samenwerking met Energie Beheer Nederland (EBN) een landelijk rapport opgesteld op basis van de onderzoeken in alle deelnemende gemeenten.
- *Doel en onderzoeksvragen.* Het doel van het onderzoek is om concreet te maken wat het begrip ‘betaalbaarheid’ voor inwoners betekent. Het onderzoek adresseert 3 onderzoeksvragen:
  1. Welke doelen en uitgangspunten zijn voor verschillende groepen inwoners belangrijk bij betaalbaarheid van een alternatieve warmteoplossing?
  2. Welke factoren beïnvloeden de mate waarin inwoners eventuele hogere kosten voor mensen in de wijk voor duurzame warmte acceptabel vinden?
  3. Bij welke kosten en baten adviseren inwoners de kenmerken van duurzame warmte boven die van aardgas?
- *Onderzoekopzet.* Dit onderzoek past twee wetenschappelijke methodes toe: de Participatieve Waarde Evaluatie (PWE) en het Discrete Keuze Experiment (Discrete Choice Experiment, ofwel DCE). Voor meer uitleg over de methodes, zie kaders 1 en 2 op [pagina 17](#). Bij het ontwerpproces zijn veel verschillende belanghebbenden betrokken geweest.
- *Twee onderzoeksversies.* Het onderzoek kende twee versies om de representativiteit te borgen en de inclusiviteit te maximaliseren. Voor het gesloten onderzoek heeft een willekeurige steekproef van 15.000 huishoudens een uitnodiging ontvangen per brief. Deelnemers konden meedoen met een unieke code. Voor het open onderzoek konden inwoners van 18 jaar of ouder deelnemen. Deze versie is via diverse kanalen onder de aandacht gebracht.
- *Respons.* In totaal hebben 2.616 inwoners meegedaan aan het onderzoek.
- *Waardering.* Deelnemers uit het gesloten onderzoek gaven het onderzoek gemiddeld het rapportcijfer 7,1.
- *Representativiteit.* De deelnemers aan het gesloten onderzoek zijn wat betreft hun kenmerken niet representatief voor alle inwoners van Den Haag. Jongeren tot 35 jaar, vrouwen, huurders en mensen die praktisch geschoold zijn ondervertegenwoordigd. Om ervoor te zorgen dat we op basis van het onderzoek representatieve uitspraken kunnen doen over alle inwoners van Den Haag op deze kenmerken hebben we de data gewogen. We hebben bijvoorbeeld meer waarde toegekend aan de antwoorden van de groepen die ondervertegenwoordigd waren. Zo kunnen we op basis van dit onderzoek stellen dat de hoofdconclusies **representatief zijn voor alle inwoners van Den Haag** op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en woonsituatie.



**Figuur 0.1. Resultaten van gemiddelde punten die zijn toegekend aan de zeven beleidsdoelen.**



**Voor een brede groep deelnemers zijn de belangrijkste doelen bij betaalbare warmte dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst maken, en dat zoveel mogelijk inwoners hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder.**

- *Keuzevraagstuk.* Deelnemers zagen de volgende hoofdvraag: “De overheid wil dat duurzame warmte betaalbaar is. Wat is daarbij volgens u belangrijk?”. Vervolgens moesten deelnemers 35 punten verdelen over zeven beleidsdoelen waar de overheid meer of minder prioriteit aan kan geven.
- *Gemiddeld genomen worden twee doelen het meest geprioriteerd:*
  1. Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst. Dit lijkt meer een principiële kwestie te zijn; deelnemers geven hierbij het vaakst als argument dat energiebedrijven nutsbedrijven zouden moeten zijn, zonder winstoogmerk.
  2. Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder. Deelnemers geven hierbij het vaakst als argument dat het belangrijk is dat het niet duurder wordt, met name voor mensen die nu al moeilijk rondkomen.
- *Brede steun.* De twee belangrijkste doelen krijgen niet alleen gemiddeld de hoogste prioriteit. Ook als we specifiek kijken naar de voorkeuren van mannen en vrouwen, verschillende leeftijdsgroepen, opleiding, huurders of kopers, de mate van klimaatzorgen en financiële situatie dan zien we dat deze twee doelen in al deze groepen veel prioriteit krijgen. Deze twee doelen wijzen op een gedeelde basis voor een gedragen narratief over betaalbare warmte.
- *Andere prioriteiten.* Verdiepende analyses laten zien dat er kleinere groepen zijn die andere prioriteiten stellen dan de gemiddeld gestelde prioriteiten, zie [pagina 51](#) voor de resultaten van deze verdiepende analyse. Zo is er een groep van 15% die relatief veel prioriteit geeft aan het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen en nagenoeg geen prioriteit geeft aan het doel dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte. Deze groep lijkt de nadruk te leggen op individuele keuzevrijheid en zo min mogelijk ingrijpen van de overheid. En juist een andere groep van ongeveer 16% geeft juist relatief veel prioriteit aan het doel dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt en geen prioriteit aan dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen. Deze groep lijkt de nadruk te leggen op regie van de overheid en socialisatie.

## Een meerderheid van de deelnemers heeft een voorkeur voor lagere vaste kosten en hogere variabele kosten

- *Keuze.* In het tweede inhoudelijke gedeelte kregen deelnemers een keuze voorgelegd. Ze moesten aangeven voor welke keuze ze een voorkeur hadden:
  1. De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt;
  2. De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk.

Deelnemers konden van iedere keuze een voordeel en een nadeel lezen. Daarna konden ze hun keuze toelichten.

- Een ruime meerderheid (72%) heeft een voorkeur voor keuze 1. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage vaste kosten en relatief hoge variabele kosten. Een minderheid (28%) heeft een voorkeur voor keuze 2. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage variabele kosten en relatief hoge vaste kosten.
- *Dezelfde voorkeur.* Onder verschillende groepen zien we dezelfde voorkeur. Zowel kopers en huurders, als deelnemers in verschillende financiële situaties hebben een voorkeur voor keuze 1. Bij het aandeel deelnemers die financieel (zeer) moeilijk rondkomen ligt de voorkeur voor keuze 1 iets lager, maar nog steeds een meerderheid van 58%.

**Figuur 0.2. Welke argumenten geven deelnemers als het gaat om hun voorkeur voor de opbouw van de kosten voor duurzame warmte?** Meer sterretjes is vaker genoemd

| <b>Keuze 1:</b> De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt                                                                             |     | <b>72%</b> | <b>Keuze 2:</b> De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk.                              |   | <b>28%</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|
| <b>Genoemde argumenten die horen bij een voorkeur voor keuze 1</b>                                                                                                         |     |            | <b>Genoemde argumenten die horen bij een voorkeur voor keuze 2</b>                                    |   |            |
| Energiebesparing is goed, dat zou gestimuleerd moeten worden                                                                                                               | ★★★ |            | Niet iedereen kan energie besparen, met name kwetsbare mensen. Die moeten ook tegemoet worden gekomen | ★ |            |
| Het is eerlijk als je betaalt voor wat je gebruikt                                                                                                                         | ★★  |            |                                                                                                       |   |            |
| In principe zou energiebesparing gestimuleerd moeten worden, maar sommige mensen kunnen niet besparen (o.a. door slechte isolatie). Daar moet rekening mee gehouden worden | ★   |            |                                                                                                       |   |            |
| Verder genoemd:                                                                                                                                                            |     |            |                                                                                                       |   |            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ik gebruik zelf nu al weinig energie, het zou fijn zijn als mijn kosten omlaag zouden gaan</li> </ul>                             |     |            |                                                                                                       |   |            |



## Methode: in het *Discrete Choice Experiment* (DCE) vroegen we deelnemers welke aanpak zij adviseren.

- *Doel.* Het doel van een DCE is om te kwantificeren welke waarde deelnemers toekennen aan bepaalde kenmerken van een warmteoplossing en hoe zij die kenmerken afruilen.
- *Keuzesituatie.* Deelnemers moesten zes keer kiezen of zij aanpak 1 of aanpak 2 adviseren als de gemeente moet kiezen tussen deze aanpakken.
  - Elke keer zagen zij de effecten van aanpak 1 en aanpak 2, zonder te weten wat aanpak 1 of 2 is. Er werden geen warmtetechnieken genoemd.
  - Ze moesten de aanpakken beoordelen op hun kenmerken (zie Figuur 0.3).
  - De waarden van de kenmerken verschilden steeds in de zes keuzesituaties.
- *Waardering van kenmerken.* Doordat mensen meerdere keren keuzes maken is vast te stellen hoe zij kenmerken tegen elkaar uitruilen. Bijvoorbeeld: wanneer wegen de eenmalige kosten voor woningeigenaren in de wijk tussen nu en 2040 op tegen 50% CO<sub>2</sub>-besparing?
- *Huurders en kopers.* Huurders kregen een aangepaste DCE te zien. Het bovenste kenmerk (eenmalige kosten woningeigenaren) kregen zij niet te zien.

**Figuur 0.3. Een schermafbeelding van het DCE-gedeelte voor woningeigenaren van het onderzoek.**

### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                                                                                                                  | Aanpak 1                                           | Aanpak 2                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.              | €4.000,-                                           | €2.500,-                                                                                  |
|  Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                   | €100,- minder                                      | €75,- meer                                                                                |
|  Wie is de energieleverancier?                                                                                | Er is 1 energiebedrijf. In handen van de overheid. | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert.                                      |
|  Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                  | Zelfde als nu                                      | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. |
|  Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 10% CO <sub>2</sub> -besparing                     | 100% CO <sub>2</sub> -besparing                                                           |
|                                                                                                                                                                                                  | <input type="radio"/> Adviseer deze aanpak         | <input type="radio"/> Adviseer deze aanpak                                                |



## Inwoners kunnen antwoorden vanuit verschillende perspectieven

### Burger / buurtbewoner

Bewoner in de rol van burger in de maatschappij of als buurtbewoner

### Consument / eindgebruiker

Bewoner in de rol van eindgebruiker van een duurzame warmteoplossing

Wat wil ik op lange termijn **voor mijn buurt en onze samenleving?**

Wat wil ik op korte termijn **voor mijn eigen woning?**

**Betaal-  
baarheid?**

Dit onderzoek spreekt de deelnemers vooral aan op hun rol als **burger of buurtbewoner**

## We onderzoeken de voorkeuren van de burger. Deze kunnen afwijken van de voorkeuren van de eindgebruiker (“burger versus consument paradox”).

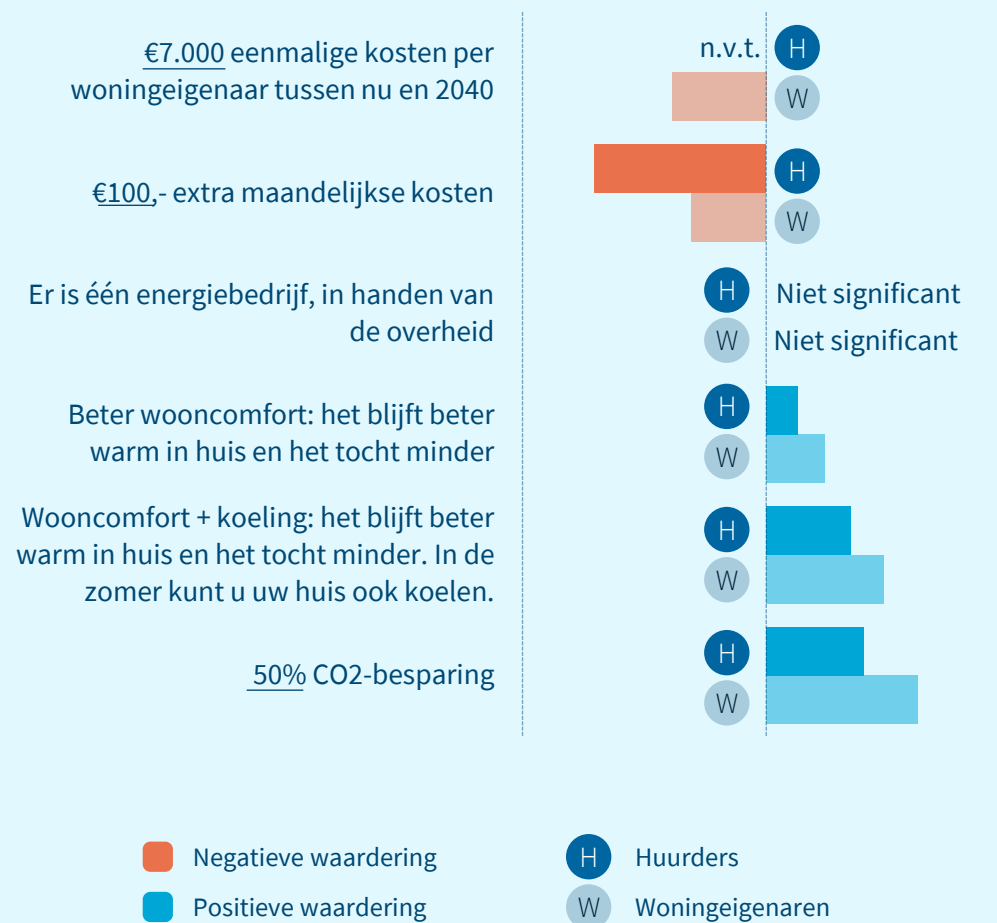
- *Burger-consument paradox.* Hoe kan het dat (bijna) niemand vóór kinderarbeid is terwijl ‘fast fashion’ enorm veel wordt verkocht? Een verklaring hiervoor is een concept dat bekend staat als de ‘burger versus consument paradox’: mensen handelen vaak vanuit twee verschillende rollen. Soms staat onze rol als burger meer op de voorgrond, bijvoorbeeld wanneer we stemmen op een politieke partij. We handelen dan vaker vanuit idealen en onze positie als onderdeel van de samenleving. Soms staat onze rol als consument meer op de voorgrond, bijvoorbeeld wanneer we in een winkel staan. We handelen dan vaker vanuit eigenbelang. Als burger kun je *tegen* kinderarbeid zijn en als consument kun je toch goedkope kleding kopen die door kinderen is gemaakt. Met andere woorden: als burger kun je tegen je eigen consumentengedrag zijn en vice versa.
- *In dit onderzoek onderzoeken we de voorkeuren van burgers.* In dit onderzoek is deelnemers gevraagd welke aanpak ze de gemeente adviseren als de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken en waarbij de eenmalige kosten tussen nu en 2040 vallen. En niet welke aanpak ze voor hun eigen huis zouden willen. De reden hiervoor is dat overheden in het kader van het Warmteprogramma moeten onderbouwen waarom een alternatieve warmteoplossing betaalbaar is wanneer zij een gebied van het aardgas af gaan halen. De gemeente beslist niet per woning of ze de woning wel of niet van het gas af halen. In dit onderzoek hebben we een collectief vraagstuk voorgelegd en we meten de voorkeuren van de *burger*.
- *Eindgebruiker als consument.* De eindgebruiker van warmte kan, als consument, andere voorkeuren hebben als het gaat om de betaalbaarheid van duurzame warmte. Als het gaat om de individuele beslissing om over te stappen kunnen er andere aspecten meespelen bij de perceptie van betaalbaarheid. Bijvoorbeeld, de mate van ontzorging, de warmtetechniek, de details van het aanbod, de individuele financiële draagkracht en welke financieringsvormen er beschikbaar zijn.



## De gemiddelde woningeigenaar en huurder ontleent baten aan CO<sub>2</sub>-besparing en extra wooncomfort

- *Invloed.* In figuur 0.4 zien we de relatieve invloed per kenmerk op de keuze van de gemiddelde burger voor een aanpak voor verwarmen, warm water en koken.
- *Acceptabele kosten.* De gemiddelde burger heeft liever geen hogere kosten, want de coëfficiënten die hierbij horen zijn immers negatief. Maar als de positieve (blauwe) balkjes ongeveer even groot zijn als de negatieve (oranje) balkjes dan wegen de kosten op tegen de baten voor de gemiddelde burger. Met andere woorden: de gemiddelde burger accepteert bepaalde hogere kosten wel als het bepaalde baten oplevert. Daarom concluderen we dat bepaalde kosten acceptabel zijn voor de gemiddelde burger wanneer dit gepaard gaat met bepaalde baten. Zo geldt voor de gemiddelde woningeigenaar in Den Haag dat als er in een gebied 50% CO<sub>2</sub> wordt bespaard, dan zijn eenmalige kosten\* van €11.265 met een bandbreedte van € 1.631 hoger of lager tussen nu en 2040 per woningeigenaar acceptabel.
- *Verschillen.* Bovenstaande acceptabele kosten gelden voor de *gemiddelde* woningeigenaar. Maar wat mensen acceptabel vinden, verschilt sterk. Zo zijn de acceptabele kosten voor de gemiddelde burger die financieel moeilijk rondkomt ongeveer twee keer zo laag als voor de gemiddelde burger. En voor de gemiddelde burger die géén klimaatzorgen heeft liggen de acceptabele kosten voor CO<sub>2</sub>-besparing ongeveer vijf keer zo laag als voor de gemiddelde burger die wél klimaatzorgen heeft.
- *Geen individuele betalingsbereidheid.* We kunnen op basis van de gemiddelde acceptabele kosten níet concluderen wat de gemiddelde eindgebruiker bereid is te betalen. Zie [pagina's 73-75](#) voor meer uitleg hierover.

**Figuur 0.4. Relatieve invloed per kenmerk van de gemiddelde huurder en woningeigenaar op de keuze voor een aanpak voor warmte.**



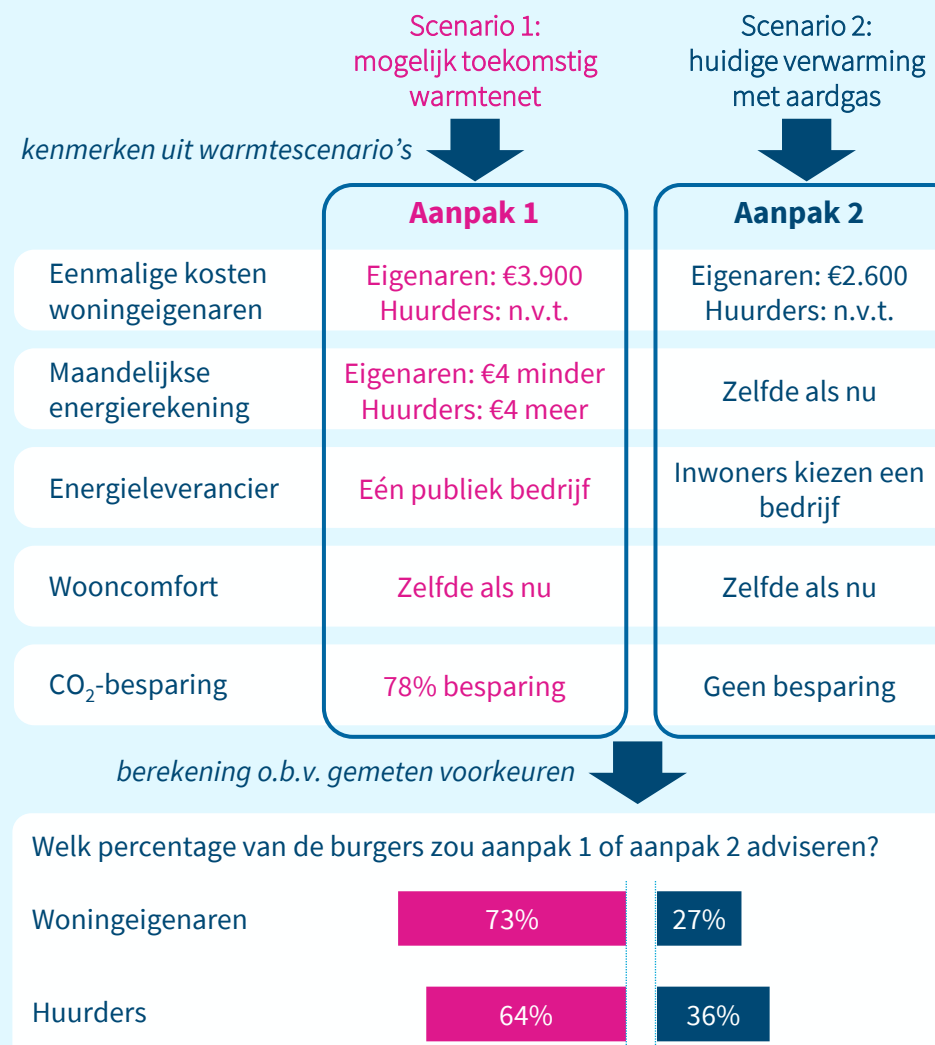
9 \* Hoe deze bedragen berekend zijn is uitgelegd op [pagina 83](#). Meerdere concrete bedragen zijn tevens te lezen op [pagina 84](#).



## Toepassing: we leiden af dat een meerderheid van de burgers aanpakken met kenmerken van warmtenetten en warmtepompen zou adviseren boven aardgas

- *Berekende voorkeuren.* Met de uitkomsten van het keuze-experiment kunnen we achteraf berekenen welk percentage van de deelnemers een aanpak met bepaalde kenmerken zou adviseren boven een andere aanpak. We gebruiken dat om aanpakken met de kenmerken van warmtenetten, warmtepompen en aardgas te vergelijken.
- *Blind experiment.* Deelnemers hebben gekozen tussen ongelabelde aanpakken en nooit tussen specifieke warmtetechnieken. Eventuele bestaande oordelen over de technieken en factoren die buiten de vijf getoonde kenmerken vallen, worden dus niet meegenomen in deze berekening.
- *Voorkeur voor kenmerken warmtenet boven aardgas.* We leiden af dat een ruime meerderheid van de woningeigenaren en huurders de kenmerken van een indicatief voorspeld warmtenet adviseert boven de kenmerken van het huidige aardgas (zie figuur 0.5 hiernaast). Met name het verschil in CO<sub>2</sub>-besparing tussen de twee aanpakken leidt tot een voorkeur voor de kenmerken van het warmtenet.
- *Warmtepompen versus aardgas en versus warmtenetten.* We maken vanaf [pagina 90](#) meer van deze vergelijkingen. Hieruit leiden we af dat een grote meerderheid de kenmerken van een (all-electric) warmtepomp boven aardgas adviseert. Wanneer we de vergelijking tussen warmtenet en warmtepomp maken dan is met name het isolatieniveau van invloed; bij een goed geïsoleerde woning krijgen de kenmerken van een warmtepomp de voorkeur. Bij een slecht geïsoleerde woning is dit andersom.
- *Grote meerderheden.* Burgers verschillen in de kosten die ze acceptabel vinden. Om te komen tot een grotere meerderheid (bijvoorbeeld 70% of 80%), moeten de kenmerken van een duurzame warmteoplossing daarom véél aantrekkelijker zijn dan nodig is voor de gemiddelde burger. Zie [pagina's 94-95](#) voor een uitwerking hiervan.

Figuur 0.5. Percentage burgers dat een aanpak met warmtenetkenmerken zou adviseren boven een aanpak met kenmerken van aardgas.



# Uitgelicht: mensen die financieel moeilijk rondkomen. Vergelijkbare prioriteiten maar hogere kosten zijn minder acceptabel.

- *Speciale aandacht.* Bij het maken van beleid over duurzame warmte wordt vaak extra aandacht gegeven aan mensen die financieel moeilijk rondkomen. Daarom kijken we in dit onderzoek specifiek naar de resultaten van deze groep.
- *Zowel huurders als woningeigenaren die moeilijk rondkomen vinden stoppen met gas vaker een slecht idee.* Mensen die financieel moeilijk rondkomen vinden het vaker dan gemiddeld een heel slecht idee om van aardgas over te stappen op duurzame warmte. Circa 12% van deze groep geeft dit aan, in vergelijking met circa 7% van de mensen die makkelijk rondkomen. Het vaakst noemen deelnemers die het oneens zijn met het stoppen met aardgas hun zorgen over de kosten van de transitie en dat ze zorgen en twijfels hebben over de infrastructuur en beschikbaarheid van elektriciteit.
- *Zowel huurders als woningeigenaren die moeilijk rondkomen stellen vergelijkbare prioriteiten.* Mensen die moeilijk rondkomen stellen vergelijkbare prioriteiten als het gaat om wat belangrijk is bij de betaalbaarheid van duurzame warmte. Zij geven, net als andere groepen, de meeste prioriteit aan de twee doelen: 1) dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst moeten maken en hier open over moeten zijn en 2) dat zoveel mogelijk inwoners hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder. De enige (kleine) verschillen zijn dat inwoners die moeilijk rondkomen 1) meer prioriteit geven aan het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas. En 2) minder prioriteit geven aan de overheid die moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de kosten voor de samenleving laag te houden.
- *Vergelijkbare kosten en baten voor mensen die moeilijk rondkomen.* Zowel huurders als woningeigenaren die moeilijk rondkomen waarderen CO<sub>2</sub>-besparing en wooncomfort positief en extra kosten negatief. Maar zij waarderen CO<sub>2</sub>-besparing en wooncomfort echter minder sterk en de kosten juist sterker vergeleken met de gemiddelde huurder en woningeigenaar. Ofwel: het is voor burgers die moeilijk rondkomen minder acceptabel dan voor de gemiddelde burger dat CO<sub>2</sub>-besparing en wooncomfort leiden tot hogere kosten. Zie [pagina 85](#) voor een gedetailleerde uitwerking.
- *Voorkeuren voor kenmerken warmtetechnieken.* Burgers die moeilijk rondkomen maken vergelijkbare keuzes als de gemiddelde burger wanneer zij adviseren over aanpakken met de kenmerken van warmtenetten, warmtepompen en aardgas. Burgers die moeilijk rondkomen adviseren wat minder vaak de kenmerken van warmtenetten boven die van aardgas. Woningeigenaren die moeilijk rondkomen kiezen daarnaast een stuk minder vaak voor de kenmerken van warmtepompen, in vergelijking met aardgas. Voor huurders geldt dit niet. Dat komt door een verschil in voorkeuren, maar doordat de huurder - in elk geval in de sociale huur - beperkt meebetaalt aan de kosten en wel de baten geniet. Zie [pagina 96](#) voor een gedetailleerde uitwerking.



# Aanbevelingen (1/2)

- Als de gemeente met haar beleid zo goed mogelijk aan wil sluiten op breed gedragen voorkeuren van de meerderheid van de inwoners, bevelen we aan om twee uitgangspunten te hanteren in beleid over betaalbaarheid van duurzame warmte:
  - 1. Zorg dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst maken en bevorder dat ze transparant zijn over hun winst.** Concreet:
    - Communiceer over de landelijke regels die dit uitgangspunt onderschrijven (bv. de kosten-plus methode uit de Wcw).
    - Zorg dat het warmtebedrijf op een begrijpelijke manier communiceert aan woningeigenaren over de opbouw van tarieven als de gemeente een warmtenet aanwijst voor een gebied. En zorg dat woningcorporaties dit doen in hun communicatie naar huurders.
    - Overweeg bij deelname van de gemeente in het warmtebedrijf om hierover uitgangspunten op te nemen in de statuten van het warmtebedrijf.
  - 2. Streef ernaar dat zoveel mogelijk inwoners hetzelfde, of minder, betalen voor duurzame warmte als voor aardgas.** En concreet:
    - Kies voor het narratief van woonlastenneutraliteit in de keuzes voor alternatieven voor aardgas. En werk dit uit op basis van verwachte eindgebruikerskosten bij het voornemen tot de inzet van de aanwijsbevoegdheid in het warmteprogramma.
    - Onderbouw met cijfers hoe de vergelijking tussen aardgas en de gekozen warmtetechniek uitvalt bij de uitwerking van wijk-of buurtplannen (uitvoeringsplan).
    - Overweeg om de landelijk vastgestelde, uniforme rekenregels\*, aan te scherpen of uit te breiden op basis van de inzichten uit dit onderzoek.
- **Als de gemeente met haar beleid aan wil sluiten op de voorkeuren van inwoners met andere voorkeuren dan de gemiddelde voorkeuren, bevelen we aan om in de participatiestrategie rekening te houden met groepen inwoners die hele andere prioriteiten stellen dan het gemiddelde.** Aandacht voor deze groepen is vooral van belang bij het maken van concrete wijk- en buurtplannen. Het is goed om er rekening mee te houden dat deze groepen in het participatietraject hun standpunt naar voren zullen brengen.
  - Een groep representeert 15% van de inwoners. Deze groep lijkt sterk de nadruk te leggen op individuele keuzevrijheid en zo min mogelijk ingrijpen van de overheid.
  - Een andere groep representeert 16% van de inwoners. Deze groep lijkt juist sterk de nadruk te leggen op regie van de overheid en socialisatie.
  - Mensen die zich geen zorgen maken om het klimaat nemen op bepaalde aspecten duidelijk een andere positie in dan mensen die zich wel zorgen maken om het klimaat. Zo zien we dat mensen die zich geen zorgen maken om het klimaat, negatiever staan tegenover overheidsingrijpen op het gebied van warmtebeleid dan mensen die zich wel zorgen om het klimaat maken. Als de gemeente ervoor wil zorgen dat beide groepen zich gehoord voelen dan is het raadzaam om in de communicatie expliciet rekening te houden met beide posities.



## Aanbevelingen (2/2)

- **De gemeente kan kiezen om het begrip ‘betaalbaarheid’ te concretiseren, mede op basis van het perspectief van inwoners, zodat zij hierop kan sturen. In dat geval raden we aan om onderscheid te maken tussen het perspectief van burgers en dat van eindgebruikers.** Concreet bevelen we aan:
  - Erken in de definitie deze twee verschillende perspectieven.
  - Maak expliciet hoe, en in welke mate, de gemeente haar beleid baseert op beide perspectieven.
    1. Eindgebruikersperspectief. Als de gemeente optimaal rekening wil houden met de klantbehoefte van inwoners, dan zijn de perspectieven en voorkeuren van de eindgebruiker het meest relevant. Verder onderzoek is nodig om het eindgebruikersperspectief te concretiseren (zie volgende aanbeveling).
    2. Burgerperspectief. Als de gemeente optimaal rekening wil houden met de voorkeuren van mensen over wat hun overheid moet nastreven, dan zijn de perspectieven en voorkeuren van de burger het meest relevant. De resultaten uit dit onderzoek vormen hiervoor een basis.
- **Zorg dat een toekomstige aanbieder van duurzame warmte de voorwaarden onderzoekt waaronder inwoners individueel willen overstappen.** Aspecten zoals ontzorging, timing, de kostenstructuur en financiële draagkracht kunnen hierin een rol spelen. Concreet bevelen we aan:
  - Zorg dat het eindgebruikersperspectief wordt onderzocht\*: onder welke voorwaarden willen en kunnen inwoners individueel overstappen?
  - Zorg hierbij dat het onderzoek is toegespitst op het wel of niet beschikbaar zijn van aardgas in een gebied. In een situatie waarin de gemeente haar aanwijsbevoegdheid inzet kunnen namelijk de voorwaarden waaronder inwoners over willen stappen op een specifieke duurzame warmtetechniek anders zijn dan in een situatie waarin de gemeente haar aanwijsbevoegdheid níet inzet.
- **Indien het niet mogelijk is dat inwoners hetzelfde, of minder, betalen voor duurzame warmte als voor gas, dan zijn extra kosten voor een meerderheid van inwoners acceptabel als daar bepaalde voordelen tegenover staan.** Dit is met name het geval als de extra kosten het gevolg zijn van een keuze die zorgt voor sterke CO<sub>2</sub>-besparing en extra wooncomfort. Wel is deze acceptatie een stuk lager voor inwoners die moeilijk rondkomen en inwoners die geen klimaatzorgen hebben. Concreet bevelen we aan:
  - Bepaal een doelpercentage\*\* om te onderbouwen dat er voldoende steun is voor een aanpak voor duurzame warmte in een wijk. Is 51% voldoende of is een grotere meerderheid nodig? En besef hierbij dat een aanpak véél aantrekkelijker moet zijn om van 51% steun naar steun van een grote meerderheid (>70%) te gaan.
  - Communiceer welke voordelen het overstappen op duurzame warmte in huis oplevert. Beperk dit niet tot de installatie, maar ga hierbij ook in op isolatie, ventilatie en zonwering. Maak hiervan een belangrijk onderdeel in de participatie en communicatie bij uitvoeringsplannen.
  - Communiceer over de duurzaamheid van de warmtetechniek. En de bijdrage aan CO<sub>2</sub>-besparing en het voorkomen van klimaatverandering.
  - Communiceer op het niveau van de wijk. Een argument op wijkniveau (“Als wijk stoten we dan veel minder CO<sub>2</sub> uit”) is voor veel mensen aantrekkelijker dan het argument op individueel niveau (“Uw huis stoot dan veel minder CO<sub>2</sub> uit”).
  - Stuur op landelijk flankerend beleid voor huurders en de groep woningeigenaren die moeilijk rondkomt. Deze groepen kennen minder waarde toe aan kenmerken zoals CO<sub>2</sub>-besparing, wooncomfort en publiek eigenaarschap. En juist meer aan maandelijkse of eenmalige kosten. Overweeg extra financiële hulp voor deze groep.

\* Eind 2024 is er door Populytics een onderzoek uitgevoerd onder inwoners van Den Haag met de hoofdvraag ‘Wat vindt u belangrijk bij overgaan naar duurzame warmte voor huizen en bedrijven’. Dit onderzoek bevaagt de inwoner tevens als burger en geeft dusdanig geen volledig beeld over concrete voorwaarden die inwoners – als eindgebruiker/consument – stellen. Wel geeft het onderzoek handvatten die als basis kunnen dienen voor vervolgonderzoek.

\*\* De onderbouwing van voldoende steun voor een warmte aanpak staat los van de wettelijke plicht die gemeenten hebben om met vastgestelde rekenregels aan te tonen dat de kosten voor 70% van de woningen niet hoger mogen zijn dan de financiële baten.



# Inhoudsopgave

|   |                                              |                                                                                                                  |
|---|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | <b>Aanleiding &amp; Opzet</b>                | Wat was de aanleiding voor dit onderzoek? Hoe zag het onderzoek er globaal uit?                                  |
| 2 | <b>Deelnemers</b>                            | Wie hebben er meegedaan aan het onderzoek? In wat voor huizen wonen zij? Wat vinden zij van de warmtetransitie?  |
| 3 | <b>Wat is belangrijk bij betaalbaarheid?</b> | Welke van de zeven beleidsdoelen geven inwoners prioriteit? En waarom?                                           |
| 4 | <b>Vaste en verbruikskosten</b>              | Wat vinden inwoners het belangrijkste: lage vaste of lage variabele kosten?                                      |
| 5 | <b>Kenmerken van warmteoplossingen</b>       | Hoe belangrijk vinden inwoners verschillende kenmerken van warmteoplossingen? Hoe wegen zij die tegen elkaar af? |
| 6 | <b>Over het onderzoek</b>                    | Hoe hebben deelnemers het onderzoek ervaren? Welk rapportcijfer geven zij?                                       |
| 7 | <b>Methodologie</b>                          | Hoe is het onderzoek tot stand gekomen? Hoe zijn de data geanalyseerd?                                           |



1

## Aanleiding & Opzet

- Wat was de aanleiding voor dit onderzoek?
- Hoe zag het onderzoek er globaal uit?

1

Aanleiding &amp; Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

# De gemeente Den Haag wil onderzoeken wat het begrip ‘betaalbaar’ concreet voor inwoners betekent als het gaat om duurzame warmte

- *Aanleiding.* Gemeenten werken nu aan hun warmteprogramma, dat zij eind 2026 moeten vaststellen. Een betaalbaar alternatief voor aardgas is een voorwaarde om over te stappen van aardgas op een ander alternatief. En om volledig aardgasvrij te worden is het voor een gemeente wettelijk verplicht om te onderbouwen dat het alternatief betaalbaar is.
- *Relatie tot lopende onderzoeken.* Landelijk worden rekenregels opgesteld voor de manier waarop gemeenten kunnen onderbouwen dat een alternatief voor aardgas betaalbaar is. Die gelden alleen als de gemeente de aanwijsbevoegdheid inzet. Er lopen ook discussies over het instrumentarium voor warmtenetten: wat is er nodig om warmtenetten nu en in de toekomst aantrekkelijk te maken voor gebruikers in gebieden waar ze maatschappelijk gezien de beste optie zijn?
- *Doel en onderzoeksvragen.* Het doel van het onderzoek is om concreet te maken wat het begrip ‘betaalbaarheid’ voor inwoners betekent. Het onderzoek adresseert 3 onderzoeksvragen:
  1. Welke doelen en uitgangspunten zijn voor verschillende groepen inwoners belangrijk bij betaalbaarheid van een alternatieve warmteoplossing?
  2. Welke factoren beïnvloeden de mate waarin inwoners eventuele hogere kosten voor mensen in de wijk voor duurzame warmte acceptabel vinden?
  3. Bij welke kosten en baten adviseren inwoners de kenmerken van duurzame warmte boven die van aardgas?
- *Buiten scope.* Dit onderzoek stelt vast wat inwoners betaalbaar vinden als een warmteoplossing voor de hele wijk wordt toegepast. Deze acceptabele kosten kunnen verschillen met wat inwoners voor zichzelf op individueel niveau, op een bepaald moment, betaalbaar vinden. Op basis van de gemiddelde acceptabele kosten kunnen we niet voorspellen hoeveel mensen zullen overstappen wanneer zij een aanbod krijgen met bepaalde kenmerken. En wat ze individueel zelf bereid zijn om te betalen. Om te onderzoeken onder welke voorwaarden een individuele inwoner de overstap maakt naar een duurzame warmteoplossing is aanvullend onderzoek nodig.
- *Onderzoeksopzet.* Het onderzoek is geïnitieerd en uitgevoerd door Populytics in samenwerking met MSG Sustainable Strategies. En in opdracht van de gemeente Den Haag. Hetzelfde onderzoek is tevens in 15 andere gemeenten uitgevoerd. Ook is er in samenwerking met Energie Beheer Nederland (EBN) een landelijk rapport opgesteld op basis van de onderzoeken in alle deelnemende gemeenten. Dit onderzoek past twee wetenschappelijke methodes toe: de Participatieve Waarde Evaluatie (PWE) en het Discrete Keuze Experiment (Discrete Choice Experiment, ofwel DCE). Voor meer uitleg, zie kaders 1 en 2 op de volgende pagina. Bij het ontwerpproces zijn veel verschillende belanghebbenden betrokken geweest.
- *Respons.* 2.616 inwoners hebben meegedaan aan het onderzoek. Deelnemers gaven het onderzoek gemiddeld het rapportcijfer 7,1.
- *Looptijd.* Het onderzoek stond online van 23 mei 2025 tot en met 18 juni 2025. Mensen konden meedoen in het Nederlands.



# Twée wetenschappelijke en in de praktijk getoetste methodes

## Kader 1. Over de methode PWE



- *Wetenschappelijk gevalideerd.* De Participatieve Waarde Evaluatie (PWE) is een participatiemethode die Populytics vaak inzet om mensen te betrekken bij beslissingen die hen gaan raken. De methode is ontwikkeld en gevalideerd door wetenschappers, onder andere van de TU Delft.



- *Op de stoel van.* De essentie van de PWE-methode is om deelnemers in een online omgeving 10 minuten op de stoel van een beleidsmaker of politicus te zetten. Deelnemers krijgen een zogeheten *keuzetaak* te zien. Deelnemers zien realistische aspecten die een rol kunnen spelen bij de betaalbaarheid van duurzame warmte. Deze aspecten zijn geformuleerd als doelen. Welke doelen zijn volgens deelnemers het belangrijkste? Deelnemers brengen een advies hierover uit door punten te verdelen over deze doelen. Daarna motiveren ze hun advies.



- *Begrip voor complexiteit.* Door mee te doen aan een PWE-onderzoek begrijpen deelnemers beter dat er verschillende perspectieven een rol spelen als het gaat om bepalen wat we verstaan onder 'betaalbaarheid'. En de resultaten stellen beleidsmakers in staat om hun keuzes beter aan te laten sluiten op voorkeuren, waarden en zorgen van deelnemers.

## Kader 2. Over de methode DCE



- *Nobelprijs.* Het Discrete Keuze Experiment (DCE) is een techniek die werd ontwikkeld door Daniel McFadden, waarvoor hij in 2000 de Nobelprijs ontving. De DCE wordt gebruikt om te bepalen wat de invloed is van bepaalde kenmerken op de keuzes die deelnemers maken als het gaat om een warmteoplossing.



- *Keuzes maken.* Deelnemers maken zes keer een keuze tussen twee hypothetische aanpakken voor verwarmen, warm water en koken. De kenmerken van de aanpakken variëren tussen de keuzesituaties. Door mensen meerdere keuzes te laten maken kan je met econometrische modellen vaststellen hoe zij de kenmerken afruilen. En je kunt vervolgens uitrekenen hoeveel procent van de inwoners een duurzame warmteoplossing adviseert in vergelijking met aardgas. Na 6 keer een keuze gemaakt te hebben konden deelnemers hun keuzes toelichten.



- *Keuzepijn.* In het onderzoek leggen we nooit een keuze voor waarbij aanpak 1 in zijn geheel beter of slechter is dan aanpak 2. Deelnemers moeten dus kiezen welke kenmerken het zwaarst wegen. Soms vinden deelnemers het minder leuk om een DCE te doen. Er wordt immers van ze gevraagd om een aanpak te adviseren die op sommige kenmerken minder aantrekkelijk is.



## Dit onderzoek kende twee versies om de representativiteit te borgen en de inclusiviteit te maximaliseren



Resultaten zijn altijd representatieve uitkomsten uit de gesloten versie, tenzij expliciet aangegeven dat dit het open onderzoek betreft. Citaten van deelnemers kunnen uit zowel de gesloten versie als het open onderzoek komen.



### Gesloten onderzoek

Brief-versie

Totaal: 1.137  
deelnemers



### Open onderzoek

Totaal: 1.479  
deelnemers

#### Aanleiding en doel

- Als inwoners zelf het initiatief nemen om deel te nemen aan een onderzoek kan selectiebias optreden: een oververtegenwoordiging van inwoners met een uitgesproken mening over het onderwerp en/of een ondervertegenwoordiging van deelnemers met een minder uitgesproken mening of die aan zelfselectie doen.
- Het doel van een gesloten onderzoek is om een gebalanceerde steekproef te trekken door proactief een willekeurig geselecteerde groep inwoners te benaderen. Op basis van deze steekproef kunnen onder voorwaarden **representatieve** uitspraken worden gedaan.
- Door het proactief benaderen van een beperkte groep is een gesloten onderzoek per definitie exclusief. Het doel van het open onderzoek is daarom om de **inclusiviteit** te verhogen door alle inwoners de gelegenheid te geven mee te doen.
- Naast de verhoogde inclusiviteit is een belangrijke positieve bijdrage van het open onderzoek dat deelnemers vaak veel uitgebreidere onderbouwingen bij hun keuzes geven. Dit geeft meer inzicht in de waarden die achter voorkeuren liggen.

#### Wijze van benaderen

- Een willekeurige steekproef van 15.000 huishoudens heeft een uitnodiging ontvangen per brief. Op iedere brief stond een unieke code. Maximaal twee personen uit het huishouden konden deelnemen.
- Zie het hoofdstuk Methodologie voor meer details.
- Alle inwoners van 18 jaar of ouder konden deelnemen aan het open onderzoek. Deze versie is via diverse kanalen onder de aandacht gebracht.
- Zie het hoofdstuk Methodologie voor meer details.





2

## Deelnemers

2A

**Kenmerken van deelnemers**

2B

**Overstappen naar duurzame warmte**

1

Aanleiding &amp; Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

2A

## Kenmerken van deelnemers

- Gender, leeftijd, opleidingsniveau en woonsituatie
- Vertegenwoordiging in wijken
- Samenstelling huishouden, financiële situatie en klimaatzorgen
- Kenmerken van de woning

## In totaal hebben 2616 inwoners deelgenomen. De uitkomsten van het gesloten onderzoek zijn door herweging representatief voor de hele gemeente.

- *Werving via brieven.* Meer dan 15.000 huishoudens van gemeente Den Haag hadden een brief gekregen met een unieke code. Elke code mocht maximaal 2 keer gebruikt worden. In totaal hebben 1.137 mensen die een brief hebben gekregen meegedaan aan het gesloten onderzoek.
- *Werving via communicatie campagne.* Alle inwoners van 18 jaar of ouder konden deelnemen aan het open onderzoek. Deze versie is via diverse kanalen onder de aandacht gebracht door de gemeente Den Haag zelf. In totaal zijn op deze manier 1.479 deelnemers geworven.
- *Representativiteit en herwegen.* De deelnemers aan het gesloten onderzoek zijn wat betreft hun kenmerken niet representatief voor alle inwoners van Den Haag. Jongeren tot 35 jaar, vrouwen, huurders en inwoners met een basisonderwijs en onderbouw voortgezet onderwijs opleiding zijn ondervertegenwoordigd. Om ervoor te zorgen dat we op basis van het onderzoek representatieve uitspraken kunnen doen hebben we de data gewogen. We hebben bijvoorbeeld meer waarde toegekend aan de antwoorden van de groepen die ondervertegenwoordigd waren. Zo kunnen we op basis van dit onderzoek **representatieve uitspraken doen over alle inwoners van Den Haag** op de kenmerken leeftijd, geslacht, opleidingsniveau en woonsituatie.

Figuur 2.1. Samenstelling van de deelnemers

|                                              | Aandeel<br>gemeente<br>Den Haag* | Deelnemers<br>gesloten<br>onderzoek**<br>(n=1.137) | Deelnemers<br>open<br>onderzoek**<br>(n=1.479) |
|----------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Gender</b>                                |                                  |                                                    |                                                |
| Vrouw                                        | 49,8%                            | 39,7%                                              | 35,7%                                          |
| Man                                          | 50,2%                            | 56,6%                                              | 57,6%                                          |
| <b>Leeftijd</b>                              |                                  |                                                    |                                                |
| 18 tot 35 jaar                               | 31,2%                            | 18,8%                                              | 10,1%                                          |
| 35 tot 65 jaar                               | 50,1%                            | 53,8%                                              | 58,0%                                          |
| 65 jaar en ouder                             | 18,7%                            | 25,9%                                              | 29,1%                                          |
| <b>Opleiding</b>                             |                                  |                                                    |                                                |
| bo, vmbo, havo-,<br>vwo-onderbouw of<br>mbo1 | 29,5%                            | 9,9%                                               | 6,9%                                           |
| havo, vwo, mbo2-4                            | 34,1%                            | 19,3%                                              | 16,1%                                          |
| hbo, wo                                      | 36,4%                            | 65,5%                                              | 72,2%                                          |
| <b>Woonsituatie</b>                          |                                  |                                                    |                                                |
| Koopwoning                                   | 41,0%                            | 61,2%                                              | 77,3%                                          |
| Huurwoning***                                | 58,0%                            | 38,8%                                              | 22,7%                                          |

\* Bron: CBS

\*\* Aantallen tellen niet altijd op tot 100%. Het resterende deel betreft 'zeg ik liever niet'

\*\*\* Bestaat uit huurwoningen van een woningcorporatie of een particuliere verhuurder



## Uit alle segmenten deden mensen mee aan het onderzoek

- *Samenstelling huishouden.* De grootste groep deelnemers aan het gesloten onderzoek woont alleen (36,5%). Bijna een kwart van de deelnemers (22,7%) is onderdeel van een gezin met twee ouders. En 28,9% geeft aan met partner maar zonder kinderen te wonen. En een kleinere groep geeft aan onderdeel te zijn van een één-oudergezin (4,9%) of met huisgenoten te wonen (1,4%).
- *Financiële situatie.* Een meerderheid van de deelnemers aan de gesloten raadpleging (53,4%) kan (zeer) makkelijk rondkomen. Een kleine groep (11,1%) geeft aan (zeer) moeilijk rond te kunnen komen. De rest (35,5%) kan niet makkelijk, niet moeilijk rondkomen.
- *Woonsituatie.* Bijna twee derde de deelnemers (60,0%) woont in een koopwoning. De rest huurt, waarvan het grootste deel via een woningcorporatie.
- *Zorgen over het klimaat.* Een ruime meerderheid (78,0%) maakt zich een beetje of erg zorgen over het klimaat. Dit aandeel ligt dicht bij wat eerder landelijk onderzoek naar klimaatzorgen heeft aangetoond\*\*.

Figuur 2.2. Samenstelling van de deelnemers

|                                                | <i>Deelnemers<br/>gesloten<br/>onderzoek*</i><br>(n=1.137) | <i>Deelnemers<br/>open<br/>onderzoek*</i><br>(n=1.479) |
|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>Samenstelling huishouden</b>                |                                                            |                                                        |
| Alleen                                         | 36,5%                                                      | 25,4%                                                  |
| Met partner, zonder kinderen                   | 28,9%                                                      | 38,9%                                                  |
| Met partner, met kind(eren)                    | 22,7%                                                      | 24,9%                                                  |
| Alleen met kind(eren)                          | 4,9%                                                       | 4,6%                                                   |
| Met huisgenoten                                | 1,4%                                                       | 1,2%                                                   |
| <b>Financiële situatie</b>                     |                                                            |                                                        |
| (Zeer) makkelijk kunnen rondkomen              | 53,4%                                                      | 58,6%                                                  |
| Niet makkelijk, niet moeilijk kunnen rondkomen | 35,5%                                                      | 32,9%                                                  |
| (Zeer) moeilijk kunnen rondkomen               | 11,1%                                                      | 8,5%                                                   |
| <b>Woonsituatie</b>                            |                                                            |                                                        |
| Koopwoning                                     | 60,0%                                                      | 76,5%                                                  |
| Huurwoning, woningcorporatie                   | 28,2%                                                      | 14,5%                                                  |
| Huurwoning, niet woningcorporatie              | 9,9%                                                       | 7,8%                                                   |
| <b>Zorgen over het klimaat</b>                 |                                                            |                                                        |
| Ja, heel erg                                   | 37,0%                                                      | 40,6%                                                  |
| Ja, een beetje                                 | 41,0%                                                      | 32,8%                                                  |
| Nee, niet echt                                 | 13,7%                                                      | 14,5%                                                  |
| Nee, helemaal niet                             | 5,9%                                                       | 10,2%                                                  |



# Uit alle stadsdelen deden mensen mee aan het onderzoek

- Er hebben inwoners uit alle stadsdelen van Den Haag meegedaan aan het onderzoek. De spreiding over de stadsdelen van deelnemers aan het gesloten onderzoek volgt in grote lijnen de bevolking van de gemeente. Stadsdelen Escamp en Haagse Hout hebben relatief veel deelnemers
- De spreiding over de stadsdelen van deelnemers aan het open onderzoek volgt ook in grote lijnen de bevolking van de gemeente. Centrum en Laak heeft relatief weinig deelnemers

Figuur 2.3. Samenstelling van de deelnemers naar stadsdeel

| Stadsdeel                  | Aandeel<br>gemeente<br>Den Haag* | Deelnemers<br>gesloten<br>onderzoek**<br>(n=1.137) | Deelnemers<br>open<br>onderzoek**<br>(n=1.479) |
|----------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| Centrum                    | 19,5%                            | 18,0%                                              | 11,4%                                          |
| Escamp                     | 23,3%                            | 33,4%                                              | 14,7%                                          |
| Haagse Hout                | 9,0%                             | 17,1%                                              | 13,1%                                          |
| Laak                       | 8,3%                             | 4,0%                                               | 2,0%                                           |
| Leidschenveen-<br>Ypenburg | 8,5%                             | 4,6%                                               | 5,5%                                           |
| Loosduinen                 | 9,5%                             | 7,5%                                               | 8,1%                                           |
| Scheveningen               | 10,8%                            | 6,1%                                               | 11,8%                                          |
| Segbroek                   | 11,2%                            | 5,8%                                               | 14,3%                                          |

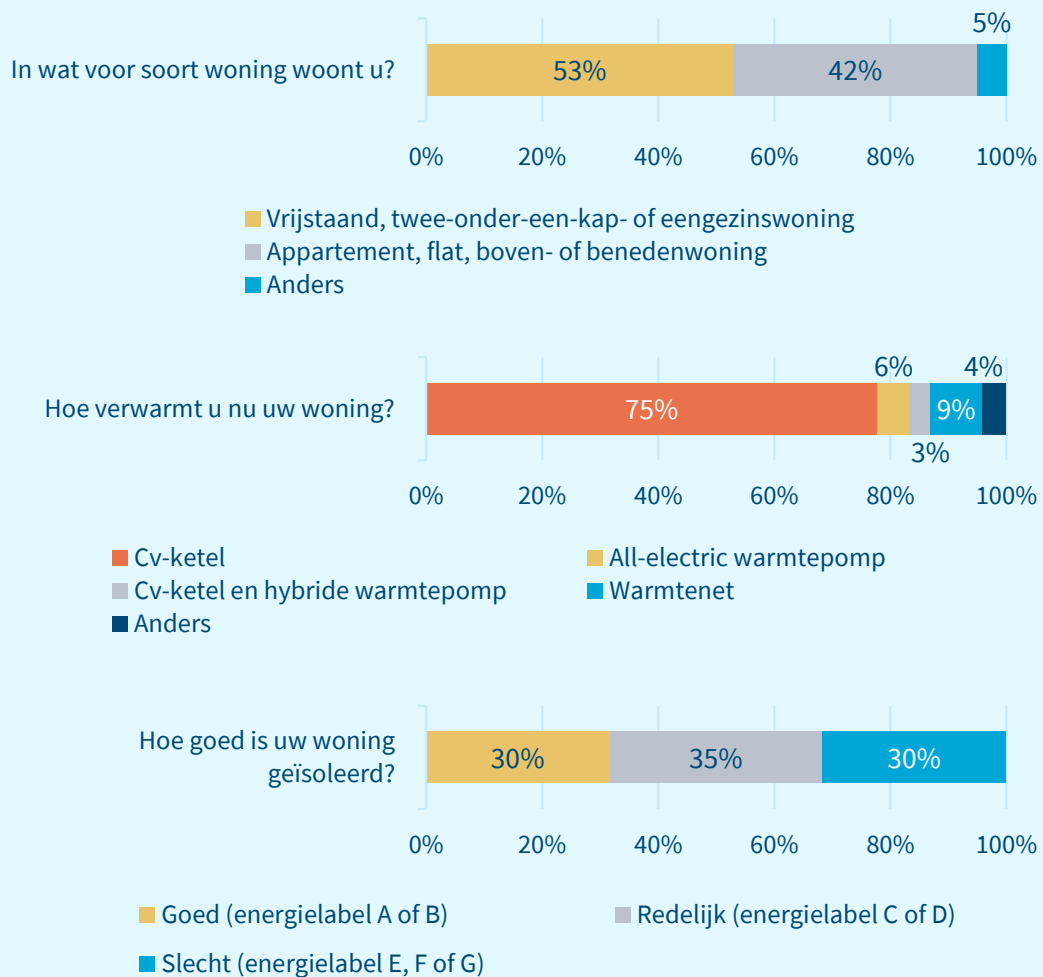
\* Bron: CBS

\*\* Aantallen tellen niet altijd op tot 100%. Het resterende deel betreft ‘zeg ik liever niet’



**Figuur 2.4. Over deelnemers**

(N=1.137)



## Er deden deelnemers mee van diverse soorten woningen

- 42% woont in een appartement, flat, boven- of benedenwoning. En de helft (53%) van de deelnemers woont in een vrijstaand, twee-onder-een-kap- of eengezinswoning. 5% woont in een ander soort woning.
- De meeste deelnemers (75%) verwarmen hun huis op dit moment met een cv-ketel. Nog eens 3% heeft een cv-ketel met hybride warmtepomp. Een kleine groep van 6% verwarmt met een all-electric warmtepomp en 9% geeft aan hun woning met een warmtenet te verwarmen.
- Een derde van de deelnemers geeft aan dat hun woning goed geïsoleerd is (30%). 35% geeft aan dat hun woning redelijk geïsoleerd is. En een groep van 30% geeft aan dat hun woning slecht geïsoleerd is.



## Ervaren betaalbaarheid van de huidige energierekening

- *Maandelijkse energiekosten.* Bijna alle deelnemers weten wat hun maandelijkse energiekosten bedragen. 2,5% weet niet wat de maandelijkse energiekosten zijn. De grootste groep deelnemers (25,8%) betaalt maandelijks tussen de 100,- en 150,- euro aan energiekosten. Een kwart (25,2%) betaalt tussen de 150,- en 200,- euro per maand. 16,9% betaalt minder dan 100,- euro per maand. De rest van de deelnemers (26,3%) betaalt 200,- euro of meer per maand.
- *Betaalbaarheid energierekening.* De helft van de deelnemers (55,5%) geeft aan hun maandelijkse energiekosten (zeer) makkelijk betaalbaar te vinden. 34,9% vindt hun maandelijkse energiekosten niet moeilijk en niet makkelijk betaalbaar. Een groep van 6,8% vindt hun maandelijkse energie (zeer) moeilijk betaalbaar.
- *Koken op gas.* Van alle deelnemers geeft 57% aan op gas te koken. 43% geeft aan niet op gas te koken en kookt elektrisch.
- *Zonnepanelen.* Een kwart van alle deelnemers (24%) geeft aan zonnepanelen te hebben. De rest (76%) geeft aan geen zonnepanelen te hebben.
- *Publiek warmtenet.* Na de keuzetaak werd deelnemers gevraagd naar een mogelijke situatie waarin ze zich kunnen aansluiten bij een publiek warmtenet. 60% geeft aan zich waarschijnlijk aan te willen sluiten. 22% zegt misschien. 13% geeft aan zich waarschijnlijk niet aan te willen sluiten. In de groep die zich waarschijnlijk wil laten aansluiten, zitten vaker dan gemiddeld deelnemers die het eens zijn met het doel om aardgasvrij te worden. Ook maken deze deelnemers zich vaker zorgen over klimaatverandering dan gemiddeld. Op andere kenmerken is deze groep niet onderscheidend t.o.v. de gemiddelde deelnemer.

**Figuur 2.5. Betaalbaarheid van maandelijkse energiekosten en houding t.o.v. een publiek warmtenet**

|                                                       | <b>Deelnemers<br/>gesloten<br/>onderzoek*</b><br>(n=1.137) | <b>Deelnemers open<br/>onderzoek*</b><br>(n=1.479) |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>Weet u wat uw maandelijkse energiekosten zijn?</b> |                                                            |                                                    |
| Ja, meer dan 300,- per maand                          | 8,1%                                                       | 8,3%                                               |
| Ja, tussen de 250,- en 300,- per maand                | 12,7%                                                      | 10,6%                                              |
| Ja, tussen de 200,- en 250,- per maand                | 15,4%                                                      | 13,3%                                              |
| Ja, tussen de 150,- en 200,- per maand                | 21,8%                                                      | 23,2%                                              |
| Ja, tussen de 100,- en 150,- per maand                | 21,1%                                                      | 22,0%                                              |
| Ja, minder dan 100,- per maand                        | 12,4%                                                      | 13,5%                                              |
| Nee, weet ik niet                                     | 4,1%                                                       | 3,7%                                               |

|                                                                         |       |       |
|-------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| <b>In hoeverre vindt u uw maandelijkse energiekosten nu betaalbaar?</b> |       |       |
| Zeer makkelijk betaalbaar                                               | 10,5% | 13,1% |
| Makkelijk betaalbaar                                                    | 30,6% | 37,0% |
| Niet makkelijk / niet moeilijk betaalbaar                               | 38,9% | 35,5% |
| Moeilijk betaalbaar                                                     | 11,8% | 7,4%  |
| Zeer moeilijk betaalbaar                                                | 3,0%  | 2,7%  |

**Stel, er komt in uw wijk een warmtenet. De gemeente is hiervan eigenaar en levert warmte zonder winst te maken. Wilt u dat uw woning wordt aangesloten op het warmtenet?**

|                       |       |       |
|-----------------------|-------|-------|
| Ja, zeker             | 27,1% | 8,1%  |
| Ja, ik denk het wel   | 33,0% | 35,2% |
| Misschien             | 21,6% | 25,7% |
| Nee, ik denk het niet | 5,8%  | 10,8% |
| Nee, zeker niet       | 7,1%  | 15,6% |

\* Aantallen tellen niet altijd op tot 100%. Het resterende deel betreft 'zeg ik liever niet'



2B

## Overstappen naar duurzame warmte

- Vinden deelnemers het een goed idee dat de gemeente overstapt van aardgas naar duurzame warmte?
- Hoe motiveren zij hun mening?

1

Aanleiding & Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## De eerste vraag was of deelnemers overstappen van aardgas naar duurzame warmte een goed idee vinden

- *Drie doelen:*
  1. Inzicht krijgen in welke mate deelnemers het een goed dan wel slecht idee vinden dat de gemeente overstapt van aardgas naar duurzame warmte.
  2. Onderzoeken of en hoe de voorkeuren van deelnemers afhangen van of deelnemers het overstappen van aardgas naar duurzame warmte een goed of slecht idee vinden.
  3. Deelnemers die het overstappen van aardgas naar duurzame warmte een slecht idee vinden de kans geven om hun mening te geven.
- *De vraag.* Deelnemers konden lezen wat het idee van de gemeente was. En ze konden aangeven in hoeverre ze dit een goed idee vonden. Vervolgens konden ze hun antwoord toelichten.
- *Wel deelnemen?* Als deelnemers hadden aangegeven dat ze het een (heel) slecht idee vonden dan kregen zij op de volgende pagina een extra stuk tekst te zien. Hierin stond uitgelegd dat de rest van het onderzoek gaat over de overstap naar duurzame warmte en dat het misschien niet prettig is om daarover mee te denken. Deelnemers lazen dat de gemeente geïnteresseerd is in de mening van alle mensen en er werd hun gevraagd om toch hun mening te geven.
- *Rapportage.* We laten per doel de meest genoemde categorieën van argumenten zien. Met sterren geven we aan hoe vaak een argument wordt genoemd.
  - ★★★ betekent dat dit de hoofdmoot vormt van de argumenten die bij een optie gegeven worden; dit argument springt er duidelijk uit.
  - ★★ betekent dat dit argument vaak wordt genoemd.
  - ★ betekent dat dit argument minder vaak maar wel een aantal keer wordt genoemd. We laten het vooral zien om de veelzijdigheid van de argumenten weer te geven.

Figuur 2.6. De eerste inhoudelijke vraag

### Overstappen van aardgas naar duurzame warmte

In Nederland bereiden we ons voor om geen aardgas meer te gebruiken voor verwarming, warm water en koken. Dat hebben alle landen in Europa met elkaar afgesproken en in een wet vastgelegd. Ook in uw gemeente stoppen we stap voor stap met het gebruik van aardgas.

Vindt u dit een goed idee? (1/2)

☐ Ja, ik vind het een heel goed idee

☐ Ja, ik vind het een goed idee

☐ Neutraal

☐ Nee, ik vind het een slecht idee

☐ Nee, ik vind het een heel slecht idee

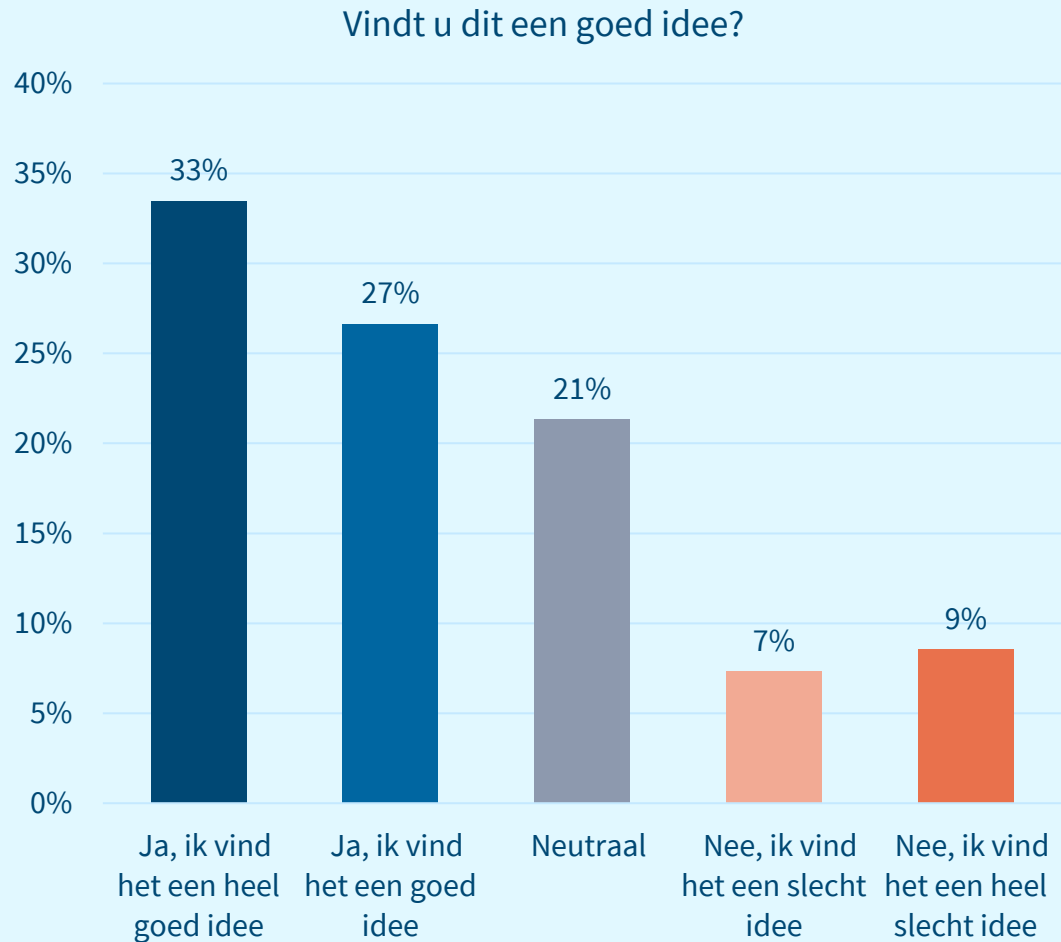
☐ Weet ik niet / Zeg ik liever niet

Als u wilt, kunt u hieronder uw antwoord toelichten (2/2)





**Figuur 2.7. Houding deelnemers t.o.v. het stoppen met aardgas**  
(N=1.137)



## De meerderheid van de deelnemers vindt het een (heel) goed idee om te stoppen met aardgas voor verwarmen, warm water en koken

- Een meerderheid (60%) vindt het een (heel) goed idee om te stoppen met aardgas voor verwarmen, warm water en koken. De belangrijkste argumenten die deelnemers noemen zijn dat het duurzamer en beter voor het milieu is.
- Een minderheid van 16% vindt het een (heel) slecht idee om te stoppen met aardgas voor verwarmen, warm water en koken. Deze deelnemers delen in hun motivaties het vaakst zorgen over de kosten van de transitie en hun zorgen en twijfels over de infrastructuur en de beschikbaarheid van elektriciteit.
- Mensen die financieel moeilijk rondkomen vinden het relatief gezien vaker een heel slecht idee om te stoppen met aardgas: circa 12% van deze groep geeft dit aan. In vergelijking met circa 7% van de mensen die makkelijk rondkomen.
- Mensen die aangaven het een (heel) slecht idee te vinden stoppen niet eerder met het onderzoek dan mensen die het stoppen met aardgas een (heel) goed idee vinden. Mensen die het stoppen met aardgas een (heel) slecht idee vinden werden namelijk in het onderzoek gevraagd of ze toch hun mening wilden geven. Ongeveer 90% wilde zijn of haar mening over het onderwerp geven en heeft dat via het onderzoek gedaan. Dat is hetzelfde percentage als mensen die het stoppen met aardgas een (heel) goed idee vinden; hiervan is ook circa 90% verder gegaan met het invullen van het onderzoek.



## Uitwerking: 'Overstappen van aardgas naar duurzame warmte'

"De overheid wil ermee stoppen, maar de kosten zijn voor het merendeel voor de eigenaar zelf. Ik zou graag zien dat kosten volledig worden vergoed."

"Goed idee mits betaalbaar. Prijzen kunnen hoog oplopen! Hoger dan gas."

"De klimaatverandering verdient onze inspanningen om de uitstoot terug te dringen"

"Zorg eerst maar voor voldoende stroom capaciteit nu teveel stroomuitvallen in de regio's...."

"Wel moet ik erbij zeggen, dat ik me zorgen maak voor de toekomst. Is elektriciteit in de toekomst voldoende voor heel Nederland? Dus: kwetsbaarheid als je op 1 paard wedt,"

"Beter voor Moeder Aarde"

"Gas is schoon en betrouwbaar"

"Ik steun het doel, maar vraag me af hoe dat gaat werken in oude gebouwen zoals waar ik woon."

### Waarom vinden deelnemers het een goed of slecht idee dat de gemeente overstapt van aardgas naar duurzame warmte?

#### Door deelnemers genoemde argumenten om over te stappen op duurzame warmte

Het is duurzamer en beter voor het milieu

★★

#### Door deelnemers genoemde argumenten om (nog) niet over te stappen op duurzame warmte

Zorgen over de kosten van de transitie

★★

Zorgen en twijfels over infrastructuur en de beschikbaarheid van elektriciteit

★★

Zorgen over de technisch haalbaarheid van de warmtetransitie (voor sommige huizen)

★

Twijfel over de noodzaak en/of duurzaamheid van andere warmte-oplossingen ten opzichte van gas

★

Verder genoemd:

- Het is onvermijdelijk om van het gas af te gaan

Zorgen over de snelheid en doordachtheid van de transitie

★

Verder genoemd:

- Wil graag aardgas houden (met name om mee te koken)





3

## Wat is belangrijk bij betaalbaarheid?

3A

Algemene uitkomsten

3B

Profielen van 5 groepen

3C

Uitwerking van zeven doelen

1

Aanleiding &amp; Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## Vooraf: Hoe de resultaten te lezen?

- Wat was de centrale onderzoeksvraag?
- Uitleg van de figuren



Het oorspronkelijke onderzoek is nog steeds vindbaar op de website [betaalbarewarmtedenhaag.raadpleging.net](https://betaalbarewarmtedenhaag.raadpleging.net). Dit onderzoek is ook nog in te vullen, maar antwoorden worden niet meer geregistreerd.

## De hoofdvraag van het PWE-gedeelte was welke doelen inwoners belangrijk vinden bij betaalbare warmte

- **Doel.** Deze Participatieve Waarde Evaluatie (PWE) in Figuur 3.1 heeft als doel inzicht te krijgen in welke doelen inwoners belangrijk vinden als het gaat om betaalbare warmte.
- **Keuzesituatie.** Deelnemers verdeelden 35 punten over zeven beleidsdoelen waar de overheid meer of minder prioriteit aan kan geven. Elke deelnemer kreeg deze in willekeurige volgorde te zien. In Figuur X van links naar rechts, van boven naar beneden:
  - *Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte*
  - *De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners*
  - *De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden*
  - *Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst*
  - *Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas*
  - *De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten*
  - *Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder*
- **Extra informatie.** Onder de roze informatieknoppen konden deelnemers aanvullende informatie lezen over ieder doel.

Figuur 3.1. Het PWE-gedeelte van het onderzoek

**De overheid wil dat duurzame warmte betaalbaar is. Wat is daarbij volgens u belangrijk?**

Gebruik de **+** en **-** knoppen om 35 punten te verdelen. Klik op de **i**-knop voor meer informatie.

|                                                                                                                        |                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte</p> <p>0</p>              | <p>De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners</p> <p>0</p>                     | <p>De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden</p> <p>0</p> |
| <p>Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst</p> <p>0</p>              | <p>Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas</p> <p>0</p> | <p>De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten</p> <p>0</p>                                     |
| <p>Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder</p> <p>0</p> |                                                                                                                         |                                                                                                                                                         |



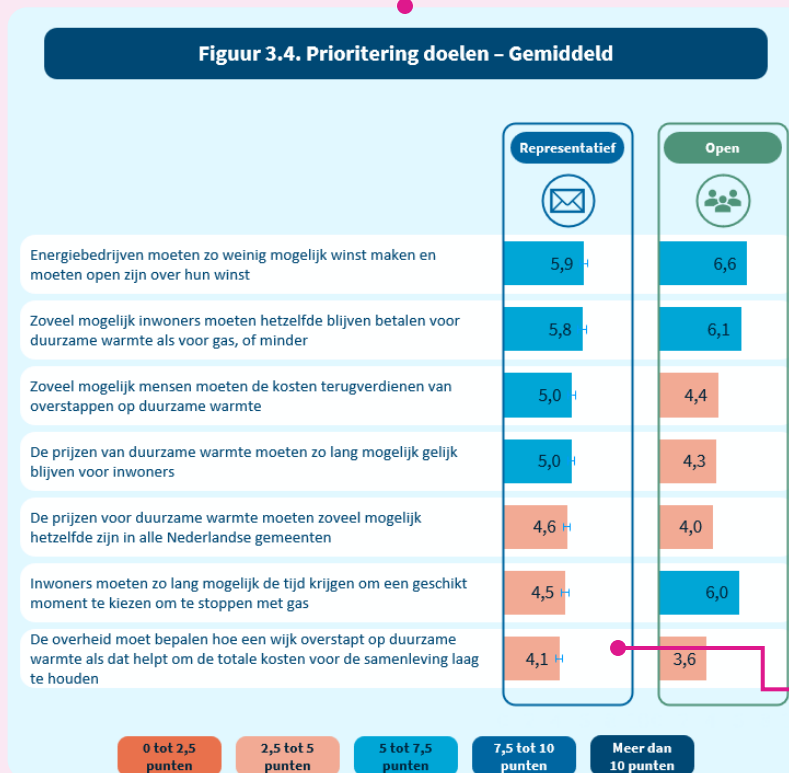
**Figuur 3.2. Voorbeeld uitkomsten met uitleg**

### Gemiddelden voor alle inwoners

- We presenteren eerst de resultaten voor *alle* deelnemers die hun mening hebben gegeven: de gemiddelde punten per optie.

### Uitgangswaarde

- Als deelnemers aan alle opties evenveel punten toekennen (alles evenveel prioriteit geven), dan zou elke optie vijf punten krijgen (35 gedeeld door 7). Dit noemen we ook wel de *uitgangswaarde*.



### Betrouwbaarheidsinterval

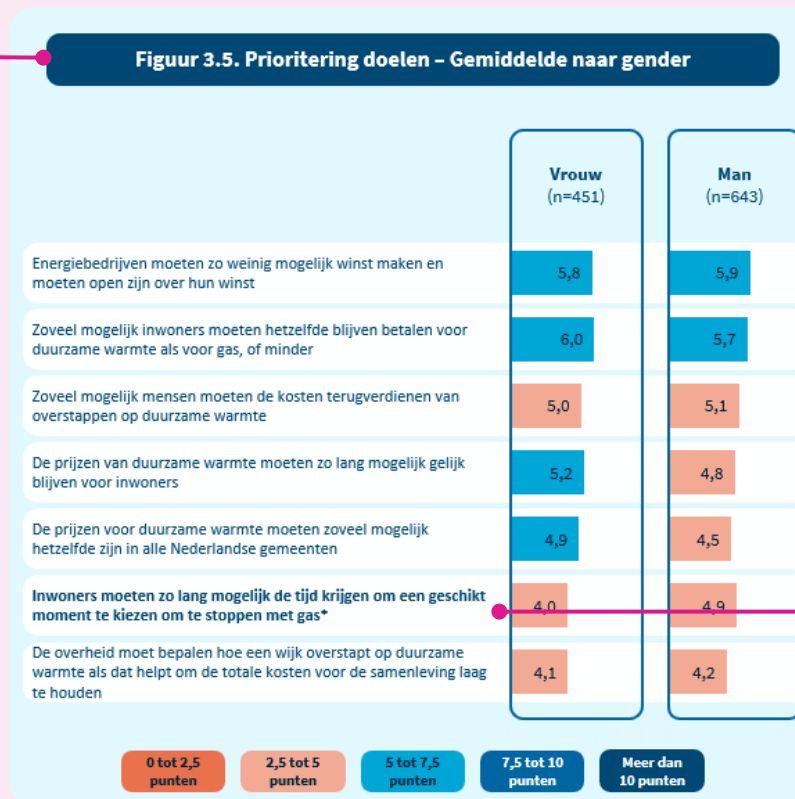
- Een steekproef heeft altijd een mate van onzekerheid. Als alle inwoners van de gemeente Den Haag mee zouden doen, dan bevinden de uitkomsten zich met 95% zekerheid in het waardebereik van dit (lichtblauwe) betrouwbaarheidsinterval. Als er geen overlap zit in het waardebereik van twee doelen, dan is het verschil tussen deze doelen *significant*. In dit voorbeeld verschilt het doel 'Winst energiebedrijven' van 'kosten terugverdienen'. Maar 'kosten terugverdienen' verschilt echter niet significant van de doelen daaronder. Met andere woorden: de volgorde van deze vijf doelen zou ook anders kunnen zijn.



**Figuur 3.3. Voorbeeld uitkomsten met uitleg**

### Gemiddelden voor verschillende groepen

- Om te onderzoeken of verschillende groepen deelnemers een doel anders prioriteren, laten we de gemiddelde punten per optie zien voor verschillende groepen. Bijvoorbeeld een uitsplitsing naar gender, zoals hiernaast weergegeven.
- In dit voorbeeld krijgt het doel ‘gelijke prijzen in alle gemeenten’ gemiddeld meer punten van vrouwen dan van mannen. Dit gaat over het gemiddelde, niet over de spreiding. We kunnen niet concluderen dat alle vrouwen meer punten geven dan alle mannen.



### Wanneer zijn verschillen significant?

- Verschillende groepen deelnemers kunnen anders denken over hoeveel prioriteit een doel moeten krijgen. Als een doel **dikgedrukt** is, dan kunnen we 95% zekerheid zeggen dat de gemiddelde punten voor die optie tussen groepen deelnemers *significant* verschillen. Als een verschil niet significant is, moeten we concluderen dat de verschillende groepen geen andere prioriteit geven aan een doel.
- Let op: bij grote groepen kan een klein verschil significant zijn. Het is dan geen substantieel significant verschil. Zo'n verschil is niet altijd relevant voor de interpretatie.



3A

## Algemene uitkomsten

- Prioriteiten van de ‘gemiddelde’ inwoner van Den Haag
- Verschillen en overeenkomsten in prioriteiten tussen de representatieve groep (gesloten onderzoek) en open onderzoek
- Verschillen en overeenkomsten in prioriteiten tussen verschillende groepen

1

Aanleiding & Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

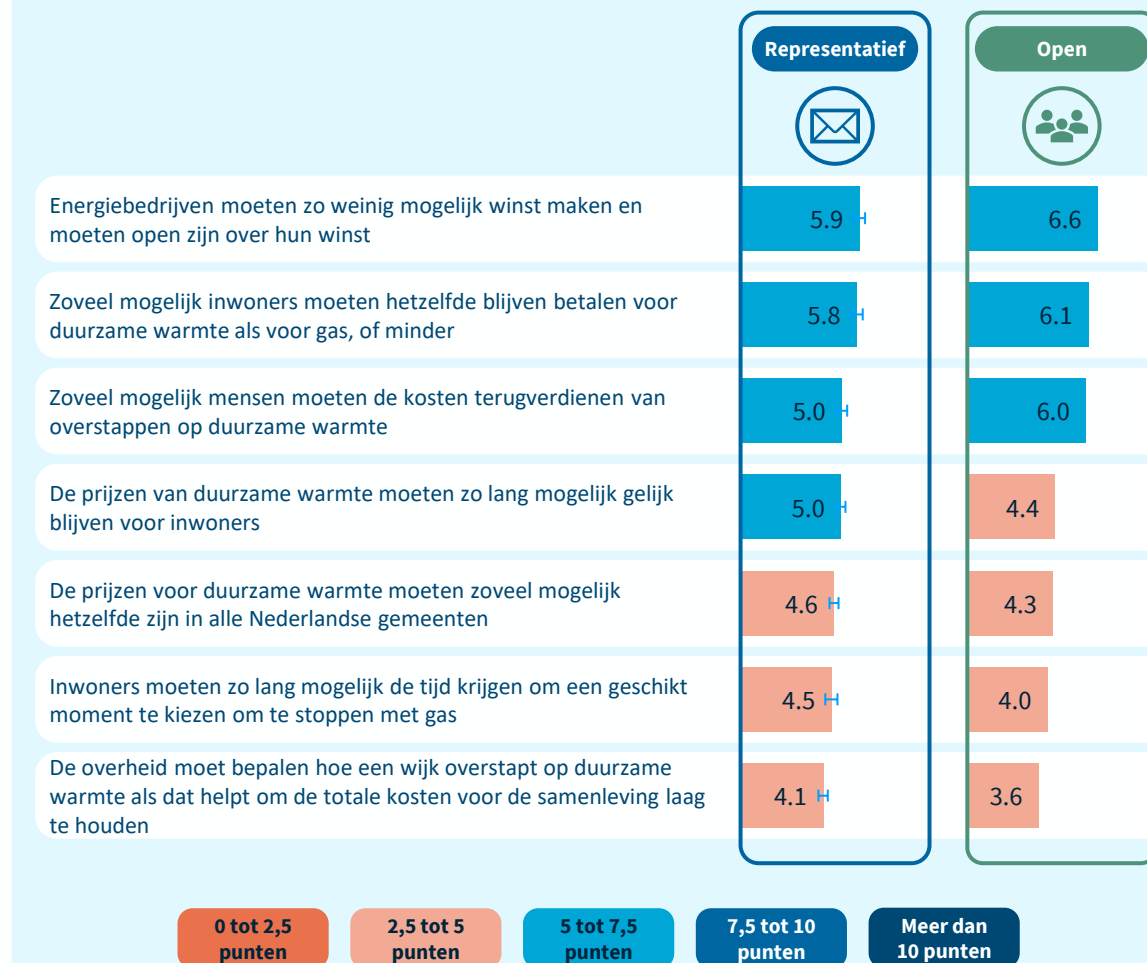
7

Methodologie

## Twee doelen krijgen de meeste prioriteit. Deelnemers aan het open onderzoek prioriteren die doelen iets anders dan deelnemers aan het gesloten onderzoek.

- *Meeste prioriteit.* Gemiddeld genomen wordt de meeste prioriteit gegeven aan:
  - Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst (5,9 punten)
  - Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder (5,8 punten).
- *Geen grote uitschieters.* Het valt op dat er in het representatieve onderzoek geen doelen zijn die relatief heel veel (>7,5) of heel weinig (<2,5) punten krijgen. Dat betekent dat er geen doelen bij zijn die veel belangrijker zijn dan andere doelen. En ook geen doelen die juist veel minder belangrijk zijn dan andere doelen.
- *Open onderzoek.* Het open onderzoek laat op hoofdlijnen hetzelfde beeld zien: de volgorde is nagenoeg gelijk. Deelnemers aan het open onderzoek geven meer prioriteit aan het zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas. En zoals we vaker zien, is de puntenverdeling net anders dan bij de groep met uitgenodigde deelnemers.

Figuur 3.4. Prioritering doelen – Gemiddeld



*Betrouwbaarheidsintervallen:* als iedereen in Den Haag mee zou doen, dan bevinden de uitkomsten zich met 95% zekerheid in het lichtblauwe bereik. We kunnen dus met 95% zekerheid zeggen dat inwoners de bovenste twee doelen meer prioriteit geven dan alle andere doelen. We kunnen echter niet met dezelfde zekerheid iets zeggen over de volgorde van prioriteit van doelen 3 t/m 7.

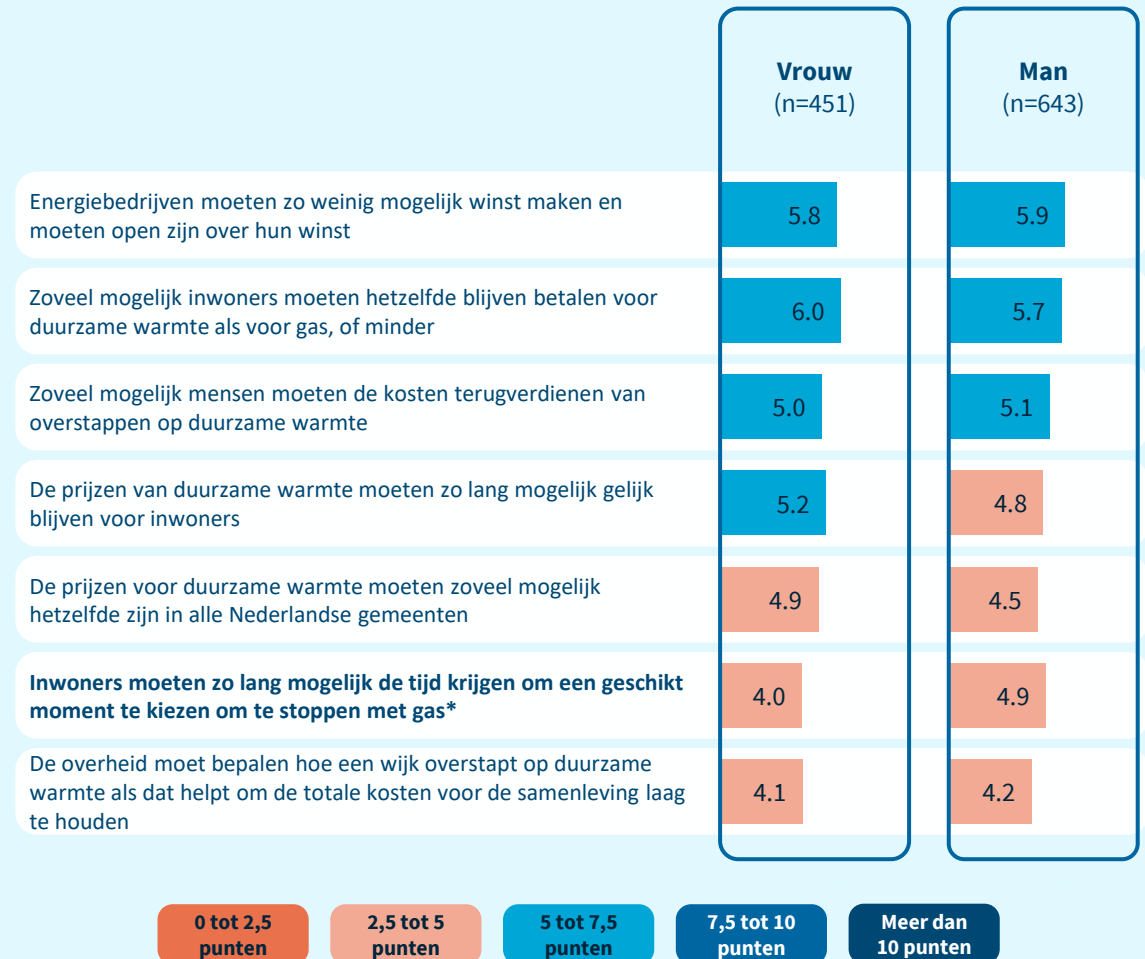




## Mannen stellen vergelijkbare prioriteiten als vrouwen

- *Overeenkomsten.* Mannen en vrouwen prioriteren dezelfde top 2: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen.
- *Significante verschillen.* Alleen voor de dikgedrukte doelen in de figuur hiernaast geldt dat er significante verschillen zijn tussen mannen en vrouwen.
  - Mannen geven iets meer prioriteit aan het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas dan vrouwen.
- *Conclusie.* Het significante verschil tussen de prioriteiten van mannen en vrouwen is heel klein; het verschil is minder dan 1 punt. We concluderen daarom dat er geen substantiële significante verschillen zijn. Mannen en vrouwen prioriteren dezelfde top 2. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

Figuur 3.5. Prioritering doelen – Gemiddelde naar gender



\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen mannen en vrouwen significant (zie tekstuitleg links)

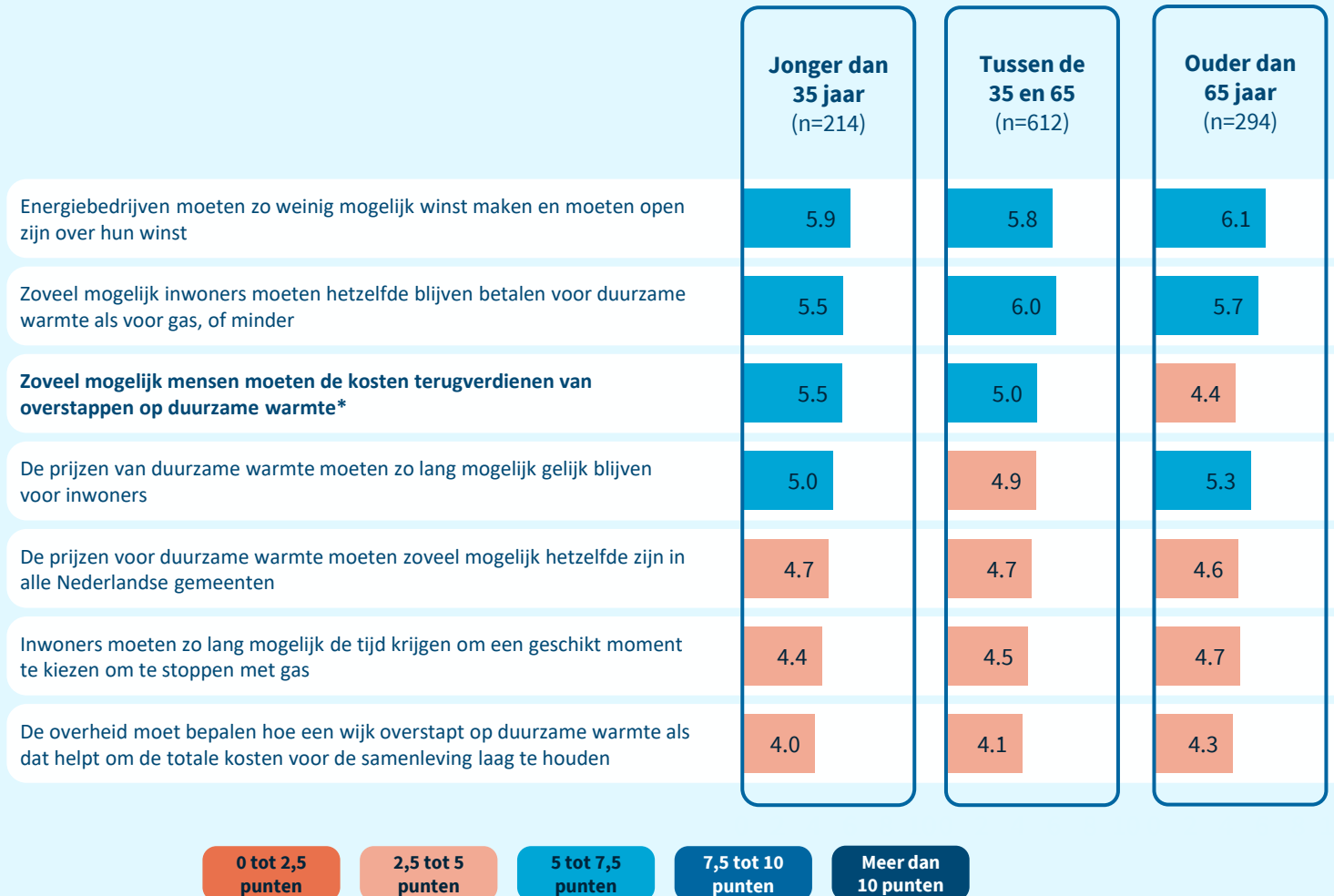




## Deelnemers stellen vergelijkbare prioriteiten, ongeacht hun leeftijd

- *Overeenkomsten.* Deelnemers prioriteren dezelfde top 2, ongeacht hun leeftijd: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen. Alle leeftijdsgroepen geven de minste prioriteit aan dat de overheid bepaalt hoe een wijk moet overstappen.
- *Significante verschillen.* Alleen voor de dikgedrukte doelen in de figuur hiernaast geldt dat er significante verschillen zijn tussen leeftijdsgroepen.
  - Inwoners boven de 65 jaar geven minder prioriteit aan de kosten terugverdienen dan inwoners uit andere leeftijdscategorieën.
- *Conclusie.* Het enige substantiële significante verschillen zitten in het doel dat zoveel mogelijk mensen de kosten terugverdienen, inwoners ouder dan 65 jaar geven hier minder prioriteit aan. Nog steeds zijn deze verschillen niet groot. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

Figuur 3.6. Prioritering doelen – Gemiddelde naar leeftijd



\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen sommige leeftijdsgroepen significant (zie tekstuitleg links)

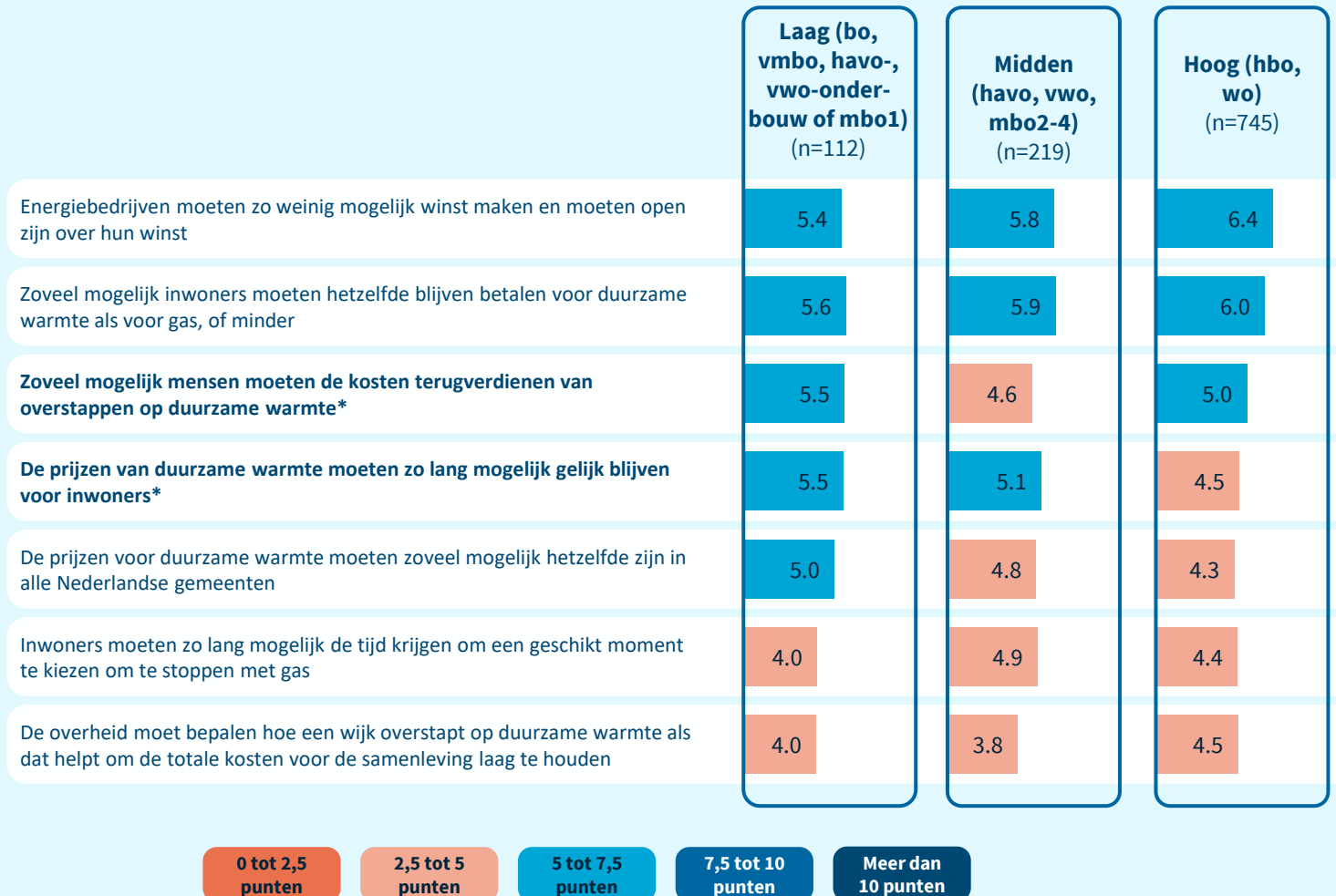




## Deelnemers stellen vergelijkbare prioriteiten, ongeacht hun opleiding

- *Overeenkomsten.* Er zijn twee doelen die door alle opleidingsgroepen meer worden geprioriteerd: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen.
- *Significante verschillen.* Alleen voor de dikgedrukte doelen in de figuur hiernaast geldt dat er significante verschillen zijn tussen opleidingsgroepen.
  - Inwoners met een lage opleiding geven meer prioriteit aan de kosten terugverdienen dan inwoners met een midden opleiding.
  - Inwoners met een hoge opleiding geven minder prioriteit aan dat de prijzen zoveel mogelijk gelijk blijven dan inwoners met een andere opleiding.
- *Conclusie.* Het significante verschillen tussen de prioriteiten van verschillende opleidingen is klein; het is 1 punt of minder. We concluderen daarom dat er geen substantiële significante verschillen zijn. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

Figuur 3.7. Prioritering doelen – Gemiddelde naar opleiding

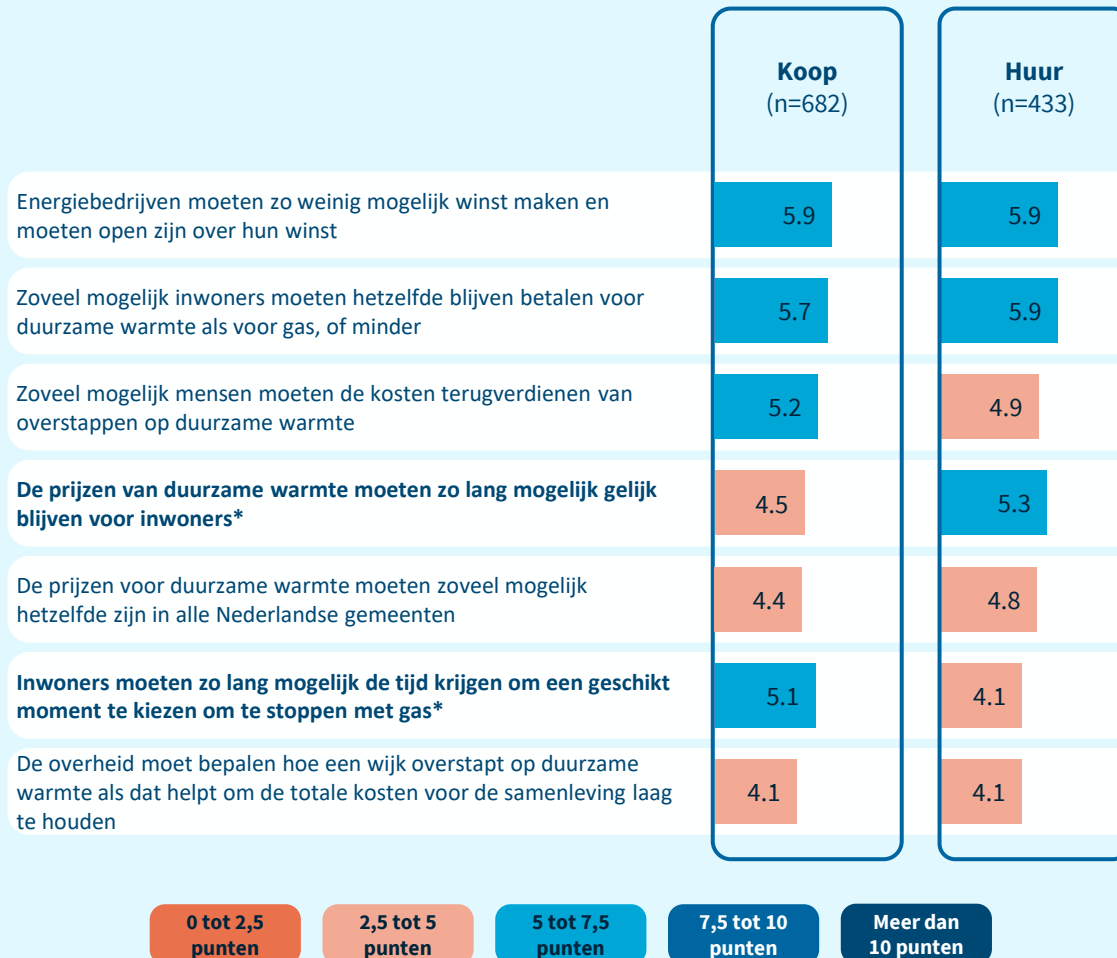


\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen sommige opleidingsniveaus significant (zie tekstuitleg links)





**Figuur 3.8. Prioritering doelen – Gemiddelde naar huur of koop**



## Woningeigenaren plaatsen vergelijkbare prioriteiten als huurders

- *Overeenkomsten.* Deelnemers prioriteren dezelfde top 2, ongeacht of zij in een huur-of koopwoning wonen: hetzelfde blijven betalen en zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven. Zowel huurders als kopers geven de minste prioriteit aan de overheid bepaalt hoe een wijk overstapt naar duurzame warmte.
- *Significante verschillen.* Alleen voor de dikgedrukte doelen in de figuur hiernaast geldt dat er significante verschillen zijn tussen huurders of kopers.
  - Huurders geven meer prioriteit aan dat de prijzen zo lang mogelijk gelijk blijven.
  - Kopers geven meer prioriteit aan dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om over te stappen.
- *Conclusie.* Het enige substantiële significante verschillen zitten in het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om over te stappen. Nog steeds zijn deze verschillen niet groot. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

40 \* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen kopers en huurders significant (zie tekstuitleg rechts)



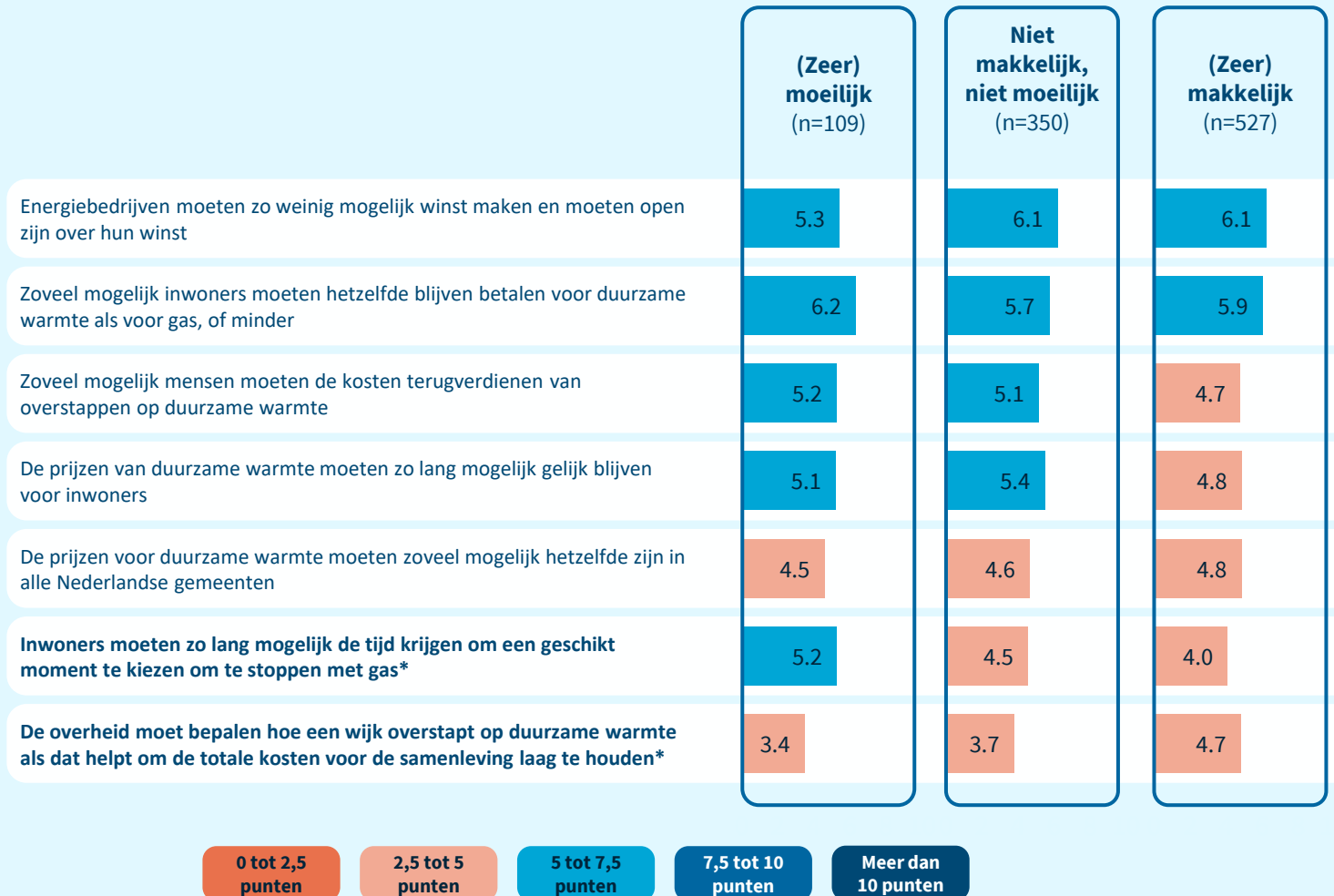


## Deelnemers stellen vergelijkbare prioriteiten, ongeacht hun financiële situatie

- *Overeenkomsten.* Deelnemers prioriteren dezelfde top 2, ongeacht hun financiële situatie: hetzelfde blijven betalen en zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven.
- *Significante verschillen.* De grootste significante verschillen zitten op twee doelen:
  - Inwoners die (zeer) makkelijk rondkomen geven meer prioriteit aan het doel de overheid bepaalt hoe een wijk overstapt dan andere inwoners met een andere financiële situatie.
  - Inwoners die (zeer) makkelijk rondkomen geven minder prioriteit aan dat inwoners zo lang mogelijk te tijd krijgen om te stoppen dan inwoners die (zeer) moeilijk rondkomen.

*Conclusie.* De enige substantiële significante verschillen zitten in het doel dat inwoners zo lang mogelijk te tijd krijgen om over te stappen en dat de overheid bepaalt hoe een wijk overstapt. Nog steeds zijn deze verschillen niet groot. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

Figuur 3.9. Prioritering doelen – Gemiddelde naar financiële situatie

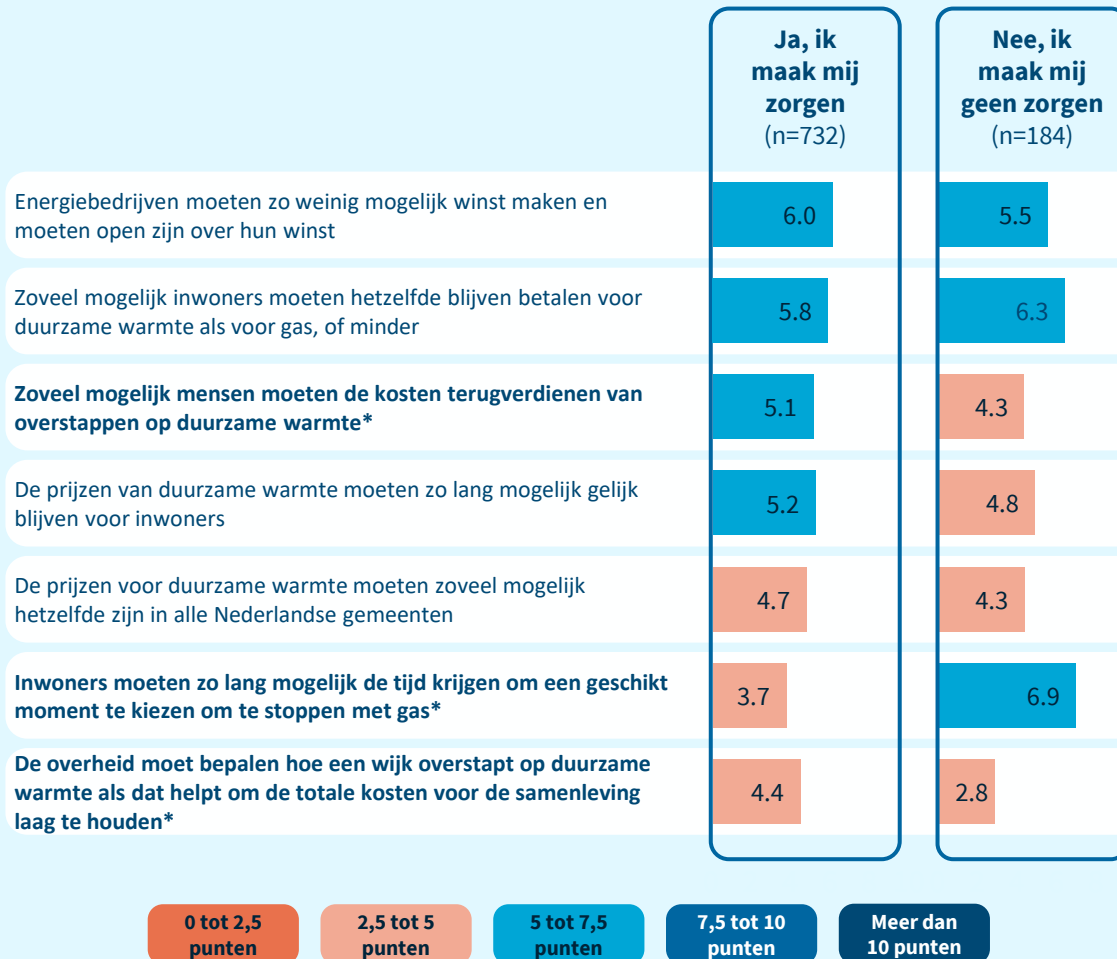


\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen sommige financiële situaties significant (zie tekstuitleg links)





**Figuur 3.10. Prioritering doelen – Gemiddelde naar zorgen over het klimaat**



## Deelnemers geven méér prioriteit aan dezelfde twee doelen, ongeacht of zij wel of geen zorgen hebben over het klimaat. Verdeelde meningen over twee andere doelen.

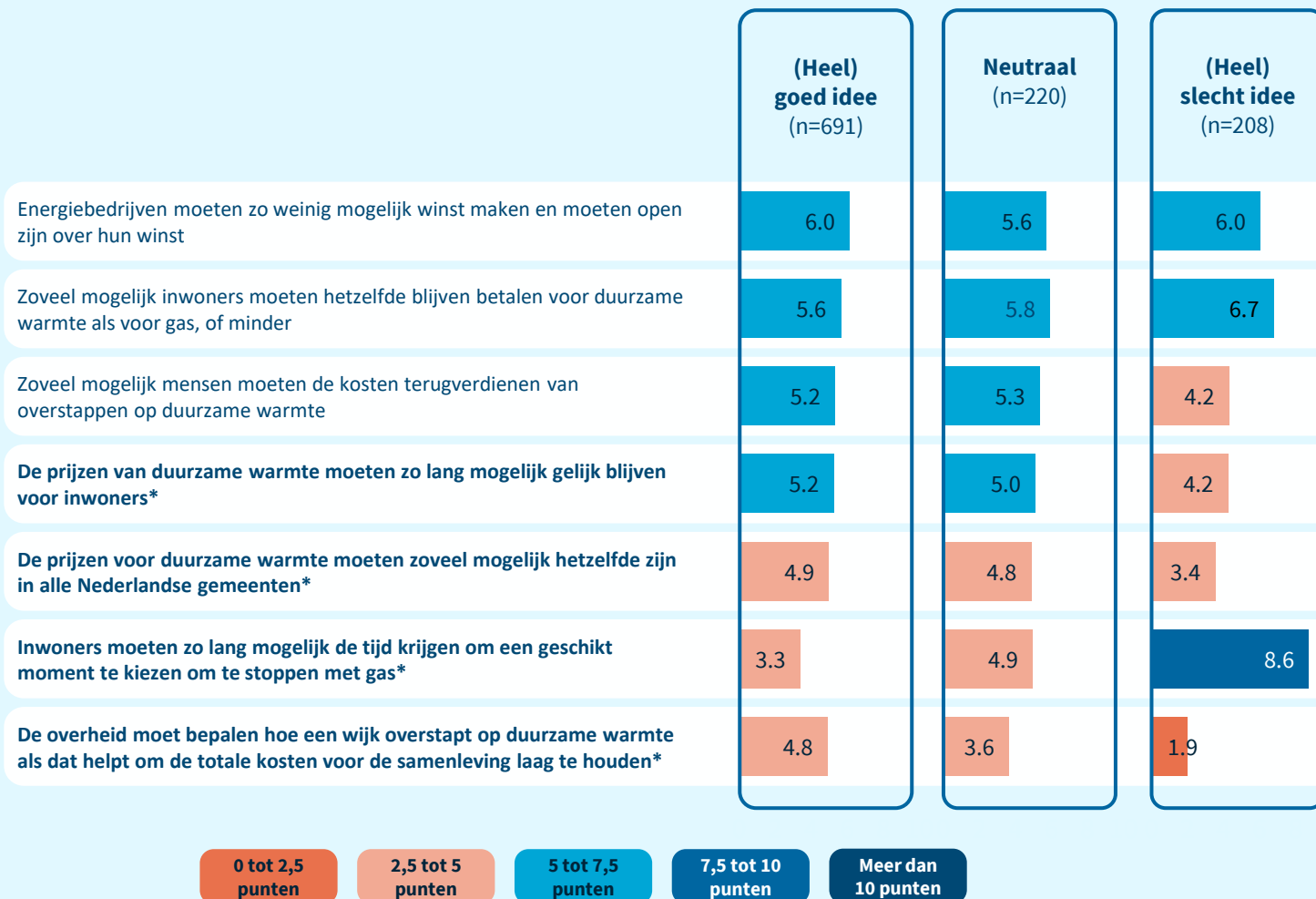
- *Overeenkomsten.* Deelnemers geven veel prioriteit aan twee doelen: hetzelfde blijven betalen en zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven. Ongeacht de mate waarin zij zich wel of niet zorgen maken over het klimaat.
- *Significante verschillen.* De substantiële significante verschillen zitten op drie doelen:
  - Inwoners die wel klimaatzorgen hebben geven meer prioriteit aan dat mensen de kosten van overstappen terugverdienen en dat de overheid bepaalt hoe een wijk moet overstappen.
  - Inwoners die geen klimaatzorgen hebben geven meer prioriteit aan zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas.
- *Conclusie.* Of inwoners zich zorgen maken om het klimaat lijkt een verklarende factor in wat zij belangrijk vinden bij de betaalbaarheid van warmte. Inwoners die zich zorgen maken over het klimaat geven meer prioriteit aan dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt. Inwoners die zich geen zorgen maken om het klimaat geven substantieel veel meer prioriteit aan het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas.



## Deelnemers geven méér prioriteit aan dezelfde twee doelen, ongeacht of zij het stoppen met gas een goed idee vinden. Verdeelde meningen over twee andere doelen.

- *Overeenkomsten.* Deelnemers geven ongeacht hun houding ten aanzien van het stoppen met aardgas méér prioriteit aan twee doelen: hetzelfde blijven betalen en zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven.
- *Significante verschillen.* De grootste significante verschillen zitten op vier doelen:
  - Prijzen moeten zo lang mogelijk gelijk blijven
  - Prijzen moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle gemeenten
  - Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om te over te stoppen
  - De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt
- *Conclusie.* Of inwoners het stoppen met aardgas voor verwarmen, warm water en koken wel of niet een goed idee vinden lijkt een verklarende factor in wat zij belangrijk vinden bij de betaalbaarheid van warmte. Inwoners die het stoppen met aardgas een (heel) slecht idee vinden geven substantieel meer prioriteit aan dat dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen. Inwoners die het een (heel) goed idee vinden geven meer prioriteit aan dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt.

**Figuur 3.11. Prioritering doelen – Gemiddelde naar houding deelnemers t.o.v. het stoppen met aardgas**



\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen sommige houdingen significant (zie tekstuitleg links)



## Deelnemers stellen vergelijkbare prioriteiten, ongeacht de mate van betaalbaarheid van hun maandelijkse energiekosten

- *Overeenkomsten.* Deelnemers prioriteren dezelfde top 2, ongeacht de mate van betaalbaarheid van de maandelijkse energiekosten: hetzelfde blijven betalen en zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven.
- *Significante verschillen.* Alleen voor de dikgedrukte doelen in de figuur hiernaast geldt dat er significante verschillen zijn tussen groepen.
  - Zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven
  - Prijzen moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle gemeenten
  - Zo lang mogelijk tijd voor inwoners om over te stappen
  - De overheid bepaalt hoe een wijk overstapt
- *Conclusie.* Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen. De enige substantiële significante verschillen zit in het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas en dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt, maar deze verschillen zijn niet groot.

**Figuur 3.12. Prioritering doelen – Gemiddelde naar mate van betaalbaarheid van de maandelijkse energiekosten**



\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen mate van betaalbaarheid van de maandelijkse energiekosten significant (zie tekstuitleg links)





**Figuur 3.13. Prioritering doelen – Gemiddelde naar gebied of stadsdeel\***

|                                                                                                                                         | Zuidwest (n=191) | Schilderswijk (n=56) | Mariahoeve (n=100) |  | Centrum (n=170) | Escamp (n=297) | Haagse Hout (n=224) | Laak (n=42) | Leidschenveen-Ypenburg (n=64) | Loosduinen (n=94) | Scheveningen (n=112) | Segbroek (n=106) | Gemiddelde |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|--------------------|--|-----------------|----------------|---------------------|-------------|-------------------------------|-------------------|----------------------|------------------|------------|
| Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst                                               | 4,9              | 5,8                  | 5,8                |  | 6,4             | 5,1            | 6,1                 | 6,5         | 6,6                           | 6,8               | 7,2                  | 5,7              | 5,9        |
| Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder                                  | 5,8              | 4,7                  | 7,0                |  | 5,8             | 5,7            | 6,3                 | 5,7         | 6,8                           | 6,1               | 5,4                  | 5,4              | 5,8        |
| Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte                                               | 5,1              | 6,5                  | 5,0                |  | 4,9             | 5,1            | 4,9                 | 5,8         | 5,6                           | 4,6               | 4,9                  | 5,0              | 5,0        |
| De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners                                                     | 5,6              | 4,6                  | 5,2                |  | 4,8             | 5,4            | 5,2                 | 4,3         | 3,9                           | 4,9               | 4,5                  | 3,9              | 5,0        |
| De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten                                     | 5,6              | 4,7                  | 4,2                |  | 4,5             | 5,2            | 4,5                 | 3,9         | 4,4                           | 4,2               | 3,9                  | 4,4              | 4,6        |
| Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas                                 | 4,2              | 4,3                  | 3,8                |  | 4,2             | 4,4            | 4,0                 | 3,8         | 4,4                           | 4,3               | 4,7                  | 6,4              | 4,5        |
| De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden | 3,9              | 4,4                  | 3,9                |  | 4,4             | 4,0            | 4,0                 | 4,9         | 3,2                           | 4,0               | 4,5                  | 4,2              | 4,1        |

0 tot 2,5  
punten

2,5 tot 5  
punten

5 tot 7,5  
punten

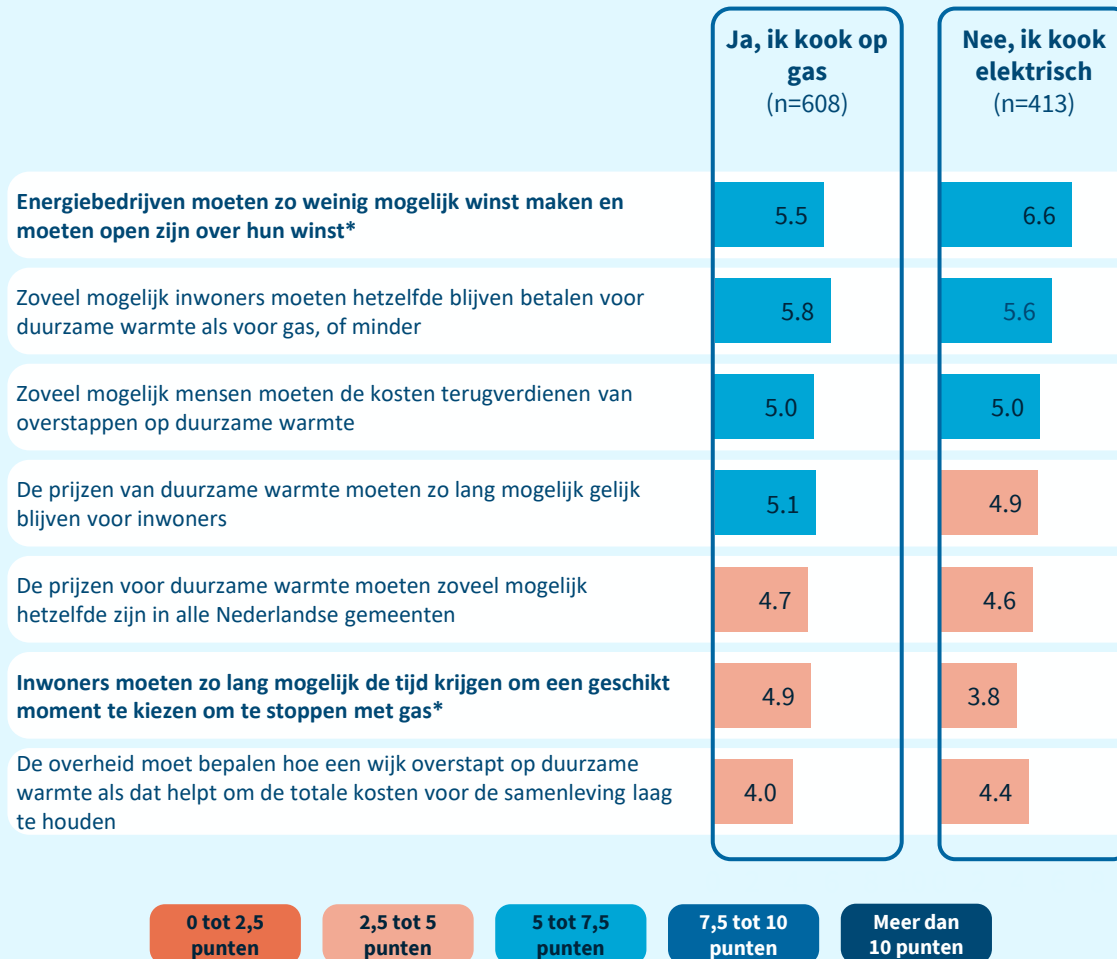
7,5 tot 10  
punten

Meer dan  
10 punten





**Figuur 3.14. Prioritering doelen – Gemiddelde naar koken op gas**



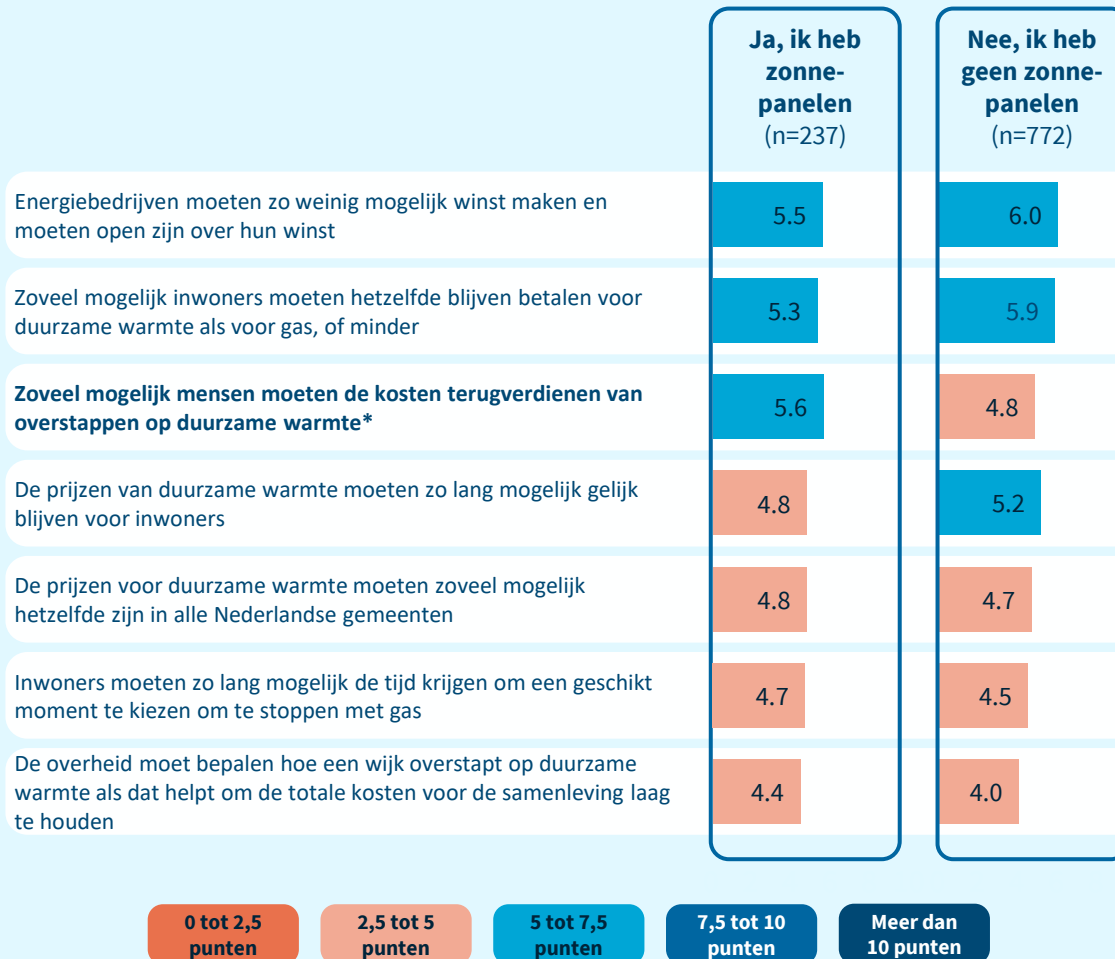
## Deelnemers stellen vergelijkbare prioriteiten, ongeacht of ze koken of gas of elektrisch

- *Overeenkomsten.* Deelnemers prioriteren dezelfde top 2: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen, ongeacht de kooktechniek die zij gebruiken.
- *Significante verschillen.* De substantiële significante verschillen zitten op twee doelen:
  - Deelnemers die elektrisch koken geven meer prioriteit aan het doel dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst maken dan deelnemers die koken op gas.
  - Deelnemers die koken op gas geven meer prioriteit aan zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas dan deelnemers die elektrisch koken.
- *Conclusie.* De enige substantiële significante verschillen zitten in het doel dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst maken en dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen. Nog steeds zijn deze verschillen niet groot. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.





**Figuur 3.15. Prioritering doelen – Gemiddelde naar eigendom zonnepanelen**



## Deelnemers met zonnepanelen plaatsen vergelijkbare prioriteiten als deelnemers zonder zonnepanelen

- *Overeenkomsten.* Deelnemers geven veel prioriteit aan twee doelen: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen. Ongeacht of ze zonnepanelen hebben of niet.
- *Significante verschillen.* De substantiële significante verschillen zitten op een doel:
  - Deelnemers die zonnepanelen hebben geven meer prioriteit aan het doel dat zoveel mogelijk mensen de kosten moeten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte.
- *Conclusie.* De significante verschillen tussen de prioriteiten van mensen met of zonder zonnepanelen zijn erg klein; het verschil is kleiner dan 1 punt. We concluderen daarom dat er geen substantiële significante verschillen zijn. Er zijn veel meer overeenkomsten dan verschillen.

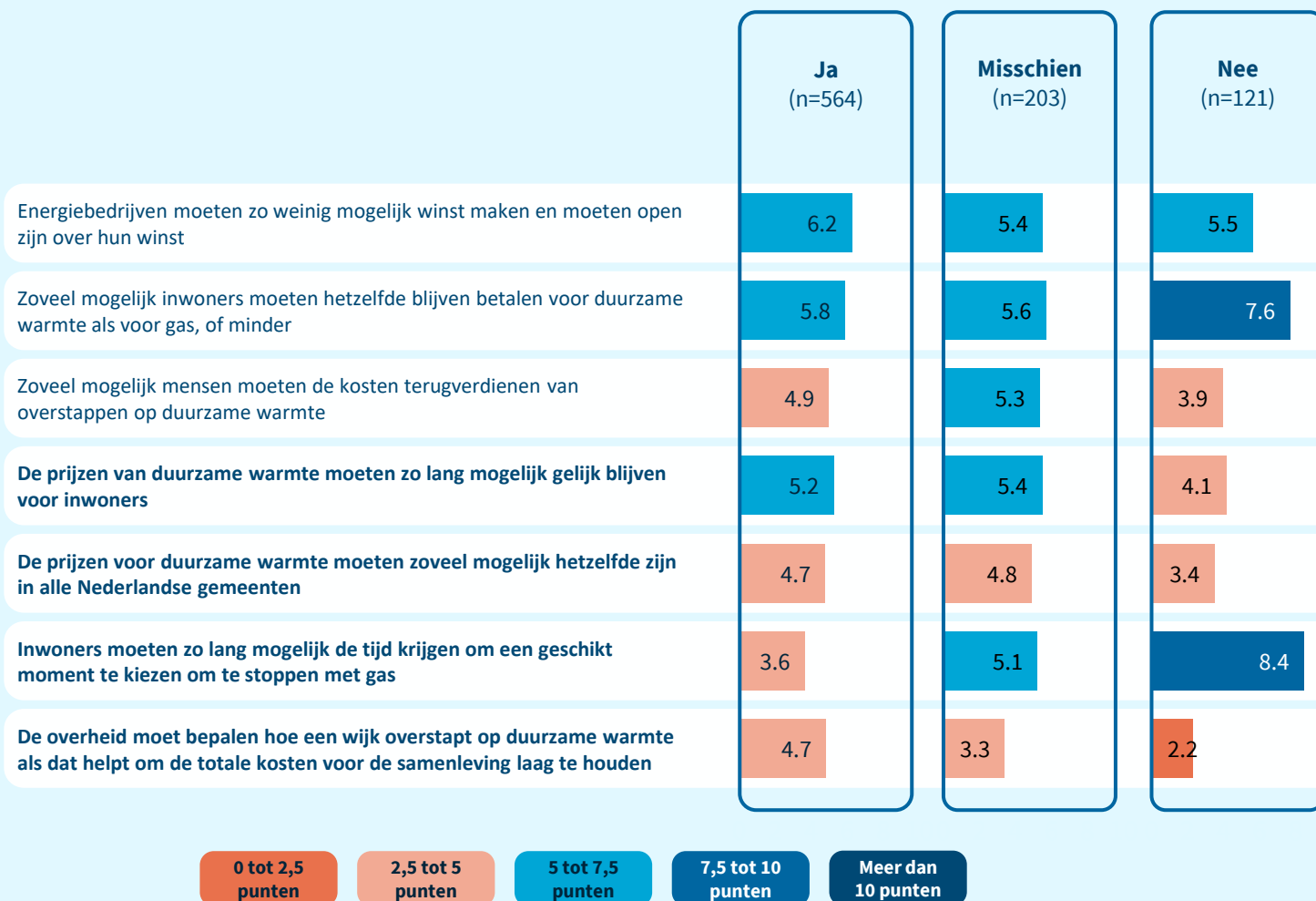


## Deelnemers geven méér prioriteit aan dezelfde twee doelen, ongeacht hun houding tegenover een publiek warmtenet. Verdeelde meningen over twee andere doelen.

- *Overeenkomsten.* Deelnemers geven ongeacht hun houding ten aanzien van het stoppen met aardgas méér prioriteit aan twee doelen: zo weinig mogelijk winst voor energiebedrijven en hetzelfde blijven betalen.
- *Significante verschillen.* De grootste significante verschillen zitten op twee doelen:
  - Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt te kiezen om te stoppen met gas
  - de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden
- *Conclusie.* Of inwoners zich mogelijk zouden aansluiten bij een publiek warmtenet lijkt een verklarende factor in wat zij belangrijk vinden bij de betaalbaarheid van warmte. Inwoners die zich mogelijk wel zouden aansluiten geven substantieel meer prioriteit aan dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt. En inwoners die zich mogelijk niet zouden aansluiten geven substantieel veel meer prioriteit aan het doel dat inwoners zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas.



**Figuur 3.16. Prioritering doelen – Gemiddelde naar houding t.o.v. aansluiten bij een publiek warmtenet**



\* Wanneer een doel **dikgedrukt** is, dan zijn de verschillende gemiddeldes tussen de verschillende houdingen ten opzichte van aansluiten bij een publiek warmtenet significant (zie tekstuitleg links)



3B

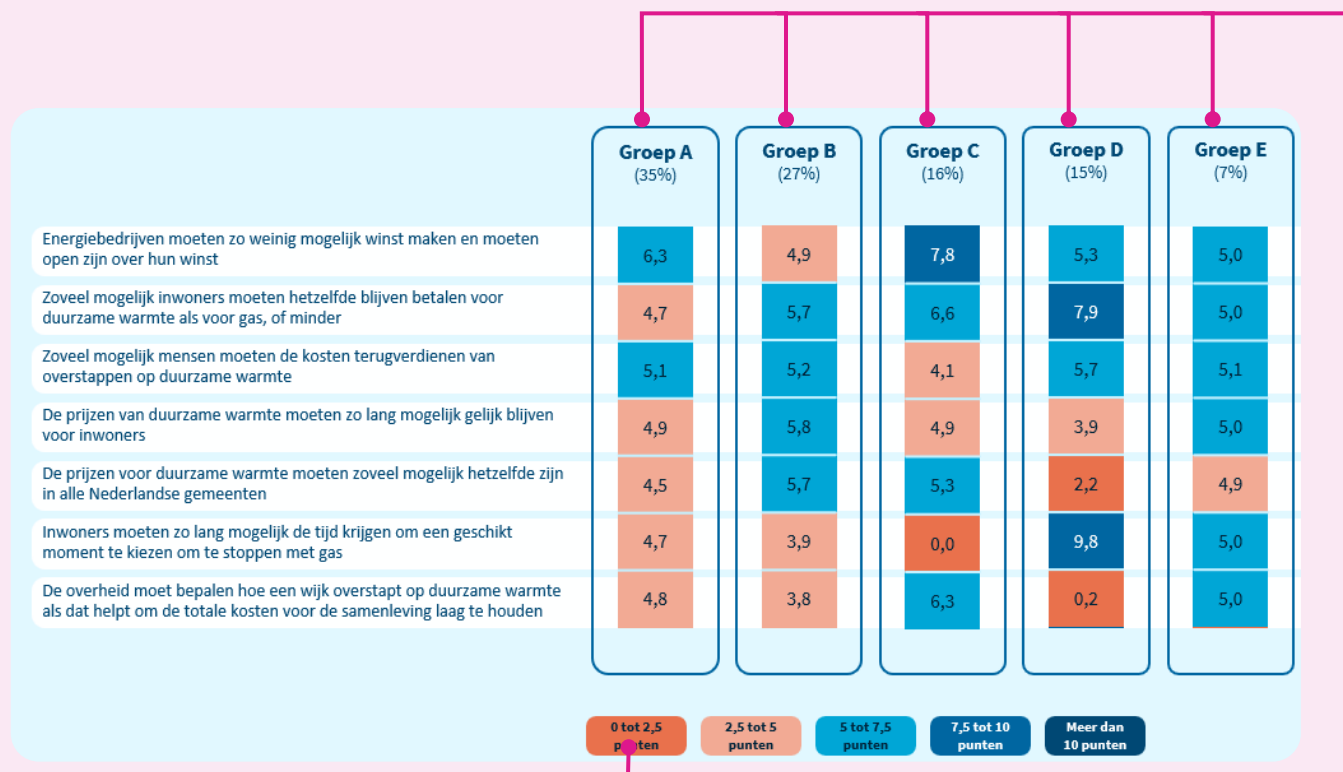
## Profielen van 5 groepen

- We werken profielen uit van de volgende perspectieven op het thema betaalbaarheid van duurzame warmte

Figuur 3.17. Voorbeeld uitkomsten met uitleg

### De LKCA-analyse

- Met de statistische techniek Latente Klasse Clusteranalyse (LKCA) onderzoeken we de representatieve uitkomsten van het gesloten onderzoek.
- De methode kijkt naar de manier waarop deelnemers punten toekennen in de PWE-keuzetaak.
- De LKCA-methode identificeert verschillende groepen.
- Iedere groep is maximaal homogeen; deelnemers binnen één groep stellen grotendeels vergelijkbare prioriteiten.
- En iedere groep verschilt van andere groepen; deelnemers binnen de ene groep stellen andere prioriteiten dan deelnemers binnen een andere groep.



### Legenda: hogere en lagere prioriteit

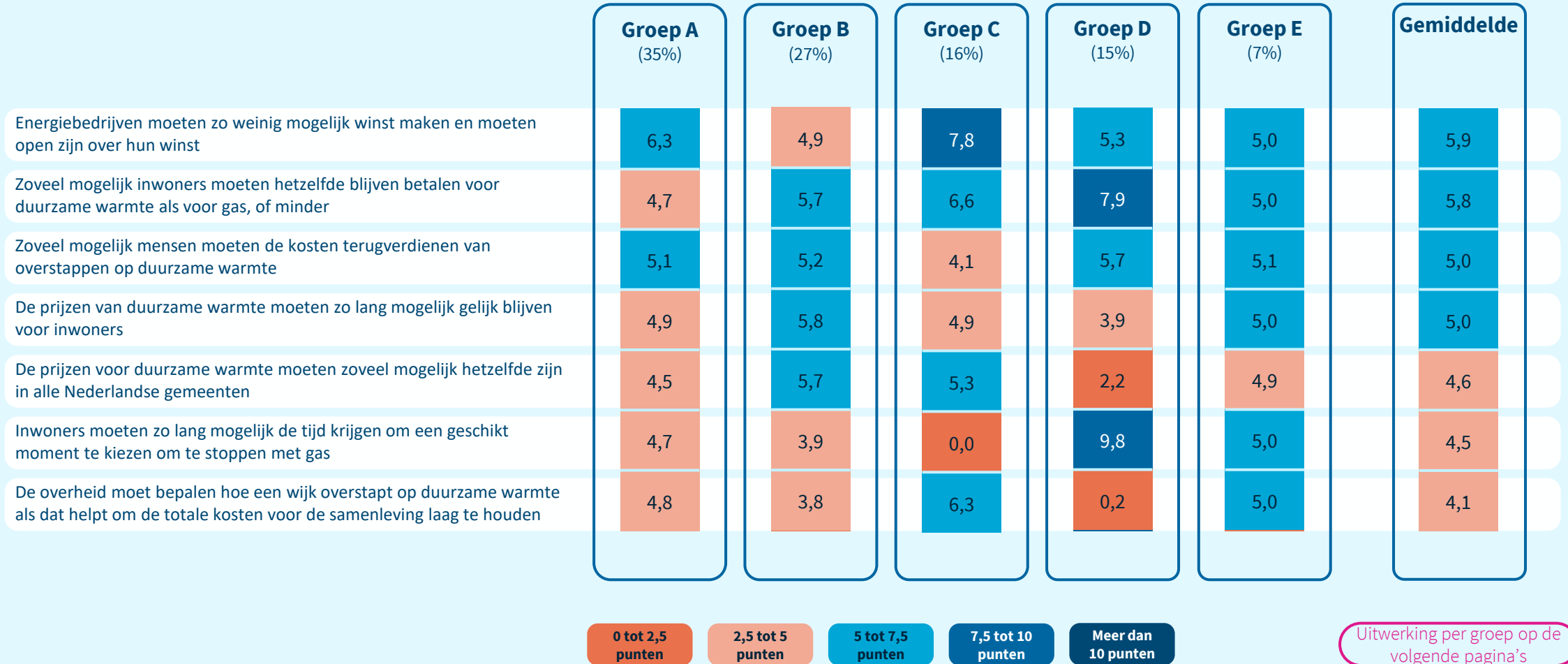
- Als een optie meer dan de uitgangswaarde van 5 punten krijgt, dan krijgt die optie *prioriteit* van (een groep) deelnemers. Als een thema meer dan 7,5 punten krijgt, dan heeft het *hoge prioriteit* ten opzichte van de andere doelen. Minder dan 2,5 punten is *lage prioriteit* ten opzichte van de andere doelen.
- Meer dan 10 punten wijst op een principekwestie

### Vijf groepen

- De LKCA geeft aan dat deelnemers van het onderzoek in vijf groepen kunnen worden opgedeeld die de doelen ten aanzien van de betaalbaarheid van warmte waarderen.
- Acht demografische kenmerken zijn gebruikt om de groepen te beschrijven: leeftijd, gender, opleiding, woonsituatie, wijk, financiële situatie, houding ten opzichte van klimaatverandering en houding ten opzichte van het doel om aardgasvrij te worden.



**Figuur 3.18. Prioritering van doelen – Resultaten van LKCA**



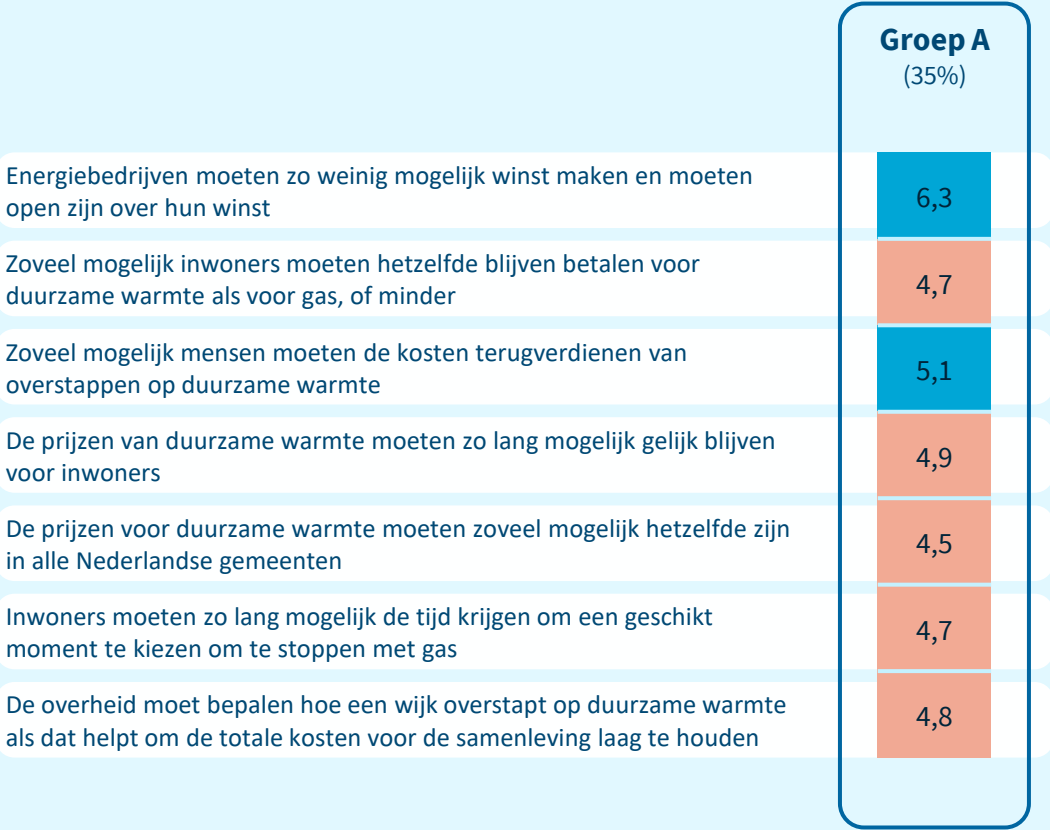
# Groep A is echt een middengroep; ze geven aan alle doelen bijna evenveel prioriteit

- Inwoners in Groep A geven de meeste prioriteit aan het doel dat gemiddeld genomen ook het meest wordt geprioriteerd: energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst.
- Inwoners van Groep A verdelen hun punten vrij gelijkmatig: nergens boven 6,5, nergens onder de 4,5. Dit noemen we dan vaak de middengroep. Groepen B & E behoort ook tot de middengroep, al verdelen inwoners uit deze groepen de punten net anders. Als we de middengroep definiëren als groep A, B en E dan is deze middengroep vertegenwoordigt met 69% van de inwoners. Dat is een aanzienlijk deel.
- In deze groep zitten mensen met diverse kenmerken. We zien in deze groep vaker mensen jonger dan 35 jaar dan in andere groepen.

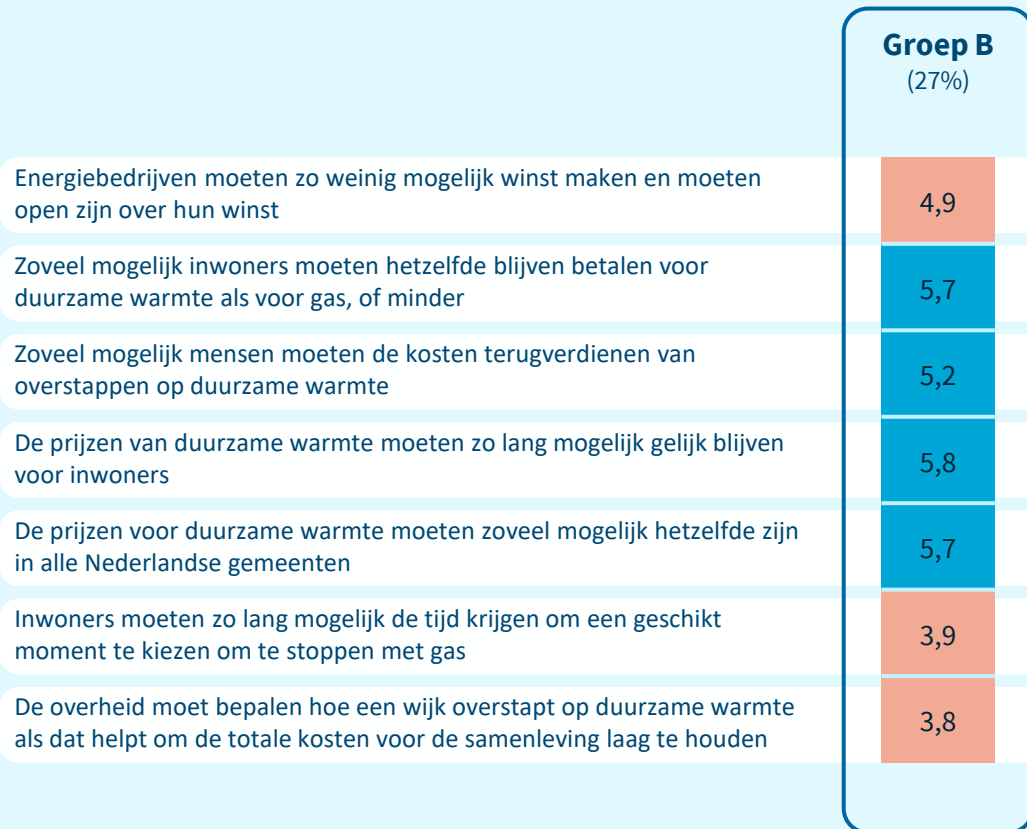
"Winstbejag op basisbehoeften is laagbaar."

"Wij worden gedwongen om over te stappen. Niet iedereen kan dat zomaar betalen. Misschien moeten mensen een lening opnemen? Zeker moet men de kosten binnen relatief korte tijd terug verdienen."

Figuur 3.19. Prioriteiten van Groep A



**Figuur 3.20. Prioriteiten van Groep B**



## Groep B is net als groep A een middengroep maar legt een andere nadruk.

- Inwoners in Groep B geven meer prioriteit aan drie doelen:
  1. De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners
  2. Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder
  3. De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten
- Inwoners van Groep B verdelen hun punten vrij gelijkmatig: nergens boven 6, nergens ver onder de 4. Dit noemen we dan vaak ook de middengroep. In vergelijking met groep A, legt groep B de nadruk op gelijkheid en betaalbaarheid de kosten van duurzame warmte (t.o.v. gas).
- Als we kijken naar de kenmerken van de mensen in deze groep, dan zien we:
  - Vaker vrouwen dan gemiddeld
  - Minder vaak een hbo, wo diploma dan gemiddeld
  - Vaker zorgen over klimaatverandering dan gemiddeld
  - Komt iets vaker uit Escamp dan andere groepen

"Het mag mijns inzien niet uitmaken waar je woont om hetzelfde comfort voor een bepaalde prijs te krijgen."

"Op de langere termijn de kosten berekenen en overzien, biedt een stabielere prijs voor warmte. Fluctuerende energieprijzen geven grote financiële onzekerheid aan inwoners."



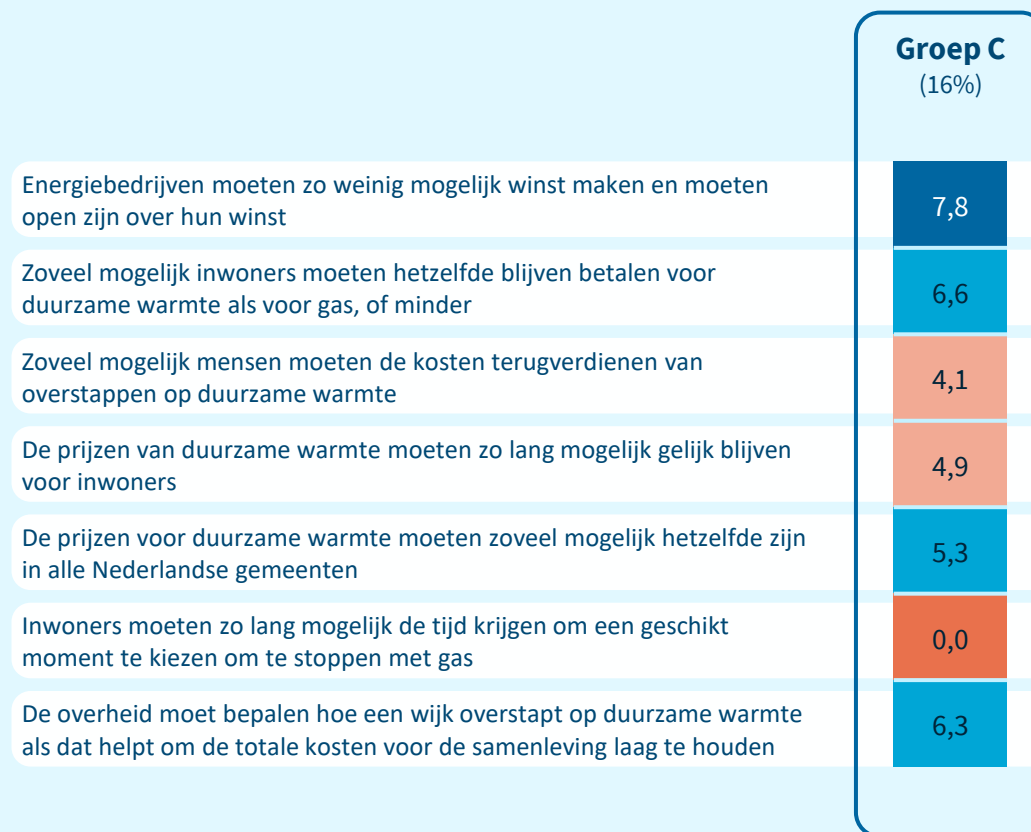
## Groep C maakt uitgesproken keuzes en geeft van alle groepen de meeste prioriteit aan de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte

- Inwoners in Groep C geeft van alle groepen de meeste prioriteit aan het doel dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden.
- Daarnaast geven inwoners uit deze groep de meeste prioriteit aan dat energiebedrijven zo weinig mogelijk winst maken. Ook geven zij meer prioriteit aan hetzelfde betalen als voor gas of minder.
- Groep C maakt een uitgesproken keuze als het gaat om dat inwoners zo lang mogelijk de tijd moeten krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas; zij geven hier geen enkele prioriteit aan.
- Als we kijken naar de kenmerken van de mensen in deze groep, dan zien we:
  - Vaker een hbo en wo opleiding dan andere groepen
  - Vaker makkelijk rondkomen dan in andere groepen
  - Vaker zorgen over het klimaat dan andere groepen
  - Vaker eens met het doel om aardgasvrij te worden dan andere groepen

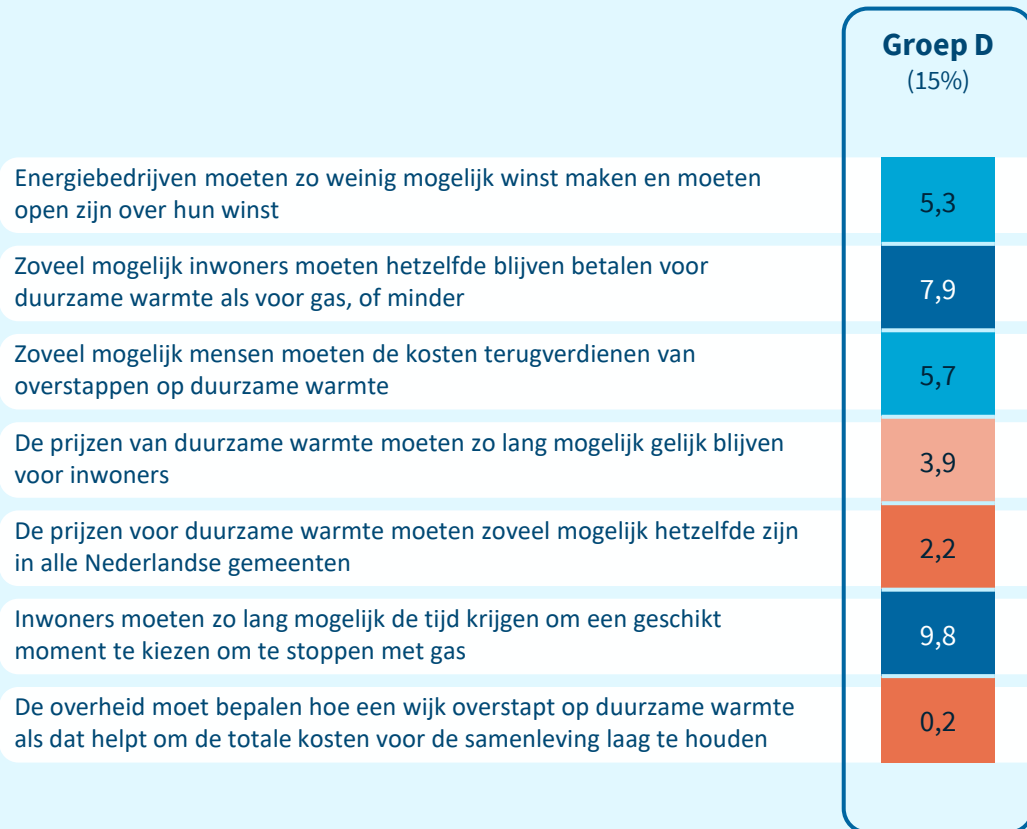
"De overheid moet het voortouw nemen anders schiet het niet op."

"De overheid gaat het waarschijnlijk al lang genoeg rekken."

Figuur 3.21. Prioriteiten van Groep C



**Figuur 3.22. Prioriteiten van Groep D**



## Groep D geeft de meeste prioriteit aan zo lang mogelijk de tijd krijgen en hetzelfde blijven betalen. Nagenoeg geen enkele prioriteit aan dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt.

- Inwoners in Groep D geeft van alle groepen de meeste prioriteit aan zo lang mogelijk de tijd krijgen om te stoppen met gas en inwoners moeten hetzelfde blijven betalen als voor gas.
- Groep D maakt een uitgesproken keuze als het gaat om dat de overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden; zij geven hier nagenoeg geen enkele prioriteit aan.
- Als we kijken naar de kenmerken van de mensen in deze groep, dan zien we:
  - Minder onder de 35 jaar dan andere groepen
  - Iets meer mannen dan andere groepen
  - Iets vaker moeilijk rondkomen dan andere groepen
  - Vaker geen zorgen over klimaatverandering dan andere groepen
  - Vaker kopen dan andere groepen
  - Vaker oneens met het doel om aardgasvrij te worden dan andere groepen
  - Komt iets vaker uit Loosduinen dan andere groepen

"Verwarmen is een primaire behoefte en moet dus betaald zijn en blijven."

"Ik kan me voorstellen dat lang niet iedereen het bedrag van de kosten voor het omschakelen zomaar op de plank heeft liggen. Zo lang mogelijk de tijd krijgen geeft ruimte. Het zou overigens mooi zijn als de overheid de kosten voor z'n rekening neemt. Zij wilt persè verduurzamen."



## Groep E is net als groep A en B een middengroep maar verdeelt haar punten nog gelijkmatiger.

- Inwoners in Groep E verdelen hun punten het meest gelijkmatig in vergelijking met de andere vier groepen. Nergens onder de 4,9 en nergens boven de 5,1. Ongeveer alle doelen zijn even belangrijk.
- Als we kijken naar de kenmerken van de mensen in deze groep, dan zien we:
  - Vaker vrouwen dan gemiddeld
  - Minder vaak mensen ouder dan 65 jaar dan andere groepen
  - Vaker basisonderwijs of onderbouw voortgezet onderwijs opleiding dan andere groepen
  - Vaker huurder dan gemiddeld
  - Minder vaak oneens met het doel om aardgasvrij te worden dan andere groepen

"De belangen van de bewoners moeten voorop staan, niet de winsten van energiebedrijven. En de economie zelf zal hen helpen met hun inkomen."

"Buitenproportionele prijschommelingen. Niet weten waar he aan toe bent, brengt mensen in de financiële problemen."

Figuur 3.23. Prioriteiten van Groep E

| Groep E<br>(7%)                                                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst                                               | 5,0 |
| Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder                                  | 5,0 |
| Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte                                               | 5,1 |
| De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners                                                     | 5,0 |
| De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten                                     | 4,9 |
| Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas                                 | 5,0 |
| De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden | 5,0 |



3C

## Uitwerking zeven doelen

- De volgende analyses zijn gebaseerd op motivaties van deelnemers uit de representatieve groep en deelnemers van het open onderzoek. De scores per doel zijn de gemiddelden van de representatieve groep.

1

Aanleiding & Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## Uitleg argumenten-analyse: hoe analyseren we de motivaties van deelnemers?

- *Motivatie.* Nadat deelnemers hun punten hadden verdeeld over de zeven doelen, konden zij hun mening uitleggen. Daarbij noemen zij – in verschillende persoonlijke bewoordingen – vaak vergelijkbare argumenten.
- *Automatische groepering argumenten.* Alle motivaties van deelnemers werden vervolgens automatisch gegroepeerd met een clustering-model. Dit model maakt automatisch groepjes van dezelfde argumenten: bijvoorbeeld een groepje van argumenten die vinden dat duurzame warmte een basisvoorziening is.
- *Codeboek.* We hebben handmatig gekeken naar de automatisch gegroepeerde clusters van argumenten. Clusters die sterk met elkaar samenhangen hebben we samengevoegd tot één categorie van argumenten.
- *Rapportage.* We laten per doel de meest genoemde categorieën van argumenten zien. Met sterren geven we aan hoe vaak een argument wordt genoemd.
  - ★★★ betekent dat dit de hoofdmoot vormt van de argumenten die bij een optie gegeven worden; dit argument springt er duidelijk uit.
  - ★★ betekent dat dit argument vaak wordt genoemd.
  - ★ betekent dat dit argument minder vaak maar wel een aantal keer wordt genoemd. We laten het vooral zien om de veelzijdigheid van de argumenten weer te geven.

**Figuur 3.24. Deelnemers konden na de puntenverdeling hun mening uitleggen**

The screenshot shows a survey interface with a pink header bar. Below the header, there is a back arrow icon in a circle. The main heading is 'Bedankt voor uw mening!' in bold blue text. Below this, a subtext says 'We vinden het interessant om meer te weten hierover.' The next section is titled 'Kunt u uitleggen waarom u punten heeft gegeven aan deze doelen?' in bold blue text. There are two items listed, each with an information icon (i) in a pink square, the text of the goal, and the number of points assigned. The first item is 'Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte' with '20 punten'. The second item is 'De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners' with '5 punten'. Each item has a large empty text box below it for the user to provide an explanation.

←

### Bedankt voor uw mening!

We vinden het interessant om meer te weten hierover.

**Kunt u uitleggen waarom u punten heeft gegeven aan deze doelen?**

**i** Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte  
20 punten

**i** De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners  
5 punten



## Uitwerking: 'Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst'

"Geen winst maken op primaire levensbehoeften."

"Klopt het energiebedrijf had nooit geprivatiseerd moeten worden."

"Het is belachelijk en schandig dat de kosten voor de mensen steeds hoger worden terwijl de winsten van energiebedrijven hoger dan ooit zijn."

"Er moet wel een grens aan zijn maar belangrijker is dat ze verplicht worden zelf te ver-groenen en mee te betalen aan de transitie en langdurige innovatie voor het milieu"

"Ik zou erg kwaad worden als ik meer zou moeten betalen voor energie doordat een commercieel bedrijf met een smoes geld gaat harken van de bewoners en aan de andere kant subsidies van de overheid."

"Beetje winst ok maar hoe zit het eigenlijk met hun winst? Dat is niet transparant."

"Energie MOET betaalbaar blijven."

5,9

punten

### Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

#### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

Energiebedrijven zouden nutsbedrijven moeten zijn, zonder winstoogmerk ★★★

Energiebedrijven zouden niet heel veel moeten verdienen aan (de) energie(transitie), dit zou voorkomen worden als ze transparant zouden zijn ★★★

Vooraf openheid van energiebedrijven is belangrijk ★

Verder genoemd:

- Energiebedrijven zouden wel winst mogen maken ten behoeve van innovatie, niet ten behoeve van aandeelhouders

#### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Andere opties zijn belangrijker ★

Verder genoemd:

- Energiebedrijven zijn bedrijven, die zouden gewoon winst mogen maken
- Winst voor energiebedrijven is nodig voor innovatie (maar liever niet voor aandeelhouders)
- Dat is niet nodig, marktwerking zal ervoor zorgen dat de prijzen gedrukt worden



## Uitwerking: ‘Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder’

"Het lijkt me de bedoeling dat duurzamer ook betaalbaar is."

"Alles is al duurder, mensen moet er niet op achteruit gaan."

"Er zijn genoeg mensen die het niet breed hebben en daarom niet een extra kostenpost kunnen gebruiken."

"Elke verandering/verbetering kost geld, dus hetzelfde betalen is niet realistisch."

"Als ik gedwongen van gas af moet, wil ik niet voor hogere kosten opdraaien."

"Fijn dat de gemeente wil afstappen van het gas maar de inwoners mogen daarvan niet de rekening betalen."

"Dat helpt bij de transitie. Mensen denken vaak toch met de portemonnee."

5,8

punten

### Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

#### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

Het is belangrijk dat het niet duurder wordt voor mensen, met name voor mensen die nu al moeilijk rondkomen ★★

Energie is duur, het zou fijn zijn als het überhaupt goedkoper zou worden ★★

Inwoners zouden niet extra kosten moeten maken door iets dat wordt opgelegd ★★

Het is goed als er een financiële prikkel is om over te stappen, dat motiveert mensen om over te stappen ★

Dat is eerlijk en zorgt voor gelijkheid ★

Dat is belangrijk voor het draagvlak van de transitie ★

#### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Het gaat sowieso duurder worden, dat is onvermijdelijk ★

Verder genoemd:

- De energietransitie is belangrijk, dat mag wel wat kosten



# Uitwerking: ‘Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte’

"De aanschaf, onderhoud en verbruik van bijvoorbeeld warmtepompen zijn veel te hoog. Dit moet drastisch verlaagd worden."

"Daarvoor leven we te kort. Terugverdienen doe je ook niet in geld maar in de planeet goed achterlaten voor de volgende generatie."

"Eigen investeren dienen (deels) terugverdiend te worden."

"Om de overstap aantrekkelijk te maken, moeten burgers geen grote prijsverschillen ervaren."

"Extra kosten voor een huishouden om over te stappen onjuist."

"Mensen moeten een motivatie hebben om over te stappen op duurzame energie."

5,0

punten

## Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

De transitie gaat veel geld van huishoudens kosten, het zou goed zijn om die kosten te drukken of terug te verdienen te maken

★★★

Dat stimuleert mensen tot overstappen

★

Verder genoemd:

- Dat is goed voor het draagvlak van de transitie
- Als je verplicht moet overstappen, moet je niet kosten moeten maken die je niet gaat terugverdienen

### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Terugverdienen is niet of minder belangrijk

★

Er zouden geen extra kosten moeten zijn

★

Verder genoemd:

- De energietransitie is belangrijk, dat mag wel wat kosten
- Ik heb geen vertrouwen dat het ook echt terugverdiend wordt
- Terugverdienen is vooral voor rijke mensen/woningeigenaren, die hoeven niet te verdienen aan de transitie



## Uitwerking: 'De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners'

"Zo hebben mensen zekerheid voor de toekomst."

"Prijzen fluctueren, vastzetten is Marxisme. Rot op."

"Zeker niet! Ze zouden steeds lager moeten zijn."

"Begrijp ik niet. Alle prijzen staan onder invloed van bijv. de markt, inflatie. Dus prijsstijgingen zijn niet tegen te houden"

"Overstappen is mooi maar het mag niet duurder worden."

"Belangrijk dat mensen weten wat ze kunnen verwachten en dat het niet opeens veel duurder is dan wat ze gewend zijn."

"Waarom zouden we ongelijkheid willen creëren?"

"Veel mensen hebben een kleine beurs. Daar moet de hele samenleving rekening mee houden."

5,0

punten

### Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

#### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

Het is belangrijk dat de prijzen niet te hoog zijn en niet te onzeker zijn ★★★

De prijs voor energie moet vooral niet duurder worden ★★

Dat zorgt voor draagvlak en een stimulans voor de transitie ★

Dat is eerlijk en logisch ★

Het is met name belangrijk dat mensen die nu al moeilijk rond kunnen komen niet te veel gaan betalen ★

#### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Dat is niet realistisch, door marktwerking zullen kosten gaan verschillen ★★

De prijzen zouden juist moeten dalen ★



# Uitwerking: ‘De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten’

"Gelijke lasten, samen met elkaar voor elkaar."

"Ik kan me heel goed voorstellen dat dit goedkoper is in een gemeente die bijvoorbeeld minder druk bevolkt is."

"Tot zover is dit nooit zo geweest dus voor nu ook niet noodzakelijk."

"De kosten zijn per gemeente ook niet hetzelfde."

"Ik zou het oneerlijk vinden als het in een andere gemeente goedkoper is."

"Als energie in Rotterdam ineens veel goedkoper zou zijn dan in Den Haag zou iedereen massaal wegtrekken en zou dit ook tot grote onvrede leiden, dus dit is absoluut van belang."

"Gelijkheids-principe."

"Alle Nederlanders zijn toch hetzelfde."

4,6 punten

## Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

Het is eerlijk als de prijzen in elke gemeente (redelijk) hetzelfde zijn

★★★

Dat zorgt voor meer gelijkheid tussen gemeenten, dat is goed

★★

Iedereen moet hetzelfde (tarief) betalen, dat is een principekwestie

★

### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Gemeenten verschillen van elkaar, het is daarom logisch/niet erg als de tarieven ook verschillen

★★

Ik denk niet dat dat haalbaar is

★



## Uitwerking: 'Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas'

"Klopt niet iedereen heeft een budget om op bepaalde data dingen voor elkaar te krijgen."

"Ze hebben al 20 jaar de tijd gehad."

"Om de CO2 reductie zo laag mogelijk te krijgen is het belangrijk om snel te handelen. Het belang van het individu vind ik hier ondergeschikt aan dat van de gemeenschap of zelfs de planeet."

"Verduurzaming moet je zo snel mogelijk doen. Wachten maakt het duurder, ook voor de mensen die wel snel overstappen."

"Als je mensen de keuze geeft dan gaan ze nooit van aardgas af."

"Stop met pushen!"

4,5

punten

"Overheid kan van alles willen maar als de kosten niet door een eigenaar zijn op te hoesten, kan je strooien met een lening, maar iemand moet zelf bepalen wanneer hij of zij wel of nooit overschakelt."

### Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

#### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

Niet iedereen heeft nu al geld om de transitie te kunnen betalen, daar moet rekening mee gehouden worden ★★★

Het is belangrijk voor (financieel) draagvlak dat mensen zelf een moment kunnen kiezen ★

Mensen moeten zelf keuzevrijheid hebben ★

De overheid moet de transitie er niet te veel doorheen drukken ★

Verder genoemd:

- Vooral als mensen net al investeringen hebben gedaan (nieuwe cv-ketel, verbouwing) moeten ze niet meteen hoeven over te stappen

#### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

Dan zou de transitie te lang duren, we moeten snel van het gas af ★★

Klimaatverandering is zo'n groot probleem, we kunnen niet wachten met de energietransitie ★

Als mensen de tijd krijgen stappen (sommige) mensen nooit over ★

De energietransitie moet (financieel) aantrekkelijk zijn, dan stappen mensen vanzelf over ★



# Uitwerking: ‘De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden’

"Als je op individuele burgers wacht gebeurt het nooit."

"Mijn huis..... bepaal graag zelf."

"Ik denk dat je dit niet volledig door overheid moet laten willen bepalen."

"Ik wil niet meer gaan betalen voor een keuze die mij is opgelegd vanuit jullie."

"Al die splinter projecten zijn altijd duurder. 1 kapitein die de koers bepaalt."

"Alleen gecoördineerde actie maakt de transitie mogelijk."

"Gemeenschappelijke oplossing, en niet ieder voor zich, want dan trekken de financieel zwakke mensen aan het kortste eind."

4,1

punten

## Waarom adviseren deelnemers de gemeente hier meer of minder prioriteit aan te geven?

Meer sterretjes is vaker genoemd

### Genoemde argumenten om hier meer prioriteit aan te geven

De overheid heeft de beste middelen om de transitie te regelen ★★★

De overheid moet regie pakken ★

### Genoemde argumenten om hier minder prioriteit aan te geven

De overheid moet dit niet bepalen voor mensen ★★★

Verder genoemd:

- Er moet een aanpak komen vanuit de wijken of gemeente zelf, niet landelijk opgelegd
- Ik heb geen vertrouwen in de overheid
- De overheid kan dit niet goed regelen





## 4

## Vaste en verbruikskosten

- Vinden inwoners lage vaste kosten het belangrijkste of lage verbruikskosten?
- Wat zijn redenen van inwoners om lage vaste dan wel lage verbruikskosten het belangrijkste te vinden?

## Vraag over vaste en verbruikskosten

- *Doel.* Inzicht krijgen in voorkeuren van deelnemers voor de opbouw van de kosten voor duurzame warmte.
- *Keuzesituatie.* Deelnemers kregen een keuze voorgelegd. Welke keuze vinden zij beter?
  1. De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt
  2. De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk.
- *Voordelen van iedere keuze.* Deelnemers konden van iedere keuze een voordeel en een nadeel lezen.
- *Vraag.* Deelnemers konden aangeven of zij een sterke of lichte voorkeur hadden voor keuze 1 of keuze 2. Zij konden ook aangeven: ‘weet ik niet / zeg ik liever niet’.
- *Motivatie.* Vervolgens konden ze hun keuze toelichten.
- *Analyse.* We analyseren hoe vaak deelnemers aangeven een (lichte of sterke) voorkeur te hebben voor keuze 1 of 2. En we analyseren de argumenten die deelnemers geven in de motivatie van hun voorkeur.

### Figuur 4.1. Schermafbeelding van een keuze die deelnemers moesten maken

#### Keuze

De overheid maakt plannen voor de kosten van duurzame warmte. En hiervoor moet zij keuzes maken. Hieronder leest u twee mogelijke keuzes. Daaronder staan de gevolgen van iedere keuze genoemd. Welke keuze vindt u beter?

##### Keuze 1: de hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt.

- De overheid zorgt dat iemand veel minder gaat betalen als diegene veel minder energie gaat gebruiken. Energiebesparing loont dan.
- Mensen die nu > [weinig gas](#) gebruiken hebben dan een voordeel. Zij gaan dan waarschijnlijk *minder* betalen voor duurzame warmte, vergeleken met aardgas.
- Mensen die nu > [veel gas](#) gebruiken hebben dan een nadeel. Zij gaan dan waarschijnlijk *meer* betalen voor duurzame warmte, vergeleken met aardgas.

##### Keuze 2: de hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk.

- De overheid zorgt dat de energiekosten zo voorspelbaar en stabiel mogelijk blijven. Gaat iemand veel meer of veel minder energie gebruiken? Dan verandert de energierekening niet veel.
- Mensen die nu > [veel gas](#) gebruiken hebben dan een voordeel. Zij gaan dan waarschijnlijk *minder* betalen voor duurzame warmte, vergeleken met aardgas.
- Mensen die nu > [weinig gas](#) gebruiken hebben dan een nadeel. Zij gaan dan waarschijnlijk *meer* betalen voor duurzame warmte, vergeleken met aardgas.

##### Welke keuze heeft uw voorkeur? (1/2)

☐ Weet ik niet / Zeg ik liever niet

☐ Ik heb een sterke voorkeur voor keuze 1

☐ Ik heb een lichte voorkeur voor keuze 1

☐ Ik heb een lichte voorkeur voor keuze 2

☐ Ik heb een sterke voorkeur voor keuze 2



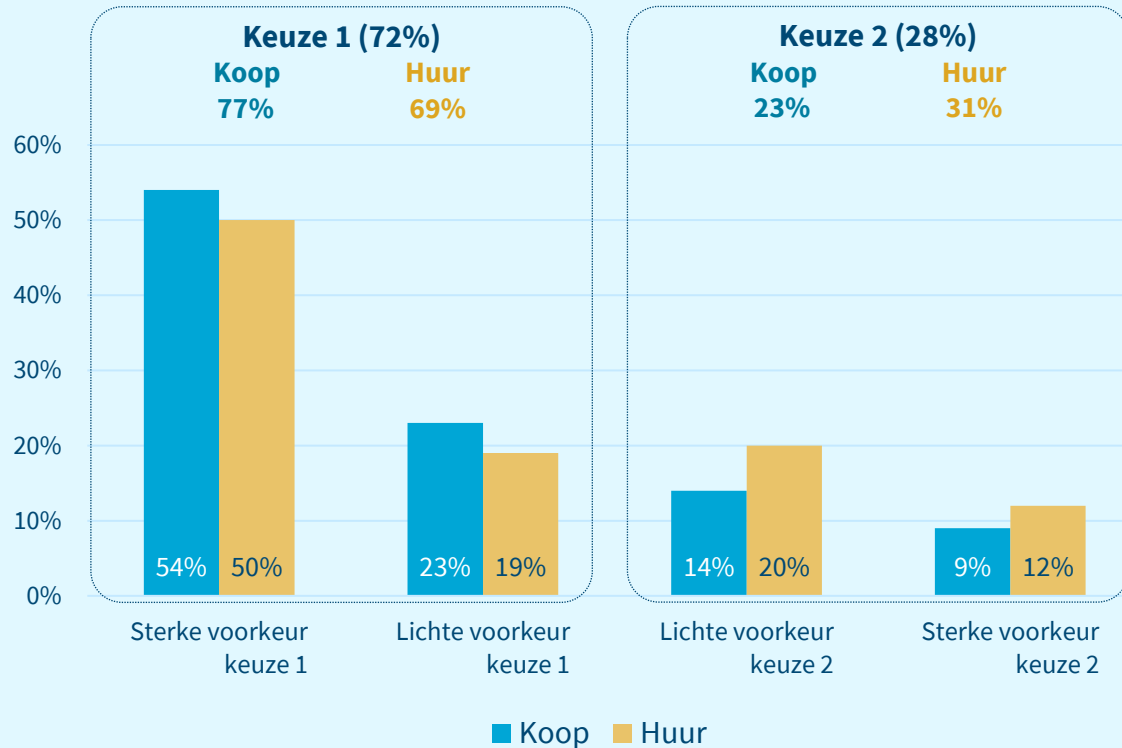


**Figuur 4.2. Keuze voor de opbouw van kosten van duurzame warmte naar koop of huur**

**De overheid maakt plannen voor de kosten van duurzame warmte. En hiervoor moet zij keuzes maken. Welke keuze vindt u beter?**

**Keuze 1:** De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt

**Keuze 2:** De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk



## Een meerderheid van de deelnemers heeft een voorkeur voor lagere vaste kosten en hogere variabele kosten

- Een meerderheid van de woningeigenaren (77%) heeft een voorkeur voor keuze 1: de hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage vaste kosten en relatief hoge variabele kosten. Het merendeel van de huurders (69%) heeft ook een voorkeur voor keuze 1. De argumenten die door deze groepen het vaakst genoemd worden zijn dat energiebesparing goed is en gestimuleerd zou moeten worden, en dat het eerlijk is als je betaalt voor wat je gebruikt.
- Een minderheid van de woningeigenaren en de huurders (23-31%) heeft een voorkeur voor keuze 2: de hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage variabele kosten en relatief hoge vaste kosten. Het argument dat door deze groepen het vaakst wordt genoemd is dat niet iedereen energie kan besparen, met name kwetsbare mensen, en dat die ook tegemoet moeten worden gekomen.



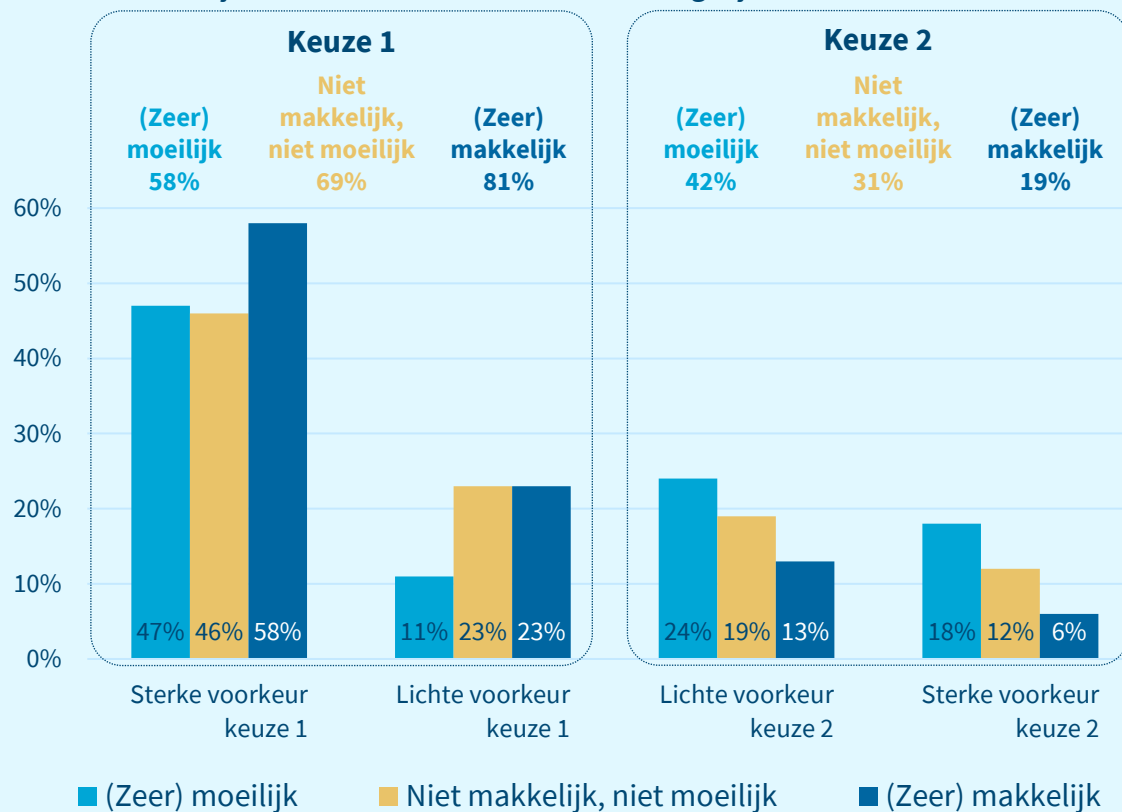


**Figuur 4.3. Keuze tussen vaste en verbruikskosten  
naar financiële situatie**

**De overheid maakt plannen voor de kosten van duurzame warmte.  
En hiervoor moet zij keuzes maken. Welke keuze vindt u beter?**

**Keuze 1:** De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt

**Keuze 2:** De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk



## Een meerderheid van de deelnemers heeft een voorkeur voor lagere vaste kosten en hogere variabele kosten, ongeacht hun financiële situatie

- Een meerderheid van de deelnemers die (zeer) makkelijk rondkomen of die niet makkelijk en niet moeilijk rondkomen (69-81%) heeft een voorkeur voor keuze 1: de hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage vaste kosten en relatief hoge variabele kosten. Het aandeel van de deelnemers die (zeer) moeilijk rondkomen die de voorkeur heeft voor keuze 1 ligt iets lager, maar nog steeds een meerderheid van 58% heeft een voorkeur voor keuze 1.
- Een minderheid van de deelnemers die (zeer) makkelijk rondkomen en die niet makkelijk en niet moeilijk rondkomen (19-31%) heeft een voorkeur voor keuze 2: de hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk. Dit kan in de praktijk gerealiseerd worden door relatief lage variabele kosten en relatief hoge vaste kosten. Het aandeel van deelnemers die (zeer) moeilijk rondkomen die de voorkeur heeft voor keuze 2 ligt hoger; 42% heeft een lichte of sterke voorkeur voor keuze 2. Een argument voor keuze 2 dat vaker voorkomt en dat van toepassing is op deze groep is dat niet iedereen energie kan besparen, met name kwetsbare mensen, en dat deze mensen tegemoet gekomen moeten worden.



## Argumenten bij de keuze voor de opbouw van kosten van duurzame warmte

"In principe ga ik voor 1, maar is een significant deel van nl dat zit opgescheept met een slecht geïsoleerd huurhuis."

"Zuinigheid dient te worden beloond."

"Minder energie verbruiken loont. Als je voor keuze 2 gaat dan zorg je ervoor dat mensen niet bewust worden van wat ze gebruiken, de financiële prikkel om zuinig met energie om te gaan is dan verdwenen."

"De gebruiker betaald. Bijvoorbeeld, emand die veel rijd koopt veel brandstof. Dus duurer uit. Betalen de bureen zonder auto toch ook niet voor!!"

"Wie zuinig is wordt beloond is ook een stimulans."

"Een gezin met 3 kinderen gaat veel meer energie gebruiken dan een alleenstaande, dus om de gezin 'af te straffen' voor meer verbruik is niet fair."

"Betaal voor eigen verbruik"

### Welke argumenten geven deelnemers als het gaat om hun voorkeur voor de opbouw van de kosten voor duurzame warmte? Meer sterretjes is vaker genoemd

**Keuze 1:** De hoogte van de energierekening wordt sterk bepaald door hoeveel je verbruikt

72%

**Keuze 2:** De hoogte van de energierekening is zo stabiel mogelijk.

28%

#### Genoemde argumenten die horen bij een voorkeur voor keuze 1

Energiebesparing is goed, dat zou gestimuleerd moeten worden

★★★

Het is eerlijk als je betaalt voor wat je gebruikt

★★

In principe zou energiebesparing gestimuleerd moeten worden, maar sommige mensen kunnen niet besparen (o.a. door slechte isolatie). Daar moet rekening mee gehouden worden

★

Verder genoemd:

- Ik gebruik zelf nu al weinig energie, het zou fijn zijn als mijn kosten omlaag zouden gaan

#### Genoemde argumenten die horen bij een voorkeur voor keuze 2

Niet iedereen kan energie besparen, met name kwetsbare mensen. Die moeten ook tegemoet worden gekomen

★





## 5

## Kenmerken van warmteoplossingen

5A

Resultaten van een aantal voorgelegde  
keuzesituaties

5B

Hoe ruilt de gemiddelde deelnemer  
verschillende kenmerken af?

5C

Effecteninschattingen

5D

Argumenten-analyse

1

Aanleiding &amp; Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## De hoofdvraag van het *Discrete Choice Experiment* (DCE) was welke aanpak deelnemers adviseren.

- *Doel.* Het doel van een DCE is om te kwantificeren welke waarde deelnemers toekennen aan bepaalde kenmerken van een warmteoplossing en hoe zij die kenmerken afruilen.
- *Keuzesituatie.* In totaal zijn er 48 keuzesituaties voorgelegd. Iedere deelnemer kreeg hier steeds zes\* van te zien: zij moesten dus zes keer kiezen of zij aanpak 1 of aanpak 2 adviseren. Elke keer zagen zij de effecten van aanpak 1 en aanpak 2, zonder te weten wat aanpak 1 of 2 is. Er werden geen warmtetechnieken genoemd. Steeds zagen deelnemers de effecten op een aantal kenmerken waarbij de waarden van deze kenmerken varieerden tussen keuzesituaties:
  - *Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.*
  - *Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?*
  - *Wie is de energieleverancier?*
  - *Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?*
  - *Hoeveel CO<sub>2</sub>-besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu?*
- *Waardering van kenmerken.* Doordat mensen meerdere keren keuzes maken is vast te stellen hoe zij kenmerken tegen elkaar uitruilen. Bijvoorbeeld: wanneer wegen de eenmalige kosten voor woningeigenaren in de wijk tussen nu en 2040 op tegen 50% CO<sub>2</sub>-besparing?
- *Huurders en kopers.* Huurders kregen een aangepaste DCE te zien. Het bovenste kenmerk (eenmalige kosten woningeigenaren) kregen zij niet te zien.
- *Extra informatie.* Onder de roze informatieknoppen konden deelnemers aanvullende informatie lezen over ieder kenmerk.

**Figuur 5.1. Een schermafbeelding van het DCE-gedeelte voor woningeigenaren van het onderzoek.**

### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                                                                                                                  | Aanpak 1                                             | Aanpak 2                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.              | €4.000,-                                             | €2.500,-                                                                                  |
|  Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                   | €100,- minder                                        | €75,- meer                                                                                |
|  Wie is de energieleverancier?                                                                                | Er is 1 energiebeprijder. In handen van de overheid. | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert.                                      |
|  Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                  | Zelfde als nu                                        | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. |
|  Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 10% CO <sub>2</sub> -besparing                       | 100% CO <sub>2</sub> -besparing                                                           |
|                                                                                                                                                                                                  | <input type="radio"/> Adviseer deze aanpak           | <input type="radio"/> Adviseer deze aanpak                                                |

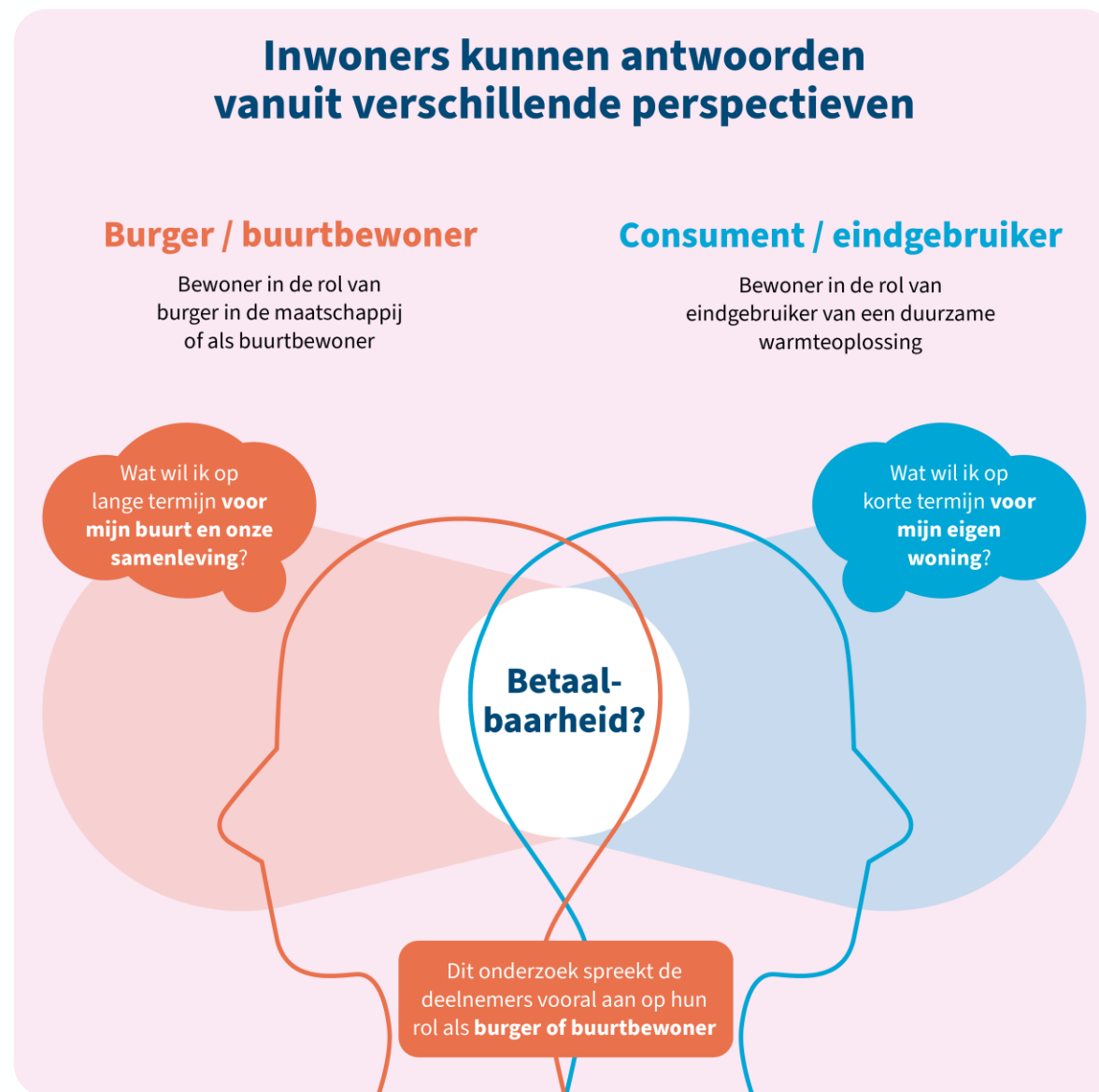
\* Iedere deelnemer kreeg 6 van de 48 keuzesituaties te zien. Er waren 8 varianten van het onderzoek. Dat betekent dat verschillende deelnemers verschillende keuzes voorgelegd kregen.



## We onderzoeken de voorkeuren van de burger. Deze kunnen afwijken van de voorkeuren van de eindgebruiker (“burger versus consument paradox”).

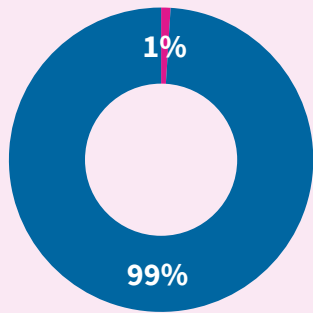
- *Burger-consument paradox.* Hoe kan het dat (bijna) niemand vóór kinderarbeid is terwijl ‘fast fashion’ enorm veel wordt verkocht? Hoe kan het dat (bijna) niemand vóór dierenleed is terwijl de bio-industrie gigantisch is? Een verklaring hiervoor is een concept dat bekend staat als de ‘burger versus consument paradox’: mensen handelen vaak vanuit twee verschillende rollen. Soms staat onze rol als burger meer op de voorgrond, bijvoorbeeld wanneer we stemmen op een politieke partij. We handelen dan vaker vanuit idealen en onze positie als onderdeel van de samenleving. Soms staat onze rol als consument meer op de voorgrond, bijvoorbeeld wanneer we in een winkel staan. We handelen dan vaker vanuit eigenbelang. Als burger kun je *tegen* kinderarbeid zijn en als consument kun je toch goedkope kleding kopen die door kinderen is gemaakt. Met andere woorden: als burger kun je tegen je eigen consumentengedrag zijn en vice versa. Zie het illustratieve voorbeeld op de volgende pagina.
- *In dit onderzoek onderzoeken we de voorkeuren van burgers.* In dit onderzoek is deelnemers gevraagd welke aanpak ze de gemeente adviseren als de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken en waarbij de eenmalige kosten tussen nu en 2040 vallen. En niet welke aanpak ze voor hun eigen huis zouden willen. De reden hiervoor is dat overheden in het kader van het Warmteprogramma moeten onderbouwen waarom een alternatieve warmteoplossing betaalbaar is wanneer zij een gebied van het aardgas af gaan halen. De gemeente beslist niet per woning of ze de woning wel of niet van het gas af halen. In dit onderzoek hebben we een collectief vraagstuk voorgelegd en we meten de voorkeuren van de *burger*.
- *Eindgebruiker als consument.* De eindgebruiker van warmte kan, als consument, andere voorkeuren hebben als het gaat om de betaalbaarheid van duurzame warmte. Als het gaat om de individuele beslissing om over te stappen kunnen er andere aspecten meespelen bij de perceptie van betaalbaarheid. Bijvoorbeeld, de mate van ontzorging, de warmtetechniek, de details van het aanbod, de individuele financiële draagkracht en welke financieringsvormen er beschikbaar zijn.

Figuur 5.2. Illustratie van “burger vs consument paradox”



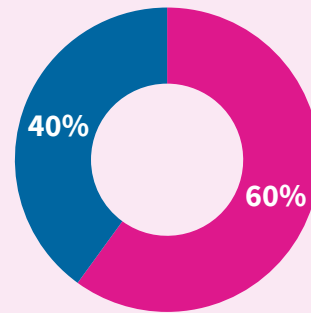
Figuur 5.3. “The California Egg Paradox”

Aandeel legbatterij-eieren  
in jaarlijkse verkoop



■ Biologisch ■ Legbatterij

Referendum: Bent u voor of  
tegen een verbod op verkoop  
legbatterij-eieren?



■ Voor ■ Tegen

*“Why are consumers seemingly so  
compassionate in the voting booth and  
yet so indifferent in the grocery store?”*

Hestermann et al., 2018

## Illustratief voorbeeld van de burger-consument paradox.

- *Voorbeeld.* Ter illustratie van de burger versus consument paradox, zie figuur 5.2 hiernaast met een bekend voorbeeld waarin mensen hun individuele voorkeuren en collectieve voorkeuren niet overeen kwamen. In Californië was er een referendum om de verkoop van eieren van legbatterij kippen te verbieden. Een meerderheid van de inwoners stemde vóór dit verbod. Dit terwijl 99% van de verkochte eieren op dat moment kwam van legbatterij kippen.
- *Verklaring van de burger versus consument paradox.* Onderzoekers hebben uitgezocht waarom mensen zulke andere keuzes maken in een individuele setting en een collectieve setting. Een belangrijke reden is dat mensen niet zo snel bereid zijn om als enige voor iets te betalen (in dit geval voor biologische eieren) omdat de impact van hun eigen keuze voor hun gevoel klein is, maar diezelfde mensen kunnen wel bereid zijn om bij te dragen wanneer de hele gemeenschap hiertoe verplicht wordt via een beslissing van de overheid, omdat de collectieve impact groot is.



# Twee belangrijke uitgangspunten van het onderzoek en de beperkingen als gevolg daarvan

## Uitgangspunt 1: voorkeuren van burgers, niet van eindgebruikers

- *Collectieve voorkeuren.* Dit onderzoek meet de voorkeuren voor collectieve effecten van beslissingen tussen nu en 2040 als het gaat om een aanpak voor warmte. De belangrijkste financiële kenmerken zijn onderdeel van de aanpak. Heel concreet kunnen we daaruit afleiden wat gemiddelde acceptabele kosten zijn tussen nu en 2040 voor een warmteoplossing als deze in de hele wijk wordt toegepast. Deze voorkeuren kunnen anders zijn dan wat inwoners als eindgebruiker bereid zijn te betalen voor een warmteoplossing als ze wordt gevraagd om op korte termijn een keuze te maken.
- *Beperkingen als gevolg van dit uitgangspunt.*
  - *Individuele betalingsbereidheid.* We kunnen op basis van de gemiddelde acceptabele kosten níet concluderen wat de gemiddelde burger zelf bereid is te betalen. De gemiddelde collectieve acceptatie is niet hetzelfde als de individuele betalingsbereidheid.
  - *Individueel overstappen.* Op basis van de gemiddelde acceptabele collectieve kosten is níet te voorspellen hoeveel mensen zullen overstappen wanneer zij op een specifiek moment een aanbod krijgen met bepaalde kenmerken.
- *Vervolgonderzoek.* Om vast te stellen onder welke voorwaarden een individuele inwoner de overstap maakt naar een duurzame warmteoplossing is aanvullend onderzoek nodig.

## Uitgangspunt 2: relatieve voorkeur

- *Relatieve voorkeur.* Of mensen een voorkeur hebben voor een warmteoplossing staat niet op zichzelf. Het niet hebben van een warmtevoorziening in huis is voor nagenoeg niemand een realistische optie. Daarom wordt de beoordeling ervan door inwoners altijd gedaan ten opzichte van iets anders. Vaak is dat aardgas omdat dat nog steeds bijna altijd beschikbaar is. En wanneer aardgas niet meer beschikbaar is, zal de beoordeling door inwoners gedaan worden tussen de ene warmteoplossing en de andere. Daarom onderzoeken we in dit onderzoek de voorkeur van duurzame warmte ten opzichte van gas of een andere warmteoplossing. In deze vergelijking nemen we steeds de belangrijkste financiële kenmerken mee.
- *Beperking als gevolg van dit uitgangspunt.* Stel dat dit onderzoek aantoont onder welke voorwaarden voor 75% van de inwoners een voorkeur heeft voor een warmteoplossing met de kenmerken van een warmtenet, inclusief de belangrijkste financiële kenmerken. En stel dat dit is gebaseerd op de verwachting dat de prijzen van aardgas in de toekomst stijgen. Dan kan het zo zijn dat 75% van de inwoners een voorkeur heeft voor het warmtenet boven aardgas, maar dat het nog steeds niet als betaalbaar ervaren wordt omdat gas als nóg minder betaalbaar ervaren wordt.



5A

## Resultaten van een aantal voorgelegde keuzesituaties

1

Aanleiding & Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## Een voorgelegde keuzesituatie (1)

- Het onderzoek bevatte 48 keuzesituaties voor woningeigenaren. Elke deelnemer kreeg 6 van deze keuzesituaties voorgelegd en werd dan telkens gevraagd om één van de twee aanpakken te adviseren.
- Hiernaast wordt één van de 48 keuzesituaties getoond met daaronder het percentage van woningeigenaren dat voor aanpak 1 en aanpak 2 koos.
- *Resultaat.* Bijna de helft (47%) van de deelnemende woningeigenaren in Den Haag koos voor een aanpak met onder andere veel hogere CO<sub>2</sub>-besparing en de mogelijkheid tot koelen ondanks dat de eenmalige kosten veel hoger waren dan bij de andere aanpak en er tevens geen maandelijkse besparing tegenover stond zoals bij de andere aanpak.
- *Interpretatie.* We leren hieruit dat een substantieel gedeelte van de deelnemers het acceptabel vindt als woningeigenaren in hun wijk tussen nu en 2040 forse eenmalige kosten moeten maken als hier andere dingen tegenover staan.

### Keuzesituatie die in het onderzoek is voorgelegd en het percentage deelnemers dat voor aanpak 1 of aanpak 2 koos

#### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                            | Aanpak 1                                                                                  | Aanpak 2                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.            | € 20.000,-                                                                                | € 1.000,-                                                |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                 | Zelfde als nu                                                                             | € 25 minder                                              |
| Wie is de energieleverancier?                                                                              | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert.                                      | Er is één energieleverancier. In handen van de overheid. |
| Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder.       |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 90% besparing                                                                             | 10% besparing                                            |
| Percentage dat de aanpak adviseert                                                                         | 47%                                                                                       | 53%                                                      |



## Een voorgelegde keuzesituatie (2)

- Het onderzoek bevatte 48 keuzesituaties voor woningeigenaren. Elke deelnemer kreeg 6 van deze keuzesituaties voorgelegd en werd dan telkens gevraagd om één van de twee aanpakken te adviseren.
- Hiernaast wordt één van de 48 keuzesituaties getoond met daaronder het percentage van woningeigenaren dat voor aanpak 1 en aanpak 2 koos.
- *Resultaat.* Bijna de helft (48%) van de deelnemende woningeigenaren in Den Haag koos voor een aanpak met onder andere veel hogere CO<sub>2</sub>-besparing ondanks dat de eenmalige kosten veel hoger waren dan bij de andere aanpak en tevens ook de maandelijkse kosten hoger werden in plaats van lager.
- *Interpretatie.* We leren hieruit dat een substantieel gedeelte van de deelnemers het acceptabel vindt als woningeigenaren in hun wijk tussen nu en 2040 forse kosten moeten maken als hier andere dingen tegenover staan.

### Keuzesituatie die in het onderzoek is voorgelegd en het percentage deelnemers dat voor aanpak 1 of aanpak 2 koos

#### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                            | Aanpak 1                                             | Aanpak 2                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.            | € 4.000,-                                            | € 15.000,-                                               |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                 | € 50,- minder                                        | € 75,- meer                                              |
| Wie is de energieleverancier?                                                                              | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert. | Er is één energieleverancier. In handen van de overheid. |
| Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                | Zelfde als nu                                        | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder.       |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 0% besparing                                         | 90% besparing                                            |
| Percentage dat de aanpak adviseert                                                                         | 52%                                                  | 48%                                                      |



## Een voorgelegde keuzesituatie (3)

- Het onderzoek bevatte 48 keuzesituaties voor woningeigenaren. Elke deelnemer kreeg 6 van deze keuzesituaties voorgelegd en werd dan telkens gevraagd om één van de twee aanpakken te adviseren.
- Hiernaast wordt één van de 48 keuzesituaties getoond met daaronder het percentage van woningeigenaren dat voor aanpak 1 en aanpak 2 koos.
- *Resultaat.* Een nipte meerderheid (54%) van de deelnemende woningeigenaren in Den Haag koos voor een aanpak met onder andere hogere CO<sub>2</sub>-besparing en de mogelijkheid tot koelen ondanks dat de maandelijkse kosten hoger werden in plaats van de aanpak die veel minder CO<sub>2</sub>-besparing opleverde maar wel zorgde voor een maandelijkse financiële besparing.
- *Interpretatie.* We leren hieruit dat een substantieel gedeelte van de deelnemers het acceptabel vindt als woningeigenaren in hun wijk tussen nu en 2040 hogere maandelijkse kosten moeten maken als hier andere dingen tegenover staan.

### Keuzesituatie die in het onderzoek is voorgelegd en het percentage deelnemers dat voor aanpak 1 of aanpak 2 koos

#### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                            | Aanpak 1                                                                                  | Aanpak 2                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.            | € 2.500,-                                                                                 | € 2.500,-                                                |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                 | € 50,- meer                                                                               | € 75,- minder                                            |
| Wie is de energieleverancier?                                                                              | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert.                                      | Er is één energieleverancier. In handen van de overheid. |
| Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder.       |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 60% besparing                                                                             | 10% besparing                                            |
| Percentage dat de aanpak adviseert                                                                         | 54%                                                                                       | 46%                                                      |



## Een voorgelegde keuzesituatie (4)

- Het onderzoek bevatte 48 keuzesituaties voor woningeigenaren. Elke deelnemer kreeg 6 van deze keuzesituaties voorgelegd en werd dan telkens gevraagd om één van de twee aanpakken te adviseren.
- Hiernaast wordt één van de 48 keuzesituaties getoond met daaronder het percentage van woningeigenaren dat voor aanpak 1 en aanpak 2 koos.
- *Resultaat.* Een nipte meerderheid (56%) van de deelnemende woningeigenaren in Den Haag koos voor een aanpak met onder andere veel hogere CO<sub>2</sub>-besparing, beter wooncomfort met koeling en lagere eenmalige kosten ondanks dat de maandelijkse kosten een stuk hoger werden in plaats van veel lager bij de andere aanpak.
- *Interpretatie.* We leren hieruit dat een substantieel gedeelte van de deelnemers het acceptabel vindt als woningeigenaren in hun wijk tussen nu en 2040 hogere maandelijkse kosten moeten maken als hier andere dingen tegenover staan.

### Keuzesituatie die in het onderzoek is voorgelegd en het percentage deelnemers dat voor aanpak 1 of aanpak 2 koos

#### Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarming, warm water en koken.

We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?

|                                                                                                            | Aanpak 1                                                 | Aanpak 2                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.            | € 4.000,-                                                | € 2.500,-                                                                                 |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu?                 | € 100,- minder                                           | € 75,- meer                                                                               |
| Wie is de energieleverancier?                                                                              | Er is één energieleverancier. In handen van de overheid. | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert.                                      |
| Hoe prettig is het wonen vergeleken met nu?                                                                | Zelfde als nu                                            | Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen, warm water en koken vergeleken met nu? | 10% besparing                                            | 100% besparing                                                                            |
| Percentage dat de aanpak adviseert                                                                         | 44%                                                      | 56%                                                                                       |



5B

## Hoe ruilt de gemiddelde deelnemer verschillende kenmerken af?

- Resultaten keuzemodel
- Hoe ruilt de gemiddelde deelnemers verschillende kenmerken tegen elkaar af?
- Wat zijn acceptabele terugverdientijden?

## Resultaten keuzemodel van de gemiddelde deelnemer in Den Haag op een rij

- *Keuzemodellen.* Met multinomiale logistische modellen kan worden bepaald wat voor de gemiddelde deelnemer het relatieve belang is van de verschillende kenmerken bij het maken van keuzes tussen verschillende aanpakken voor verwarming, warm water en koken.
- *Significantie.* We kunnen met een betrouwbaarheid van 95% aantonen dat de gemiddelde deelnemer de kenmerken meeweegt in het advies over een aanpak voor verwarmen, warm water en koken. Tenzij er ‘niet significant’ staat.
- *Nutspunten.* De coëfficiënten worden uitgedrukt in zogenaamde nutspunten. Hoe groter het aantal nutspunten, hoe groter de invloed van het kenmerk voor de gemiddelde inwoner bij het beoordelen van de aanpak voor verwarmen, warm water en koken.
- *Positief en negatief.* We zien dat de gemiddelde deelnemer extra kosten negatief waardeert, geheel volgens verwachting. Ook zien we dat de gemiddelde deelnemer wooncomfort en CO<sub>2</sub>-besparing positief waardeert, ook geheel volgens verwachting.
- *Verschillende waardering voor eigenaar energieleverancier.* Een aantal woning-eigenaren beoordeelt de overheid als eigenaar van de energieleverancier als iets positiefs, en een aantal beoordeelt dat juist als iets negatiefs. Per saldo is niet te zeggen of de gemiddelde woningeigenaar het positief of negatief vindt als het eigendom van de energieleverancier in publieke handen is. Daarom is deze coëfficiënt niet significant. Hetzelfde geldt voor huurders.
- *Foutmarge.* Ieder onderzoek kent een bepaalde mate van onzekerheid over de mate waarin je uitspraken kan doen over alle inwoners van de gemeente. Daarom is er sprake van een foutmarge, [zie bijlage A](#). Als alle inwoners uit de gemeente mee zouden doen aan het onderzoek dan is de kans 90% dat keuzes van de gemiddelde inwoner **82** binnen de bandbreedte van de foutmarge liggen.

|                                                                                                                                                                     | Coëfficiënt      |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|                                                                                                                                                                     | Koop<br>(n=682)  | Huur<br>(n=433)  |
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040. Waardering per €1.000,-.                                            | -0,055           | n.v.t.           |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu? Waardering per euro maandelijkse kosten.                                 | -0,003           | -0,007           |
| Energieleverancier: er is 1 energiebedrijf, in handen van de overheid. Ten opzichte van de status quo voor gas: inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert | Niet significant | Niet significant |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.                                                  | 0,241            | 0,128*           |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.           | 0,484            | 0,348            |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen warm water en koken vergeleken met nu? Waardering per procent.                                   | 0,012            | 0,008            |

\* De waarde van dit kenmerk is met 90% zekerheid vast te stellen. In tegenstelling tot de andere kenmerken die met 95% zekerheid zijn vastgesteld. Er is dus iets meer onzekerheid over of dit kenmerk invloed heeft op de voorkeur van mensen voor een warmtetechniek.



### Rekenvoorbeeld 1

Wanneer wegen eenmalige kosten voor woningeigenaren in de wijk op tegen een maandelijkse besparing volgens de gemiddelde woningeigenaar? Hiervoor berekenen we het kantelpunt. De coëfficiënt van 1000,- eenmalige kosten is -0,055 en de coëfficiënt van 1,- extra maandelijkse kosten is -0,003 (zie Bijlage A).

- Kantelpunt: eenmalige kosten van 1000,- = maandelijkse besparing.
- Kantelpunt:  $(-0,055 * 1) = -(-0,003 * X)$
- Ofwel:  $X = (-0,055 * 1) / 0,003 = -18,1$
- Kortom: €1000,- eenmalige kosten heeft voor de gemiddelde woningeigenaar een even grote invloed op de keuze tussen twee aanpakken als een maandelijkse besparing van €18,10. Interpretatie: €1000,- eenmalige kosten voor woningeigenaren in de wijk zijn acceptabel als dat gepaard gaat met €18,10 lagere maandelijkse kosten. De acceptabele terugverdientijd die hierbij hoort is dus  $(1000 / (18,10 * 12)) = 4,6$  jaar.

### Rekenvoorbeeld 2

Wanneer wegen eenmalige kosten voor woningeigenaren in de wijk tussen nu en 2040 op tegen 50% CO<sub>2</sub>-besparing? Hiervoor berekenen we het kantelpunt. De coëfficiënt van 1000,- eenmalige kosten is -0,055 en de coëfficiënt van 1% CO<sub>2</sub>-besparing is 0,012 (zie pagina Bijlage A).

- Kantelpunt: eenmalige kosten (uitgedrukt per 1,-) = 50% CO<sub>2</sub>-besparing.
- Kantelpunt:  $(-0,055 * X / 1000) = -(50 * 0,012)$
- Oftewel:  $X = -(50 * 0,012) * 1000 / -0,055 = 11265$ . (afronding)
- Kortom: €11.265,- eenmalige kosten tussen nu en 2040 voor woningeigenaren in de wijk heeft voor de gemiddelde woningeigenaar een even grote invloed op de keuze tussen twee aanpakken als een CO<sub>2</sub> besparing van 50%.
- Interpretatie: €11.265,- eenmalig tussen nu en 2040 voor woningeigenaren in de wijk zijn acceptabel als dat gepaard gaat met 50% CO<sub>2</sub>-besparing.

## Interpreteren van coëfficiënten met enkele rekenvoorbeelden.

- *Relatieve waarde.* Door coëfficiënten door elkaar te delen kan de relatieve waarde van ieder kenmerk bepaald worden. Hieruit leren we hoe deelnemers verschillende kenmerken tegen elkaar afwegen.
- *Kantelpunt.* Als de kosten (kenmerken met een negatieve coëfficiënt) voor de gemiddelde deelnemer even veel invloed hebben op de keuze als de baten (kenmerken met een positieve coëfficiënt), dan hebben we het kantelpunt gevonden. Dan hebben de kosten een even grote, maar tegengestelde, invloed op de keuze tussen twee aanpakken als de baten. De kosten wegen dan op tegen de baten.
- *Acceptabele kosten.* Stel, de positieve balkjes zijn iets groter dan de negatieve balkjes. Dan betekent dit dat als de gemiddelde burger moet kiezen tussen één aanpak zonder hogere kosten en zonder baten en een andere aanpak met hogere kosten en met bepaalde baten, dan kiest de gemiddelde burger voor de laatste aanpak. Burgers hebben liever geen hogere kosten, want de coëfficiënten die hierbij horen zijn immers negatief. Maar de gemiddelde burger accepteert bepaalde hogere kosten wel als het bepaalde baten oplevert. Wanneer we het kantelpunt hebben gevonden kunnen we daarom concluderen dat de kosten acceptabel zijn voor de gemiddelde burger als dat gepaard gaat met de baten die horen bij het kantelpunt. Hierbij merken we op dat het gaat om de gemiddelde burger; dit betekent dat de helft van de burgers de kosten níet acceptabel vindt en de helft wel.
- *Foutmarge.* Bij het berekenen van de acceptabele kosten hoort ook een foutmarge. Deze is met dezelfde rekenmethodiek als in de rekenvoorbeelden op deze pagina uit te rekenen op basis van de foutmarge die hoort bij de coëfficiënten, zie bijlage A.
- *Individuele betalingsbereidheid.* We kunnen op basis van de gemiddelde acceptabele kosten níet concluderen wat de gemiddelde eindgebruiker bereid is te betalen. De gemiddelde collectieve acceptatie is niet hetzelfde als de individuele betalingsbereidheid. [Zie pagina's 73-75](#) voor meer uitleg hierover.

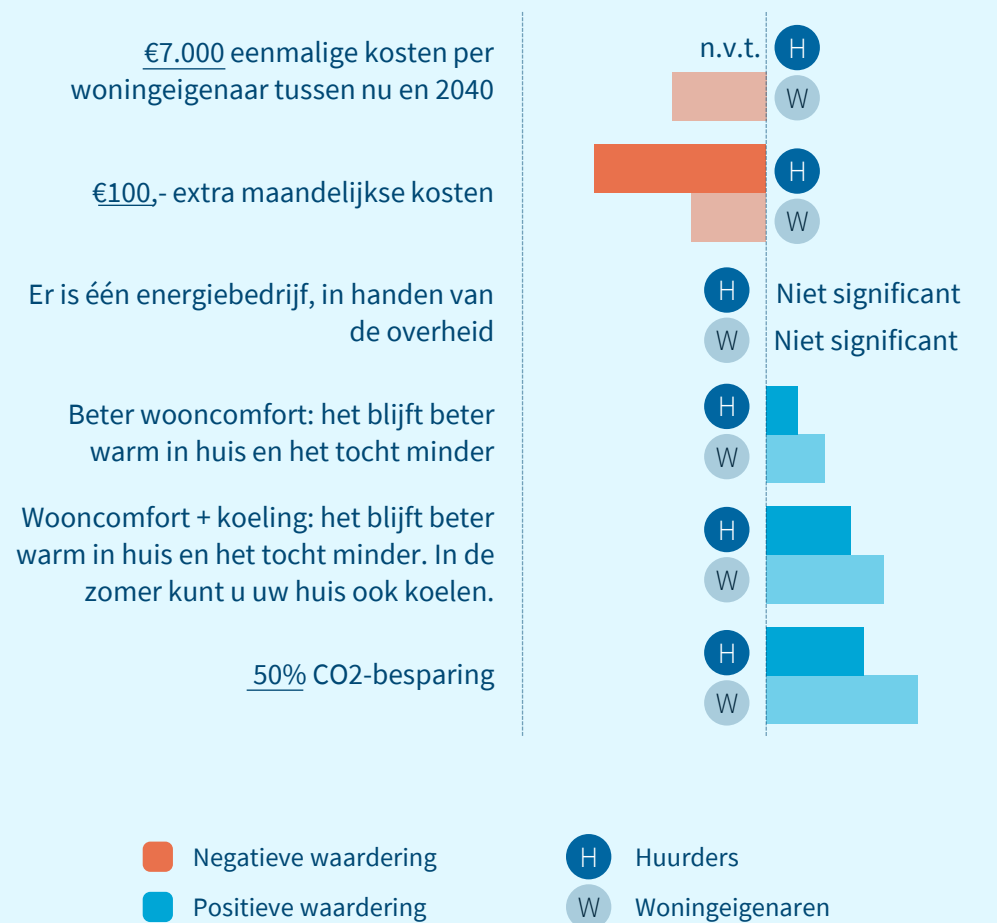


## De gemiddelde woningeigenaar en huurder ontleent baten aan CO<sub>2</sub>-besparing en extra wooncomfort

- *Relatieve invloed.* In figuur 5.4 hiernaast zien we gevisualiseerd wat de relatieve invloed per kenmerk is van de gemiddelde burger op de keuze voor een aanpak voor verwarming, warm water en koken.
- *Acceptabele kosten.* De gemiddelde burger heeft liever geen hogere kosten, want de coëfficiënten die hierbij horen zijn immers negatief. Maar als de positieve (blauwe) balkjes ongeveer even groot zijn als de negatieve (oranje) balkjes dan wegen de kosten op tegen de baten voor de gemiddelde burger. Met andere woorden: de gemiddelde burger accepteert bepaalde hogere kosten\* wel als het bepaalde baten oplevert. Om tot concrete bedragen te komen volgen we de rekenmethodiek op de vorige pagina. Voor woningeigenaren in Den Haag geldt dat als het voor iedereen in de wijk beter warm blijft in huis, dan zijn eenmalige kosten van €4.367 (+/- €2.584)\*\* tussen nu en 2040 per woningeigenaar, óf €78 (+/- €51) extra per maand, voor de gemiddelde woningeigenaar acceptabel. Voor huurders is in dit geval €18 (+/- €16) extra per maand acceptabel. Voor beter warm én koeling dan zijn eenmalige kosten van €8.750 (+/- €2.587) tussen nu en 2040 per woningeigenaar, óf €157 (+/- €64) extra per maand, voor de gemiddelde woningeigenaar acceptabel. Voor huurders is in dit geval €49 (+/- €15) extra per maand acceptabel. Ook geldt voor woningeigenaren dat als er 50% CO<sub>2</sub> wordt bespaard, dan zijn eenmalige kosten van €11.265 (+/- €1.631) tussen nu en 2040 per woningeigenaar, óf €203 (+/- €68) extra per maand, voor de gemiddelde woningeigenaar acceptabel. Voor huurders is in dit geval €56 (+/- €9) extra per maand acceptabel.
- *Verschillen.* Bovenstaande acceptabele kosten gelden voor de gemiddelde burger. Maar wat mensen acceptabel vinden verschilt sterk. Voor sommige groepen burgers liggen de acceptabele kosten veel lager. Zie onder andere de volgende twee pagina's. Wanneer de kosten acceptabel moeten zijn voor een grote meerderheid (bijvoorbeeld 70% of 80%), moeten de kosten flink lager zijn dan bovenstaande genoemde bedragen. [Pagina 94](#) geeft een indicatie van de kenmerken van een warmtetechniek die door ~ 50%, 70% en 80% wordt geadviseerd.

\* *Individuele betalingsbereidheid.* We kunnen op basis van de gemiddelde acceptabele kosten niet concluderen wat de gemiddelde eindgebruiker bereid is te betalen. [Zie pagina's 73-75](#) voor meer uitleg hierover.

**Figuur 5.4. Relatieve invloed per kenmerk van de gemiddelde huurder en woningeigenaar op de keuze voor een aanpak voor warmte.**



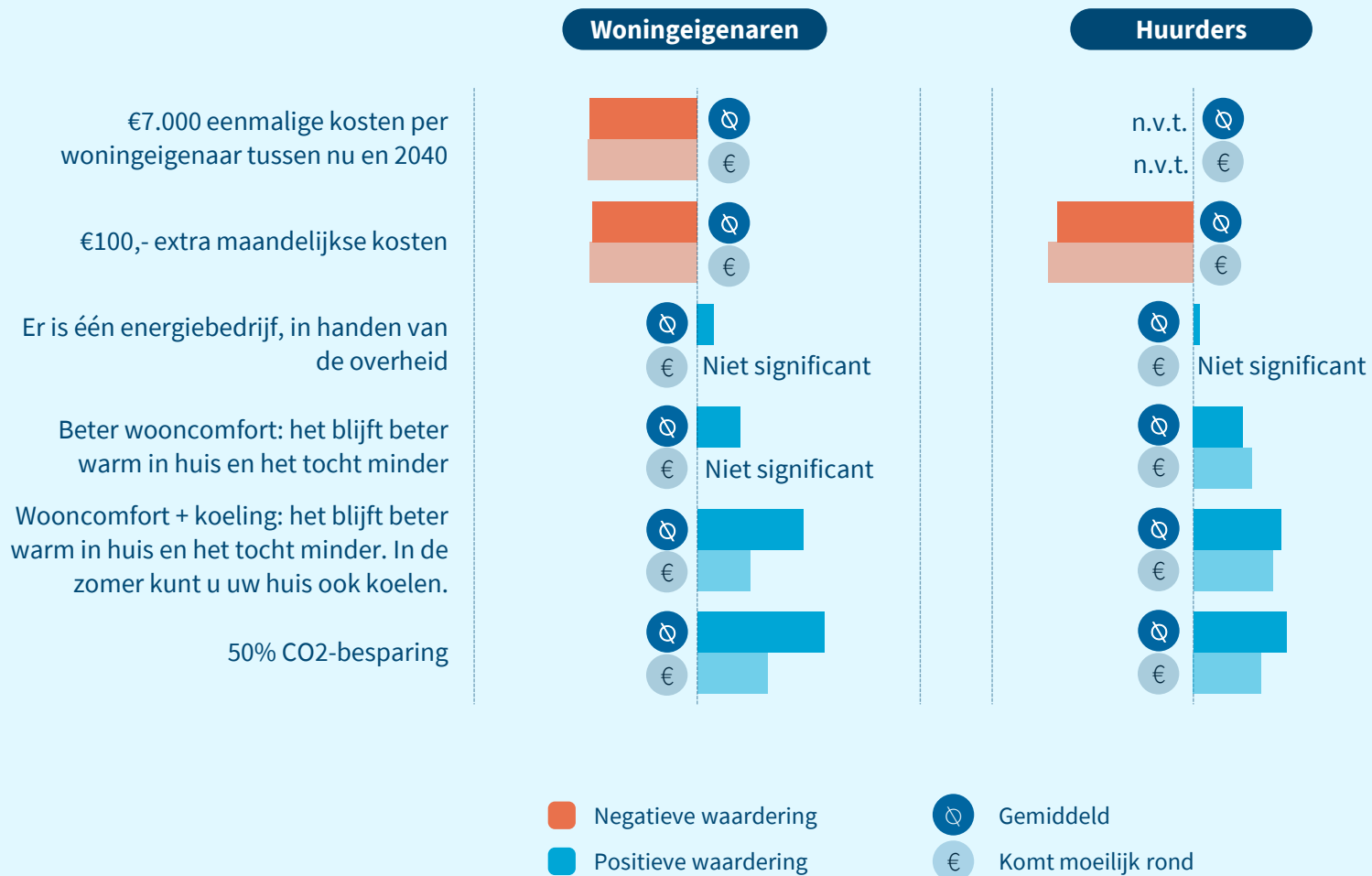
\*\* Ieder onderzoek kent een bepaalde mate van onzekerheid over de mate waarin je uitspraken kan doen over alle inwoners van de gemeente. Daarom is er sprake van een foutmarge. Als alle inwoners uit de gemeente mee zouden doen aan het onderzoek dan is de 90% dat keuzes van de gemiddelde inwoner binnen de bandbreedte van de foutmarge liggen.



## Inwoners die moeilijk rondkomen ontlenen minder baten aan CO<sub>2</sub>-besparing, wooncomfort en eigenaarschap energieleverancier

- *Uitgelicht.* Bij het maken van beleid over duurzame warmte wordt vaak extra aandacht gegeven aan de groep mensen die financieel moeilijk rondkomt. Daarom kijken we in dit onderzoek specifiek naar de resultaten van deze groep. Omdat het aantal deelnemers in de gemeente Den Haag die moeilijk rondkomt laag is, hebben we in dit geval gekeken naar de groep mensen die moeilijk rondkomt uit een aantal gemeenten. Dit vergelijken we met de resultaten van alle deelnemers uit deze gemeenten.
- *Overeenkomsten met de gemiddelde deelnemer.* We zien in figuur 5.5. dat deelnemers die financieel moeilijk rondkomen hogere kosten negatief waarderen, en CO<sub>2</sub>-besparing en wooncomfort positief waarderen.
- *Verschillen met de gemiddelde deelnemer.* In vergelijking met de gemiddelde deelnemer van alle deelnemende gemeenten, wegen de kosten relatief zwaarder mee dan de baten in een keuze voor een aanpak. Uitgedrukt in acceptabele kosten: voor woningeigenaren die moeilijk rondkomen geldt dat als er 50% CO<sub>2</sub> wordt bespaard, dan zijn eenmalige kosten van €4.497 (+/- €1.284) tussen nu en 2040 per woningeigenaar acceptabel. Dit bedrag is net iets meer dan de helft van het bedrag dat de gemiddelde woningeigenaar uit al deze gemeenten acceptabel vindt: €8.281 (+/- €307).

Figuur 5.5. Invloed per kenmerk: gemiddelde vergeleken met inwoners die moeilijk rondkomen\*



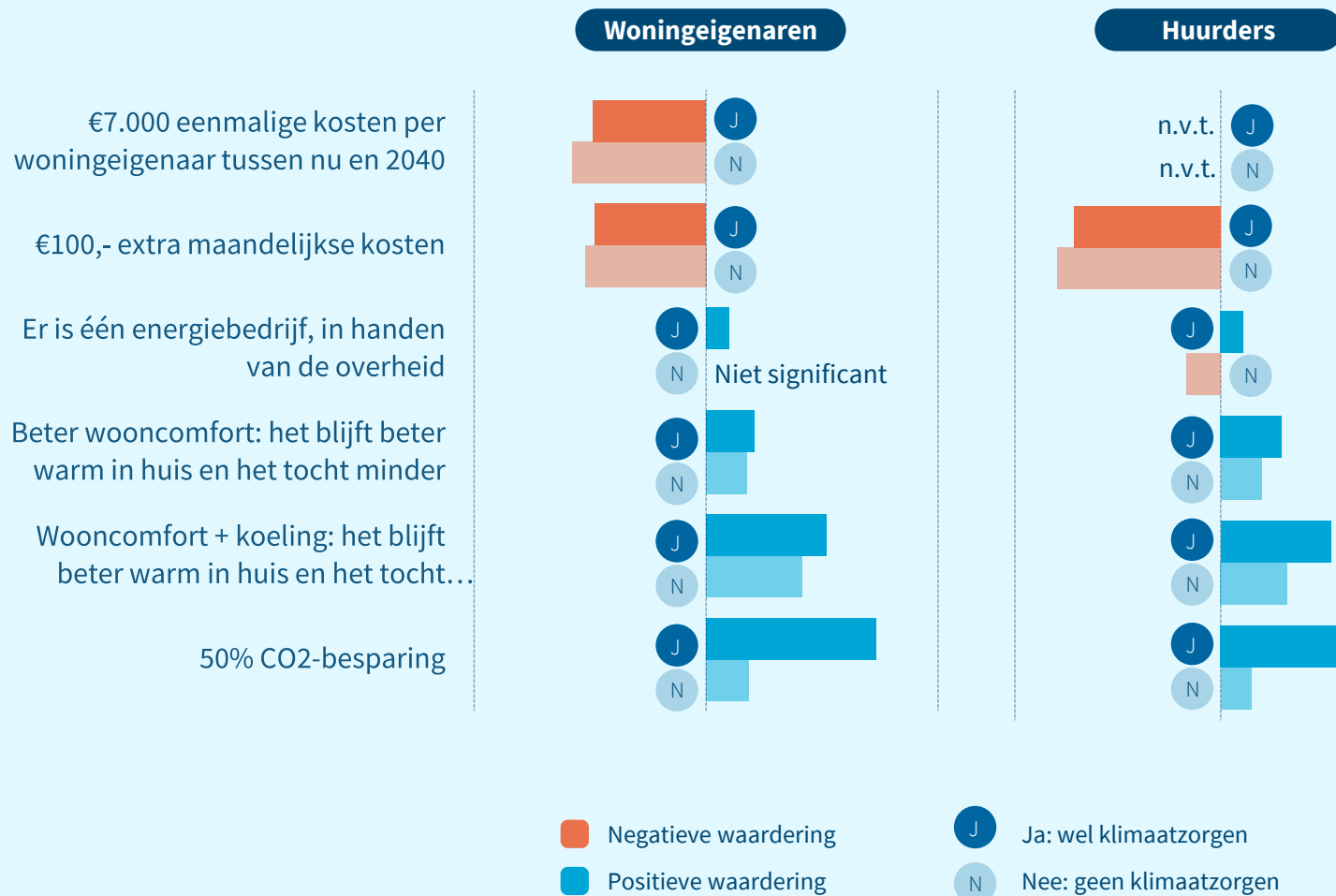
\*Deze grafieken zijn gebaseerd op de coëfficiënten die zijn vastgesteld op basis van de resultaten van alle deelnemende gemeentes van dit onderzoek tot op moment van publicatie. Dat zijn: Almere, Amsterdam, Den-Haag, Delft, Dordrecht, Katwijk, Leiden, Leidschendam-Voorburg, Maassluis, Oss, Rotterdam, Soest, Stichtse Vecht, Noordoostpolder, Utrecht & Zeewolde. De coëfficiënten zijn te vinden in de bijlage.



## Wel of geen klimaatzorgen bepaalt in sterke mate de keuzes die mensen maken

- *Verklarende factor.* Of mensen zich zorgen maken om het klimaat heeft veel invloed op de keuzes die zij maken voor een aanpak voor verwarmen, warm water en koken. Met name de invloed van de CO<sub>2</sub>-besparing is veel minder groot bij mensen die geen klimaatzorgen hebben.
- *Klimaatzorgen en eigenaarschap energieleverancier.* Zowel huurders als woningeigenaren die zich zorgen maken over het klimaat beoordelen de overheid als eigenaar van de energieleverancier als iets positiefs. Huurders die zich geen zorgen maken om klimaat beoordelen dit juist als iets negatiefs. Van woningeigenaren die zich geen zorgen maken is niet vast te stellen of zij dit positief of negatief beoordelen.
- *Klimaatzorgen en kosten.* Voor zowel huurders als woningeigenaren die zich geen zorgen maken om het klimaat, wegen de kosten relatief veel zwaarder mee dan de baten in een keuze voor een aanpak. Uitgedrukt in acceptabele kosten: voor woningeigenaren met klimaatzorgen geldt dat als er 50% CO<sub>2</sub> wordt bespaard, dan zijn eenmalige kosten van €10.565 (+/- €400) tussen nu en 2040 per woningeigenaar acceptabel. Voor woningeigenaren zonder klimaatzorgen ligt dit bedrag veel lager: hier geldt dat als er 50% CO<sub>2</sub> wordt bespaard, dan zijn eenmalige kosten van €2.240 (+/- €599) tussen nu en 2040 per woningeigenaar acceptabel.

Figuur 5.6. Invloed per kenmerk: uitgesplitst naar wel of geen klimaatzorgen\*



\*Deze grafieken zijn gebaseerd op de coëfficiënten die zijn vastgesteld op basis van de resultaten van alle deelnemende gemeentes van dit onderzoek tot op moment van publicatie. Dat zijn: Almere, Amsterdam, Den-Haag, Delft, Dordrecht, Katwijk, Leiden, Leidschendam-Voorburg, Maassluis, Oss, Rotterdam, Soest, Stichtse Vecht, Noordoostpolder, Utrecht & Zeewolde. De coëfficiënten zijn te vinden in de bijlage.



5C

## Effecteninschattingen

- Onder welke voorwaarden adviseren inwoners een warmtenet boven aardgas?
- Onder welke voorwaarden adviseren inwoners een warmtepomp boven aardgas?
- Onder welke voorwaarden adviseren inwoners een warmtenet boven een warmtepomp of andersom?

### Effecteninschattingen op basis van realistische scenario's

- Het is mogelijk om voor realistische scenario's in te schatten hoeveel procent van de deelnemers een aanpak voor een warmteoplossing zou adviseren ten opzichte van een aardgas-scenario, als zij deze warmteoplossing en aardgas puur op de gebruikte kenmerken zouden beoordelen.
- Dat doen we door de kenmerken van realistische scenario's te vermenigvuldigen met de coëfficiënten uit de vorige sectie.

### Bijvoorbeeld

- Eén realistisch scenario is dat de gasprijs over 10 jaar X euro duurder is. En dat een warmtenet deze kenmerken heeft: A en B. Op basis van de coëfficiënten berekenen we dat in dat geval U% de kenmerken van het warmtenet adviseert boven die van aardgas.

### Landelijke informatiebronnen

- We baseren de scenario's op gangbare landelijke informatiebronnen. We nemen getallen voor investeringskosten en energieverbruik die horen bij een gemiddelde rijwoning tussen met goede, matige of slechte isolatie. We verrekenen landelijke subsidies in de kosten.
- Meer informatie is te lezen in hoofdstuk 7.

### Gebruikte scenario's

- **Huidige verwarming met aardgas:** kenmerken die horen bij het blijven gebruiken van aardgas tegen de huidige voorwaarden en prijzen. Er worden geen investeringen in de woning gedaan, maar de cv-ketel wordt wel een keer vervangen.
- **Toekomstige verwarming met aardgas:** kenmerken die horen bij het blijven gebruiken van aardgas tegen de verwachte toekomstige voorwaarden en prijzen. Er worden geen investeringen in de woning gedaan. Het gebruikte gas wordt wel duurder, onder meer door het bijmengen van groen gas en het ETS-2 (zie hoofdstuk 7). Door het bijmengen van groen gas wordt het ook schoner.
- **Mogelijk toekomstig warmtenet:** kenmerken die horen bij de overstap op een indicatief voorspeld warmtenet. In de energierekening wordt aardgas vervangen door warmte, tegen verwachte toekomstige tarieven. Er zijn investeringen in de woning nodig om over te stappen. Het warmtenet is in publiek eigendom, levert geen koelte en voldoet aan verwachte eisen voor de CO<sub>2</sub>-uitstoot. De tarieven komen uit studies voor landelijk beleid. In de praktijk zullen deze sterk verschillen tussen warmtenetten.
- **Warmtepomp:** kenmerken die horen bij de overstap op een warmtepomp. In de energierekening wordt aardgas vervangen door elektriciteit tegen de verwachte toekomstige prijzen. Er zijn investeringen in de woning nodig om over te stappen, zowel in de warmtepomp zelf als in andere woningaanpassingen. We gaan ervan uit dat de warmtepomp kan koelen en volledig op CO<sub>2</sub>-vrije stroom draait.



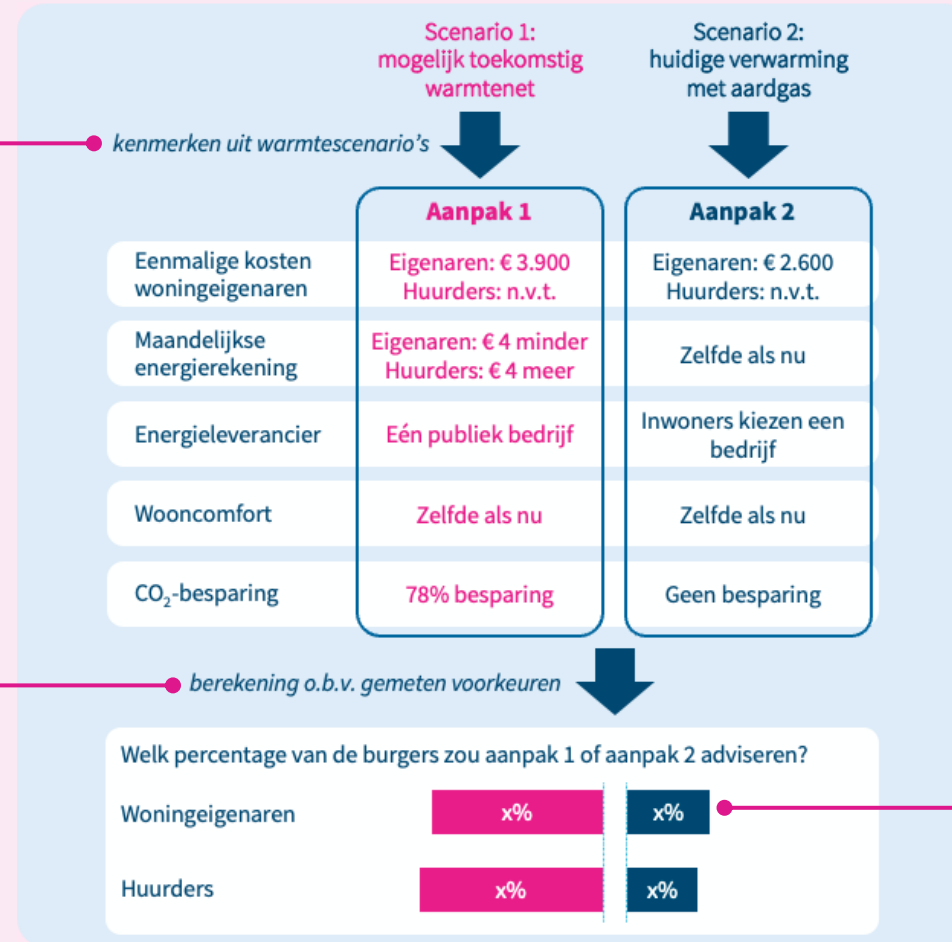
**Figuur 5.8. Voorbeeld van een vergelijking tussen twee warmtescenario's met uitleg.**

### Kenmerken uit warmtescenario's

- De kenmerken van de aanpakken zijn gebaseerd op verschillende warmtetechnieken, onder verschillende aannames. Zo kunnen we conclusies trekken over hoe burgers de kenmerken van deze technieken waarderen.
- De percentages zijn uitsluitend gebaseerd op de bovenin getoonde kenmerken. Deelnemers hebben nooit gekozen voor of tegen aardgas, warmtenetten of warmtepompen. Dat betekent dat factoren die hier niet staan, zoals de reputatie van warmtetechnieken, ruimte en geluid, niet meegewogen worden.

### Berekende resultaten

- We berekenen voor de getoonde kenmerken welk deel van de burgers aanpak 1 of aanpak 2 zou adviseren.
- De berekening is gebaseerd op de resultaten van het keuzemodel\* (de coëfficiënten uit het vorige onderdeel).



### Interpretatie percentages

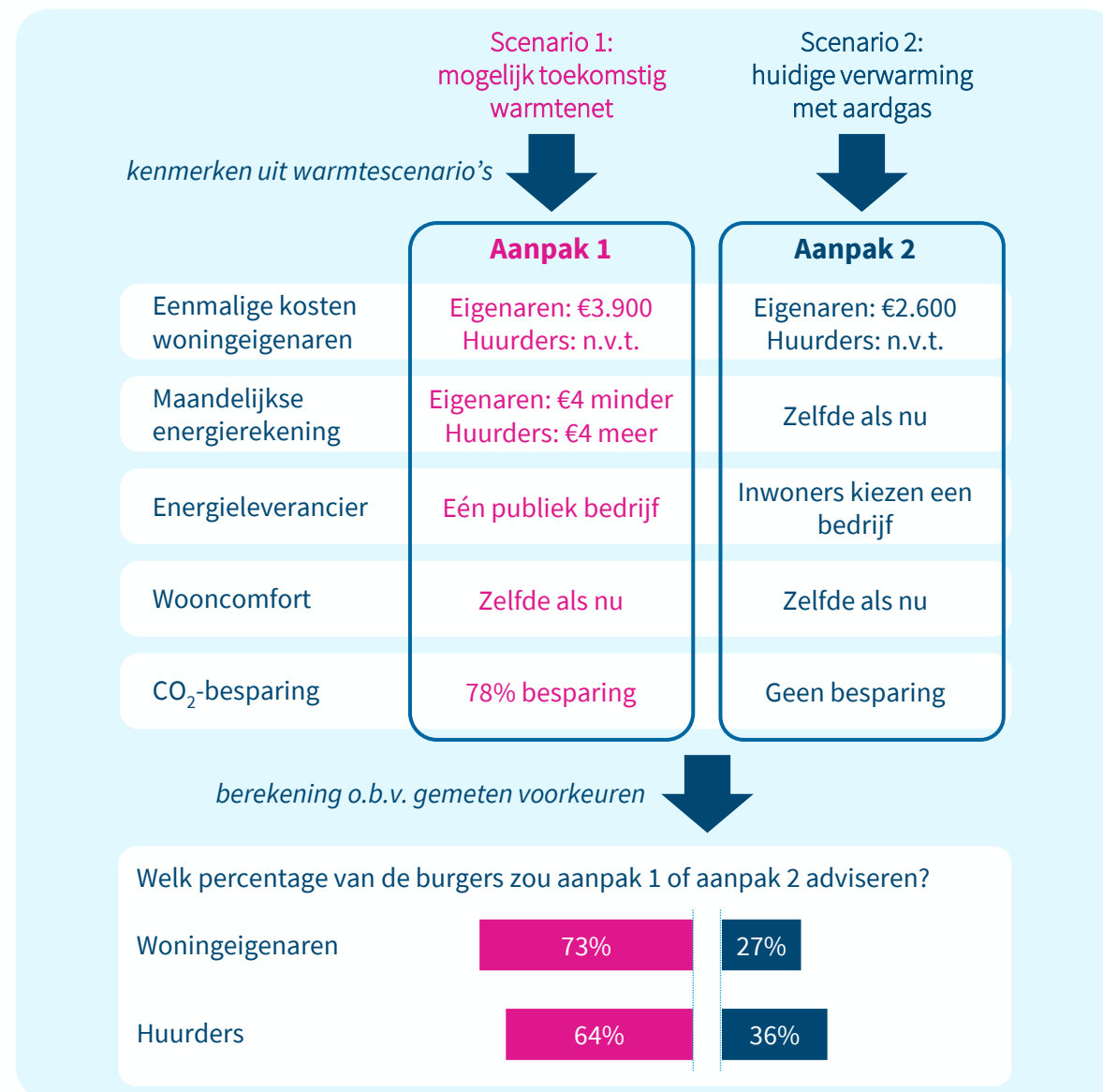
- Het percentage geeft aan wat het berekende aandeel van kopers of huurders is dat een aanpak met deze eigenschappen adviseert ten opzichte van de andere.
- Het gaat hier om voorkeuren voor een collectieve aanpak door de gemeente. Deze kunnen afwijken van de voorkeuren die ze voor hun eigen situatie en huis hebben.
- Het gaat ook om voorkeuren op de lange termijn. Deze kunnen afwijken van de voorkeuren als er 'nu' een keuze gemaakt moet worden.
- We kunnen deze percentages dus níet interpreteren als een aandeel van inwoners dat voor een warmteoplossing (zoals een warmtenet) zal kiezen.

\* Lineaire-additieve Multinomial Logit (MNL) modellen



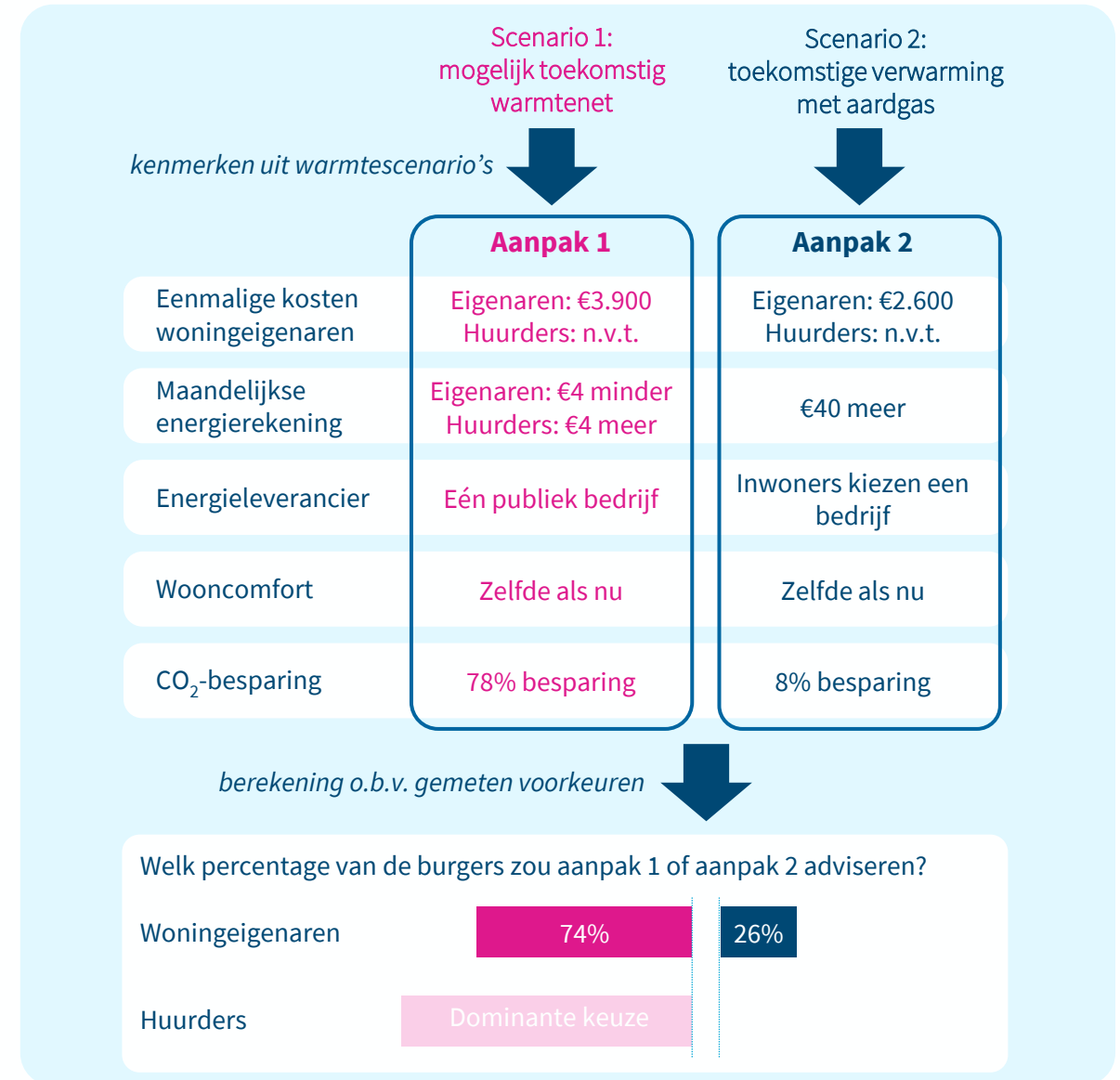
## We leiden uit de raadpleging af dat veel woningeigenaren de kenmerken van een warmtenet zouden adviseren boven die van het huidige aardgas.

- *Kenmerken warmtenet vs. huidig aardgas.* De vergelijking hier is tussen kenmerken die horen bij een indicatief voorspeld warmtenet en die van huidige verwarming met aardgas. De kenmerken van het warmtenet zijn een landelijke verwachting en niet specifiek voor plannen in Den Haag.
- *Verskil in eigendom en duurzaamheid.* Het warmtenet en aardgas hebben relatief vergelijkbare kosten. De grote verschillen zitten in de eigendomssituatie en in de CO<sub>2</sub>-besparing. Het warmtenet is publiek eigendom en bespaart 78% CO<sub>2</sub>-uitstoot, gebaseerd op de (verwachte) wettelijke maximumuitstoot in 2035.
- *Kosten voor huurders.* Huurders betalen de meeste eenmalige kosten niet zelf. De maandelijkse kosten verschillen omdat ze niet voor het onderhoud van hun cv-ketel betalen. De huur verandert vaak niet bij aansluiting op een warmtenet.
- *Voorkeur voor kenmerken warmtenet.* Uit het onderzoek leiden we af dat een ruime meerderheid van de burgers de warmtenetkenmerken zou adviseren boven de kenmerken van verwarming met aardgas.
- *Klein verschil woningeigenaren en huurders.* Huurders zouden de warmtenetkenmerken wat minder vaak adviseren dan woningeigenaren.
- *Belang van duurzaamheid.* Met name het verschil in CO<sub>2</sub>-besparing leidt ertoe dat burgers een voorkeur hebben voor de warmtenetkenmerken. Op de andere kenmerken zijn de aanpakken relatief vergelijkbaar.



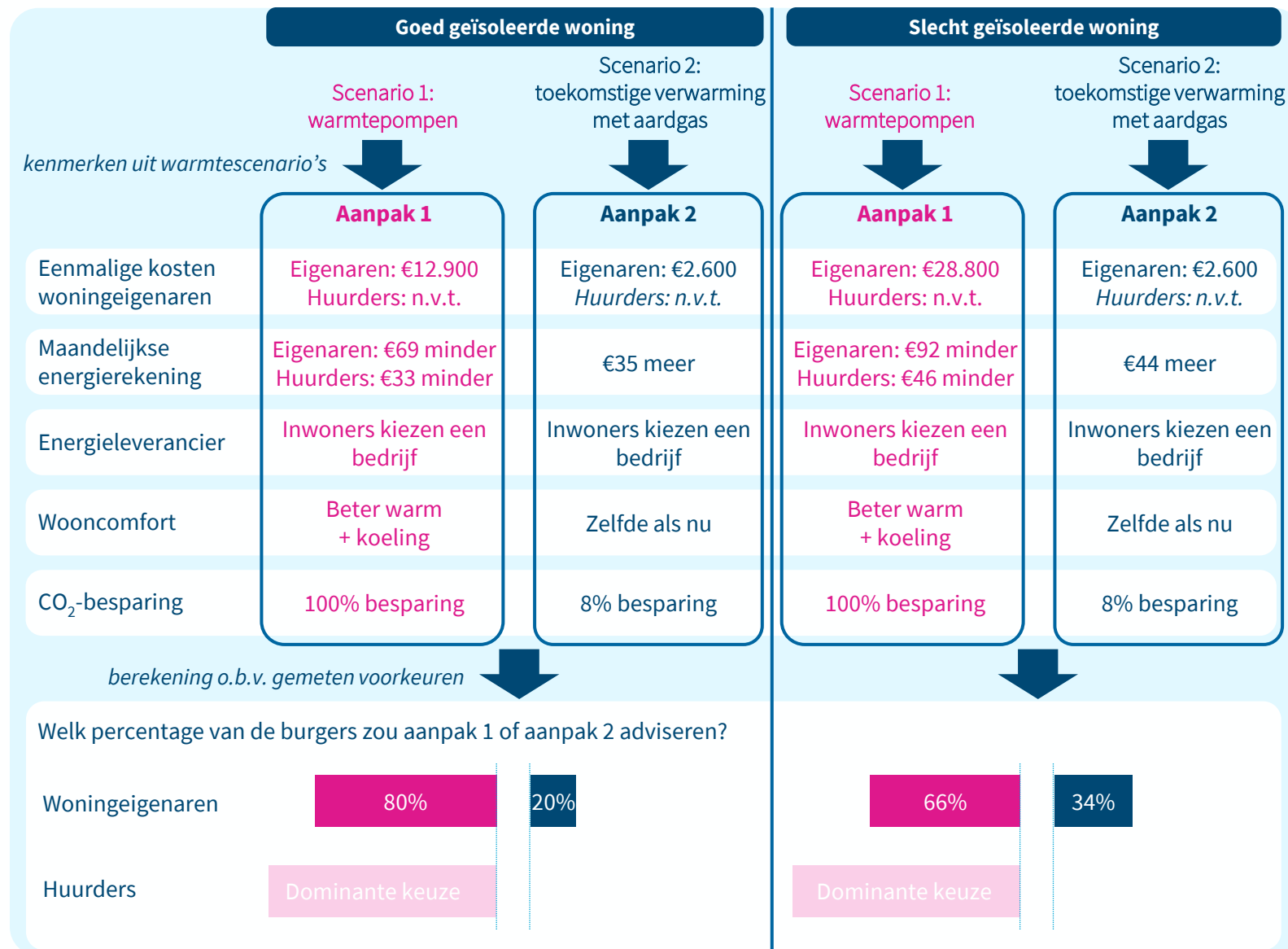
## De verwachte toekomstige kenmerken van aardgas leiden tot hetzelfde beeld.

- *Kenmerken warmtenet vs. toekomstig aardgas.* De vergelijking hier is tussen kenmerken die horen bij hetzelfde indicatieve voorspelde warmtenet en die van verwarming met aardgas in de toekomst. De kenmerken van het warmtenet zijn een landelijke verwachting en niet specifiek voor plannen in Den Haag.
- *De prijs en duurzaamheid van aardgas veranderen.* Een huishouden dat aardgas gebruikt heeft stijgende kosten, onder meer omdat er in de toekomst groen gas wordt bijgemengd en een CO<sub>2</sub>-heffing bijkomt (ETS-2). Het bijmengen van groen gas leidt ook tot een CO<sub>2</sub>-besparing.
- *Weinig verandering in voorkeuren woningeigenaren.* De hogere aardgasprijzen zorgen ervoor dat de aardgaskenmerken minder aantrekkelijk worden gevonden vergeleken met aardgas nu. Maar de CO<sub>2</sub>-besparing compenseert dit weer. Hierdoor liggen de percentages die de beide aanpakken adviseren vrijwel gelijk met die in de vorige vergelijking.
- *Dominante keuze voor huurders.* De geanalyseerde kenmerken vallen voor de huurder allemaal gelijk of in het voordeel van het warmtenet uit. Het is daarmee een dominante keuze. De uitkomsten van de DCE kunnen daarom niet gebruikt worden om een percentage te voorspellen.



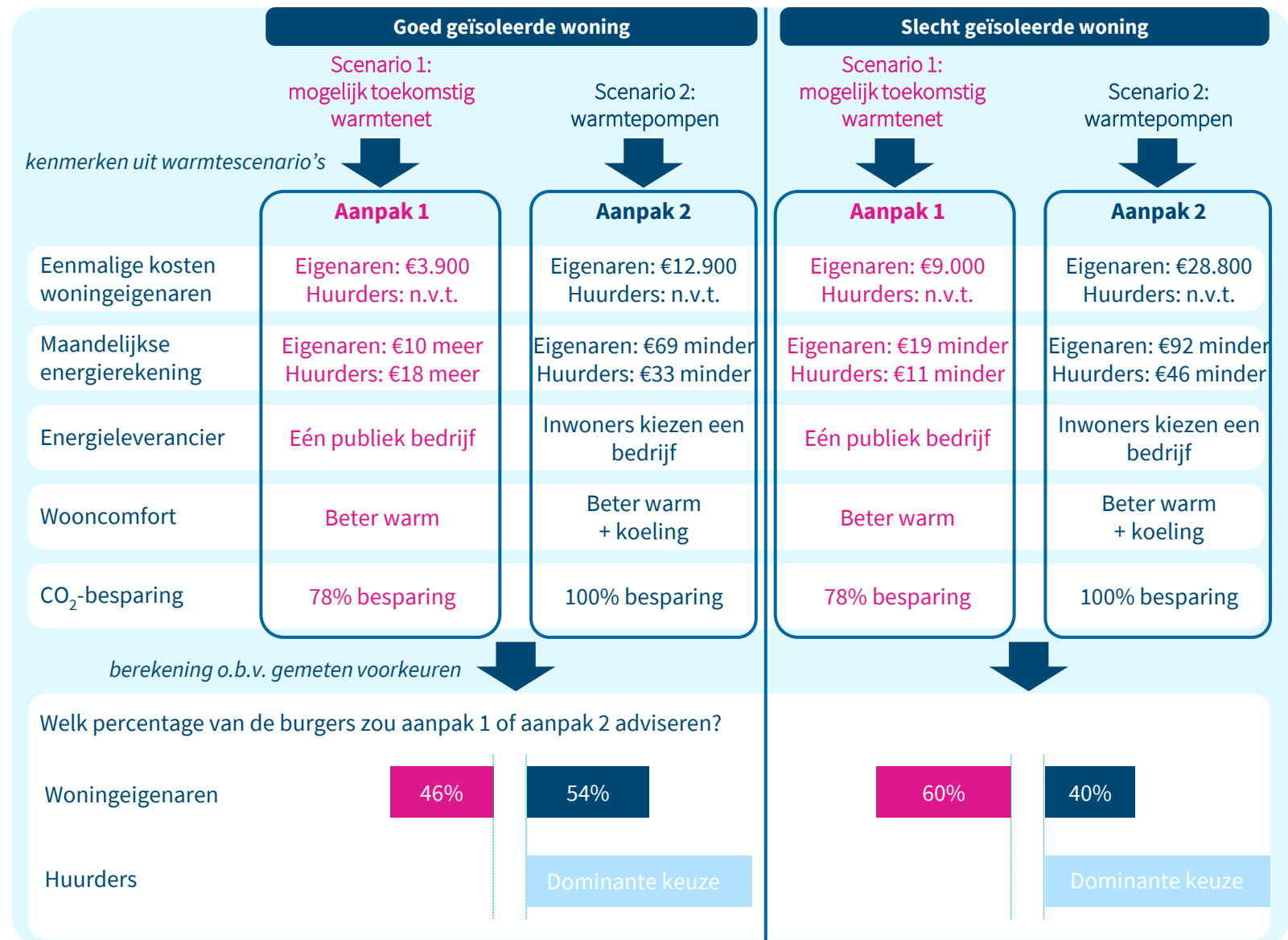
## Woningeigenaren zouden vaak de kenmerken van warmtepompen adviseren boven die van aardgas.

- *Kenmerken warmtepomp vs. toekomstig aardgas.* We vergelijken hier kenmerken die horen bij de overstap op een warmtepomp met die van verwarming met aardgas in de toekomst bij twee woningen: een goed geïsoleerde en een slecht geïsoleerde. Om over te stappen op de warmtepomp zijn in zowel de goed geïsoleerde woning als de slecht geïsoleerde woning aanpassingen aan de woning nodig. In de slecht geïsoleerde woning zijn daarvoor ook isolatie- en ventilatiemaatregelen nodig.
- *Voorkeur voor warmtepompenkenmerken.* We leiden uit de raadpleging af dat een grote meerderheid van de woningeigenaren voor de goed geïsoleerde woning de warmtepompenkenmerken zou adviseren boven die van aardgas. Bij de slecht geïsoleerde woning is dit ook een ruimte meerderheid.
- *Dominante keuze voor huurders.* De geanalyseerde kenmerken vallen voor de huurder allemaal gelijk of in het voordeel van de warmtepomp uit. We kunnen daarom geen percentages voorspellen.



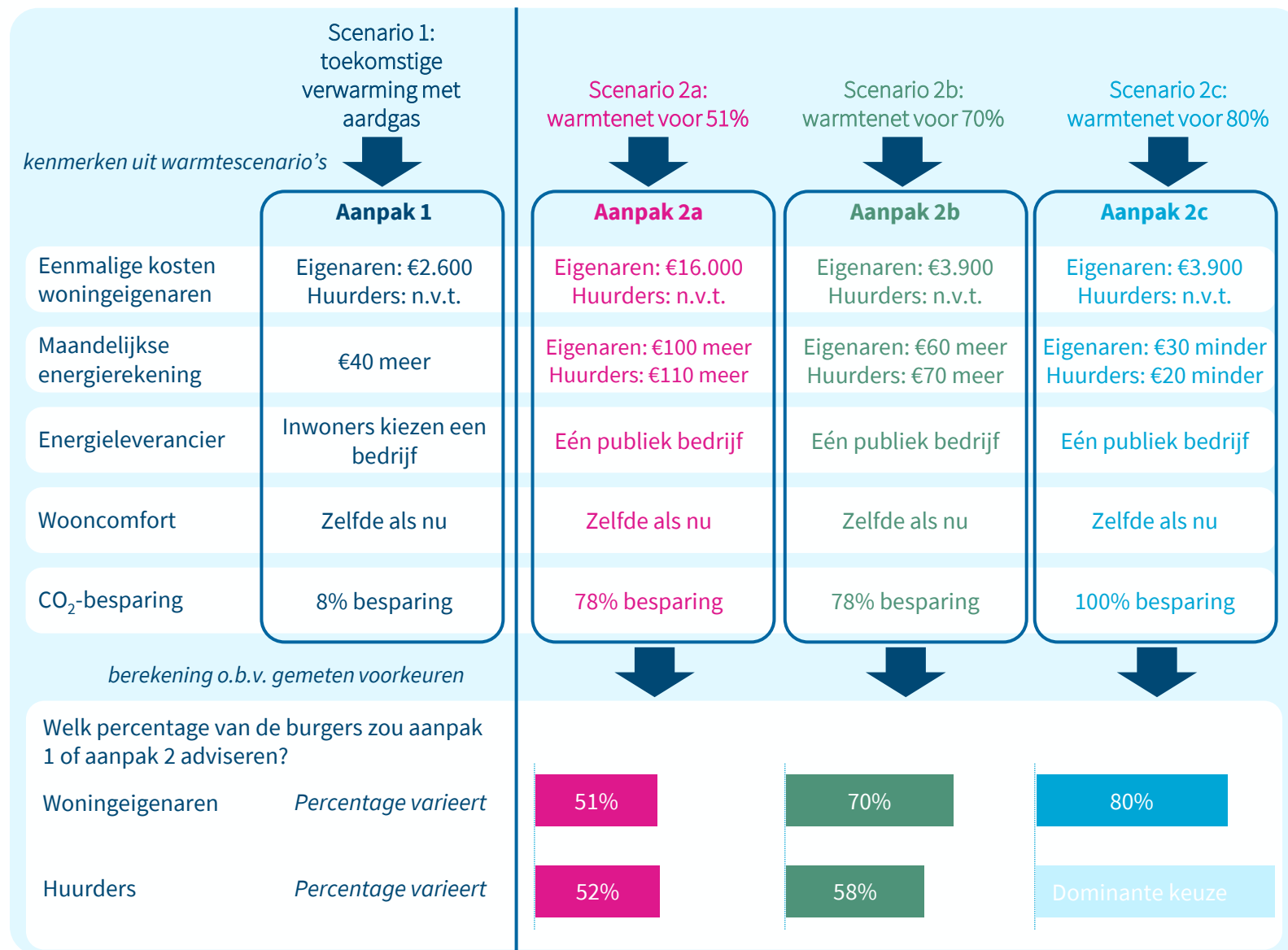
## Tussen de kenmerken van een warmtenet en die van warmtepompen is isolatieniveau belangrijk voor de voorkeur.

- *Kenmerken warmtenet vs. warmtepomp.* We vergelijken kenmerken die horen bij een indicatief voorspeld warmtenet met de kenmerken van een warmtepomp.
- *Goed geïsoleerde woningen.* We leiden uit het onderzoek af dat een kleine meerderheid van de woningeigenaren de warmtepompenkenmerken voor goed geïsoleerde woningen zou adviseren boven die van het warmtenet. De besparing op de energierekening, het comfort en de aanvullende CO<sub>2</sub>-besparing wegen op tegen de hogere investeringskosten.
- *Slecht geïsoleerde woningen.* Bij een slecht geïsoleerde woning zou juist een meerderheid de warmtenetkenmerken adviseren boven die van de kenmerken van de warmtepomp.
- *Dominante keuze voor huurders.* De geanalyseerde kenmerken vallen voor de huurder allemaal gelijk of in het voordeel van de warmtepomp uit. We kunnen daarom geen percentages voorspellen.



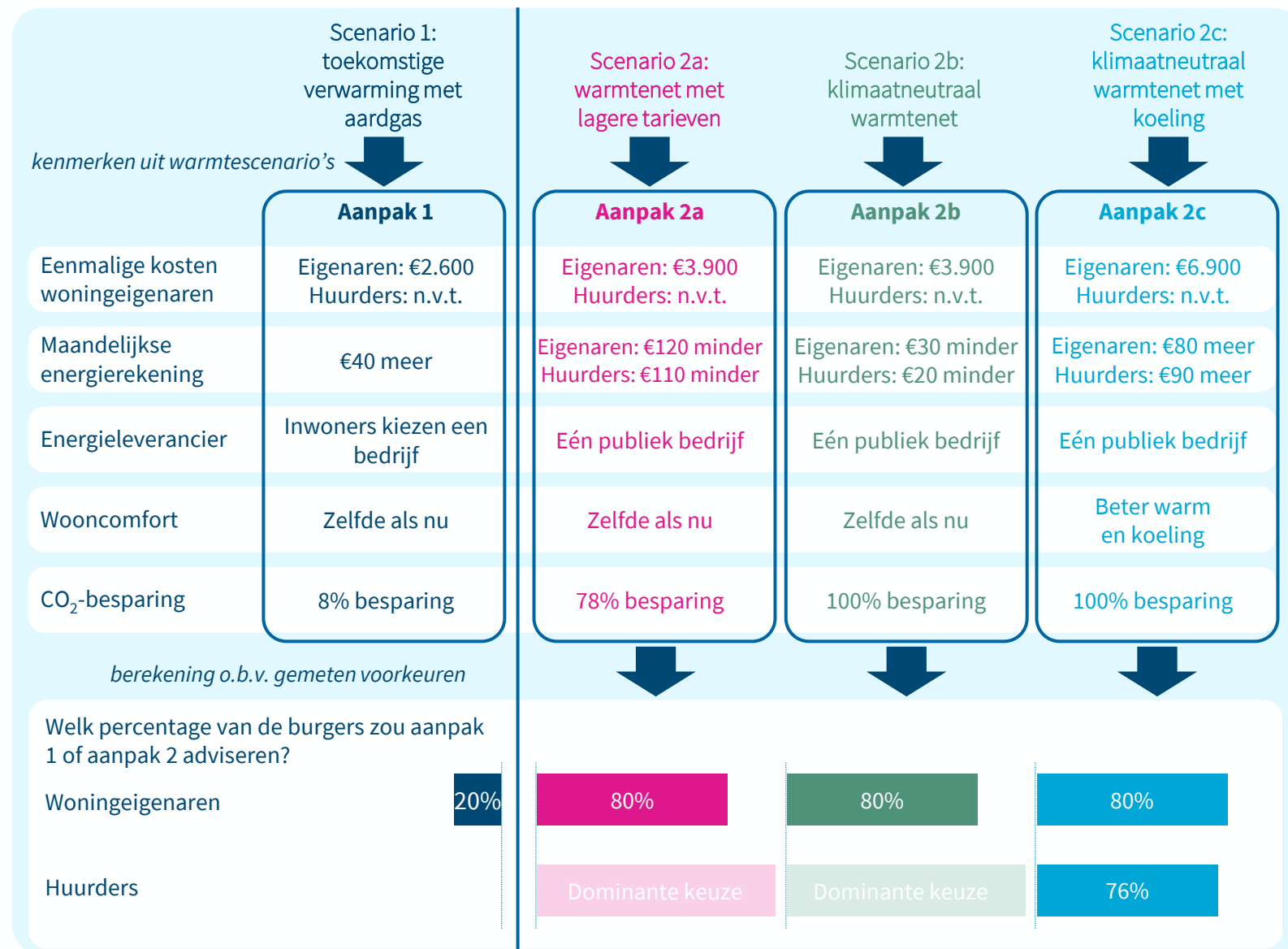
## Aanpakken moeten erg aantrekkelijk zijn om te kunnen rekenen op een grote meerderheid.

- Kleine tot grote meerderheid.* We definiëren opnieuw drie warmtenetscenario's die we vergelijken met aardgas in de toekomst. De kenmerken van de warmtenetten zijn gebaseerd op het eerdere indicatieve voorspelde warmtenet en aangepast om tot specifieke percentages te leiden. Alleen de eenmalige kosten, de maandelijkse energierekening en de CO<sub>2</sub>-besparing variëren.
- Klein meerderheid.* Bij scenario 2a is het doel om tot steun van een minimale meerderheid van 51% te komen. Voor deze groep burgers zijn veel hogere kosten dan in het aardgasscenario acceptabel.
- Grote meerderheid.* Bij scenario's 2b en 2c is het doel om tot steun van een grote meerderheid van 70% of 80% te komen. Daarvoor moeten de kenmerken veel aantrekkelijker zijn dan in scenario 2a.
- Burgers verschillen.* De verschillen tussen kenmerken van verschillende scenario's zijn groot. Dat komt omdat het onderling sterk verschilt welke kosten mensen acceptabel vinden. Om tot een grote meerderheid te komen, is het ook nodig om burgers te overtuigen die weinig waarde hechten aan de voordelen van een aanpak en veel waarde hechten aan de nadelen.



## Verschillende ontwikkelrichtingen voor warmtenetten kunnen de steun vergroten

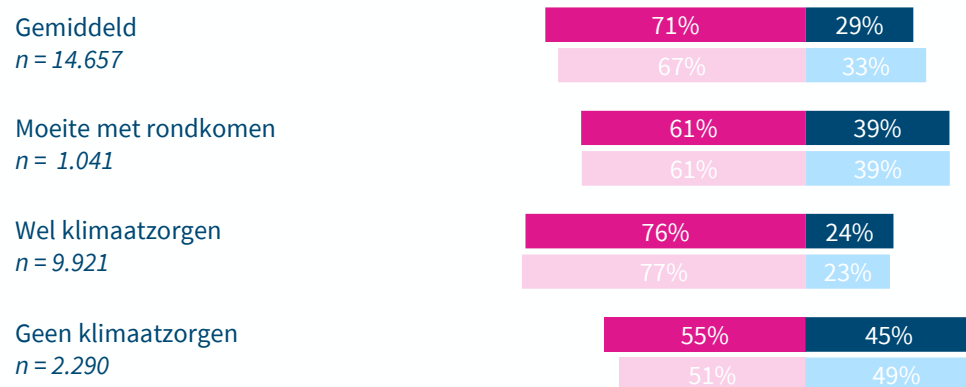
- Voorkeur van 80%.** We definiëren drie warmtenetscenario's die we vergelijken met aardgas in de toekomst. De kenmerken van de warmtenetten zijn gebaseerd op het eerdere indicatieve voorspelde warmtenet. Ze zijn zo aangepast dat we af kunnen leiden dat 80% van de woningeigenaren ze zou adviseren.
- Lagere energierekening.** Scenario 2a vergroot het percentage burgers dat dit scenario adviseert door de energierekening verder omlaag te brengen. De vereiste besparing is circa €120 per maand ten opzichte van de huidige rekening.
- Hogere CO<sub>2</sub>-besparing.** Bij scenario 2b wordt geen CO<sub>2</sub> uitgestoten. Ten opzichte van scenario 2a kan de energierekening daardoor €90 per maand stijgen.
- Koeling en CO<sub>2</sub>-besparing.** Bij scenario 2c kan het warmtenet koelen en wordt er geen CO<sub>2</sub> uitgestoten. Er zijn wel hogere eenmalige kosten om te kunnen koelen. Ten opzichte van scenario 2b kan de energierekening nog eens €110 stijgen.
- Dominante keuze voor huurders.** De geanalyseerde kenmerken vallen voor de huurder allemaal gelijk of in het voordeel van het warmtenet uit. We kunnen daarom geen percentages voorspellen.



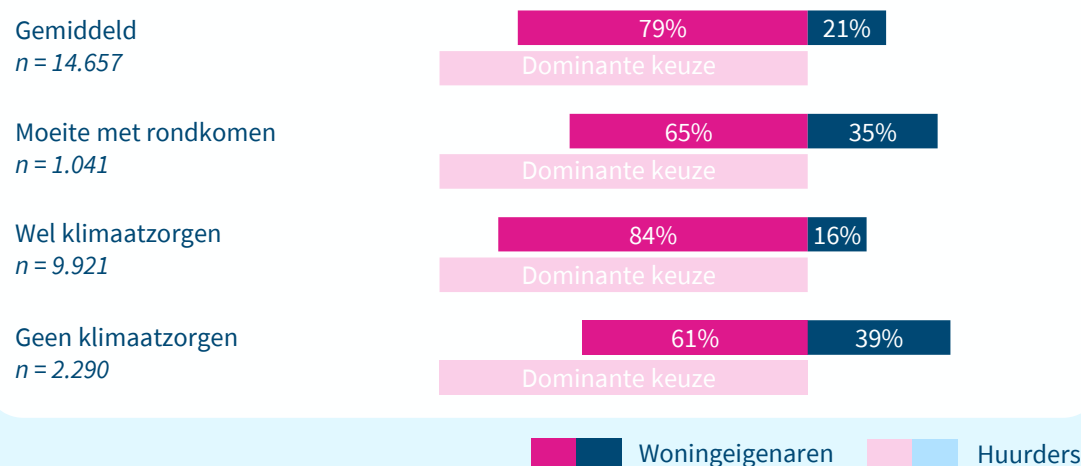
## Burgers die moeilijk rondkomen of geen klimaatzorgen hebben adviseren de kenmerken van duurzame warmtetechnieken minder vaak.

- *Uitgelicht.* We kijken specifiek naar groepen waarvan we uit hoofdstuk 5b weten dat ze andere keuzes maken: mensen die moeilijk rondkomen en mensen die wel of juist geen klimaatzorgen hebben. Omdat het aantal deelnemers in de gemeente Den Haag in sommige van deze groepen laag is, doen we dit op basis van deelnemers uit alle gemeenten die deelnamen aan het onderzoek.
- *Vergelijkingen.* We vergelijken de kenmerken van een mogelijk toekomstig warmtenet en de kenmerken van warmtepompen met die van verwarming met aardgas. De kenmerken bij deze vergelijkingen zijn dezelfde als op pagina's [90](#) en [92](#).
- *Moeilijk rondkomen.* Voor burgers die moeilijk rondkomen wegen de financiële kenmerken zwaarder mee. Dit leidt tot gedeeltelijk andere keuzes. Met name bij de warmtepompkenmerken leidt dit ertoe dat ze deze minder vaak adviseren.
- *Klimaatzorgen.* Voor burgers die wel klimaatzorgen hebben weegt de CO<sub>2</sub>-besparing veel zwaarder mee dan voor burgers die geen klimaatzorgen hebben. Dit leidt ertoe dat er onder de burgers met klimaatzorgen een grotere meerderheid is die de kenmerken van een warmtenet adviseert dan onder de mensen zonder klimaatzorgen.

Welk percentage van de burgers zou een aanpak met de kenmerken van een **mogelijk toekomstig warmtenet** of een aanpak met de kenmerken van **huidige verwarming met aardgas** adviseren?



Welk percentage van de burgers zou een aanpak met de kenmerken van **warmtepompen** of een aanpak met de kenmerken van **toekomstige verwarming met aardgas** adviseren bij een goed geïsoleerde woning?



5D

## Argumenten-analyse

- De volgende analyses zijn gebaseerd op motivaties van deelnemers.

1

Aanleiding & Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

Over het onderzoek

7

Methodologie

## Uitleg argumenten-analyse: hoe analyseren we de motivaties van deelnemers?

- *Motivatie.* Nadat deelnemers zes keer de gemeente hebben geadviseerd om voor aanpak 1 of aanpak 2 te kiezen, konden zij hun advies uitleggen. Daarbij noemen zij – in verschillende persoonlijke bewoordingen – vaak vergelijkbare argumenten.
- *Automatische groepering argumenten.* Alle motivaties van deelnemers werden vervolgens automatisch gegroepeerd met een clustering-model. Dit model maakt automatisch groepjes van dezelfde argumenten.
- *Codeboek.* We hebben handmatig gekeken naar de automatisch gegroepeerde clusters van argumenten. Clusters die sterk met elkaar samenhangen hebben we samengevoegd tot één categorie van argumenten.
- *Rapportage.* We laten per doel de meest genoemde categorieën van argumenten zien. Met sterren geven we aan hoe vaak een argument wordt genoemd.
  - ★★★ betekent dat dit de hoofdmoot vormt van de argumenten die gegeven worden; dit argument springt er duidelijk uit.
  - ★★ betekent dat dit argument vaak wordt genoemd.
  - ★ betekent dat dit argument minder vaak maar wel een aantal keer wordt genoemd. We laten het vooral zien om de veelzijdigheid van de argumenten weer te geven.

Figuur 5.9. Deelnemers konden hun advies motiveren

The screenshot shows a survey interface with a pink header bar containing the title 'Figuur 5.9. Deelnemers konden hun advies motiveren'. Below the header is a white card with a back arrow button in the top left corner. The main heading inside the card is 'Hieronder kunt u uw advies uitleggen'. Below this heading is a paragraph: 'U heeft net advies gegeven over de keuze die de gemeente moet maken tussen verschillende aanpakken.' Further down is a question: 'Wilt u uw keuzes bij dit onderdeel nog verder toelichten? (1/1)'. Below the question is a large, empty text input box. In the bottom right corner of the white card is a blue button with the text 'Volgende →'.



## Uitwerking: 'Uitleg bij het maken van keuzes'

"Er moet een aanzienlijke CO2 reductie zijn, 50% of meer"

"Je kan niet mensen op kosten jagen met leningen omdat de overheid of europa zo graag iets wil doordrukken  
Als hun wat willen moeten ze zelf voor de kosten opdraaien"

"Voor mij is regie bij de overheid van groot belang"

"Uiteindelijk gaat het om het reduceren van CO2, duurzame energiebronnen gebruiken maar wel betaalbaar en marktkeuze kunnen hebben in de energie leverancier"

"Ik ben altijd voor vrije keuze van energie, geen monopoly, geen dwang, geen drang"

"Zoveel als mogelijk CO2 besparen!"

"Kies voor laagste investering voor bewoner"

"Ik heb mijn keuze bepaald dmv het bedrag dag een huuseigenaar moet betalen. Ik vind het prima zo als het nu is. Iedere vorm heeft voor en tegens voor het milieu. Ik ben niet van mening dat wij op kosten moeten worden gejaagd voor een volledig ander stelsel en er 10 jaar later achterkomen dat ook dit niet de oplossing is. Er wordt veel te veel bepaald vanwege klimaat. De overheid slaat door zoals altijd."

### Wat schrijven deelnemers zelf over hun gemaakte keuzes?

Meer sterretjes is vaker genoemd

De CO<sub>2</sub>-besparing was erg belangrijk

★★★

Eenmalige kosten waren het belangrijkste, die waren vaak erg hoog

★★

Dat mensen zelf een energiebedrijf konden kiezen was (het) belangrijk(st)

★

Dat er één energiebedrijf was in handen van de overheid was (het) belangrijk(st)

★

De keuzes waren moeilijk, het was vaak kiezen tussen twee kwaden

★



## Uitwerking: 'Uitleg bij het maken van keuzes'

"Ik kijk vooral naar de CO2 besparing. Hoe meer hoe beter voor mij. Koelen in de zomer is het minst belangrijk in Nederland is het niet warm genoeg om ook de airco aan te zetten"

"1 energiebedrijf in handen van de overheid spreekt mij erg aan"

"Ik ben niet helemaal tevreden met de isolatie nu, maar 100 euro minder per maand is wel veel geld"

"Prijs is belangrijk"

"Als het maar betaalbaar is voor iedereen wat het is al heel lastig om in deze tijden rond te komen en het wordt alleen maar erger."

"Bij mijn keuze heb ik mij laten leiden dat er zo min mogelijk CO2 vrij komt."

"Energierkening omlaag en wooncomfort behouden, co2 besparing is niet relevant"

"Kosten zijn belangrijk en keuzevrijheid tenzij het maandbedrag idioot veel Hoger wordt en dan is het een voor de hand liggende leuze."

"Het belangrijkste is dat er geen winst wordt gemaakt. Zakkenvullers zijn er al genoeg in deze maatschappij."

"Hoofddoel is CO2 beperking. Als er een wanverhouding ontstaat tussen het bereikte doel en de prijs, heiligt het doel nauwelijks de middelen."

### Wat schrijven deelnemers zelf over hun gemaakte keuzes?

Meer sterretjes is vaker genoemd

Maandelijkse kosten waren erg belangrijk

★★★

De CO<sub>2</sub>-besparing was erg belangrijk

★★

Dat er één energiebedrijf was in handen van de overheid was (het) belangrijk(st)

★★

Verder genoemd:

- De keuzes waren moeilijk, het was vaak kiezen tussen twee kwaden





## 6

## Over het onderzoek

- Hoe hebben deelnemers het onderzoek ervaren?
- Welk rapportcijfer geven zij?



## Hoe hebben deelnemers aan de brief-versie het onderzoek gewaardeerd?

Figuur 6.1 laat zien hoeveel deelnemers het (helemaal) eens en (helemaal) oneens waren met verschillende stellingen over het onderzoek. Het betreft hier de antwoorden van deelnemers aan de brief-versie.

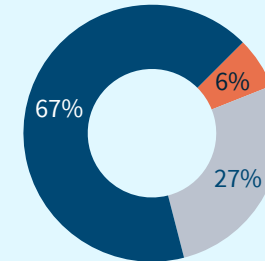
- Deelnemers zijn positief over het onderzoek: **91%** van de deelnemers geeft een voldoende. Ze beoordelen het onderzoek gemiddeld met een rapportcijfer **7,1**.
- De meeste deelnemers (67%) geven aan hun mening kwijt te kunnen in dit onderzoek. Dit zien we ook in andere, vergelijkbare onderzoeken. 6% geeft aan niet hun mening kwijt te kunnen in dit onderzoek.
- De meeste deelnemers (70%) geven aan dat de gemeente deze methode vaker moet inzetten om inwoners te betrekken bij haar beleid.
- Veel deelnemers (86%) geven aan nog niet eerder hun mening te hebben gegeven over dit onderwerp. 11% heeft eerder hun mening gedeeld via een enquête. 4% via een fysieke of online bijeenkomst en 1% is actief betrokken bij een belangenclub.
- Deelnemers doen gemiddeld\* 20 minuten over het onderzoek.

"Hoop dat er ook iets als een algemeen resultaat wordt gedeeld maar ik vertrouw erop dat deze input goed wordt gebruikt"

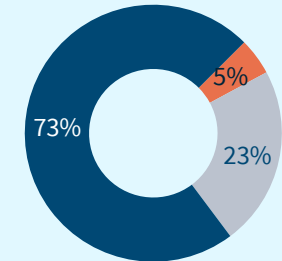
"Fijn dat de raadpleging plaats vindt. Dank."

Figuur 6.1. Over hoe deelnemers het onderzoek waarderen

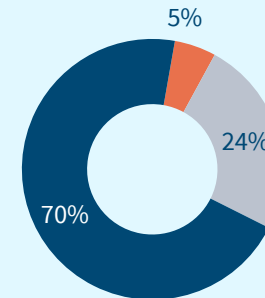
Ik kon mijn mening kwijt in dit onderzoek



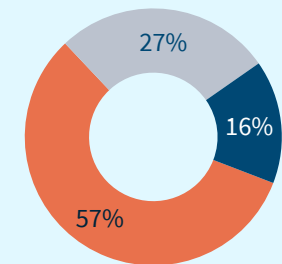
Ik vertrouw erop dat dit onderzoek eerlijk is



Deze methode moet de gemeente vaker inzetten om inwoners te betrekken bij haar beleid



Ik vond dit onderzoek moeilijk te begrijpen



■ (Helemaal) mee eens    ■ Neutraal    ■ (Helemaal) mee oneens

\* Soms zien we dat deelnemers het onderzoek pas meerdere uren nadat ze deze zijn begonnen afronden. We gaan ervanuit dat deze deelnemers halverwege pauzeren/stoppen en later pas weer verder gaan. Voor het berekenen van het gemiddelde kijken we alleen naar deelnemers die het onderzoek binnen 1 uur hebben afgerond.





## Hoe hebben deelnemers aan de open-versie het onderzoek gewaardeerd?

Figuur 6.2 laat zien hoeveel deelnemers het (helemaal) eens en (helemaal) oneens waren met verschillende stellingen over het onderzoek. Het betreft hier de antwoorden van deelnemers aan de open-versie.

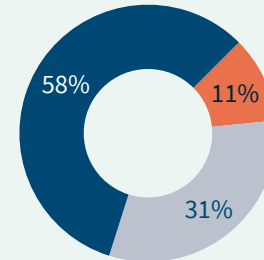
- Deelnemers zijn positief over het onderzoek: **85%** van de deelnemers geeft een voldoende. Ze beoordelen het onderzoek gemiddeld met een rapportcijfer **6,8**.
- De meeste deelnemers (58%) geven aan hun mening kwijt te kunnen in dit onderzoek. 11% geeft aan niet hun mening kwijt te kunnen in dit onderzoek.
- De meeste deelnemers (70%) geven aan dat de gemeente deze methode vaker moet inzetten om inwoners te betrekken bij haar beleid.
- Veel deelnemers (75%) geeft aan nog niet eerder hun mening te hebben gegeven over dit onderwerp. 19% heeft eerder hun mening gedeeld via een enquête. 5% via een fysieke of online bijeenkomst en 2% is actief betrokken bij een belangenclub.
- Deelnemers doen gemiddeld\* 26 minuten over het onderzoek.

"Houdt rekening met welke trajecten er al lopen, het Morssingel complex is zelf al bezig."

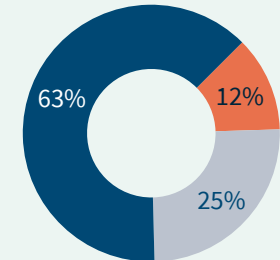
"Dank voor dit initiatief"

Figuur 6.2. Over hoe deelnemers het onderzoek waarderen

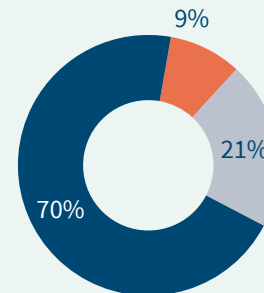
Ik kon mijn mening kwijt in dit onderzoek



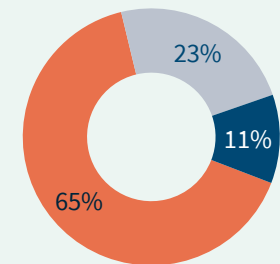
Ik vertrouw erop dat dit onderzoek eerlijk is



Deze methode moet de gemeente vaker inzetten om inwoners te betrekken bij haar beleid



Ik vond dit onderzoek moeilijk te begrijpen



■ (Helemaal) mee eens    ■ Neutraal    ■ (Helemaal) mee oneens

\* Soms zien we dat deelnemers het onderzoek pas meerdere uren nadat ze deze zijn begonnen afronden. We gaan ervanuit dat deze deelnemers halverwege pauzeren/stoppen en later pas weer verder gaan. Voor het berekenen van het gemiddelde kijken we alleen naar deelnemers die het onderzoek binnen 1 uur hebben afgerond.





## 7

## Methodologie

- Hoe is de raadpleging tot stand gekomen?
- Hoe zijn de data geanalyseerd?

1

Aanleiding &amp; Opzet

2

Deelnemers

3

Wat is belangrijk bij  
betaalbaarheid?

4

Vaste en verbruikskosten

5

Kenmerken van  
warmteoplossingen

6

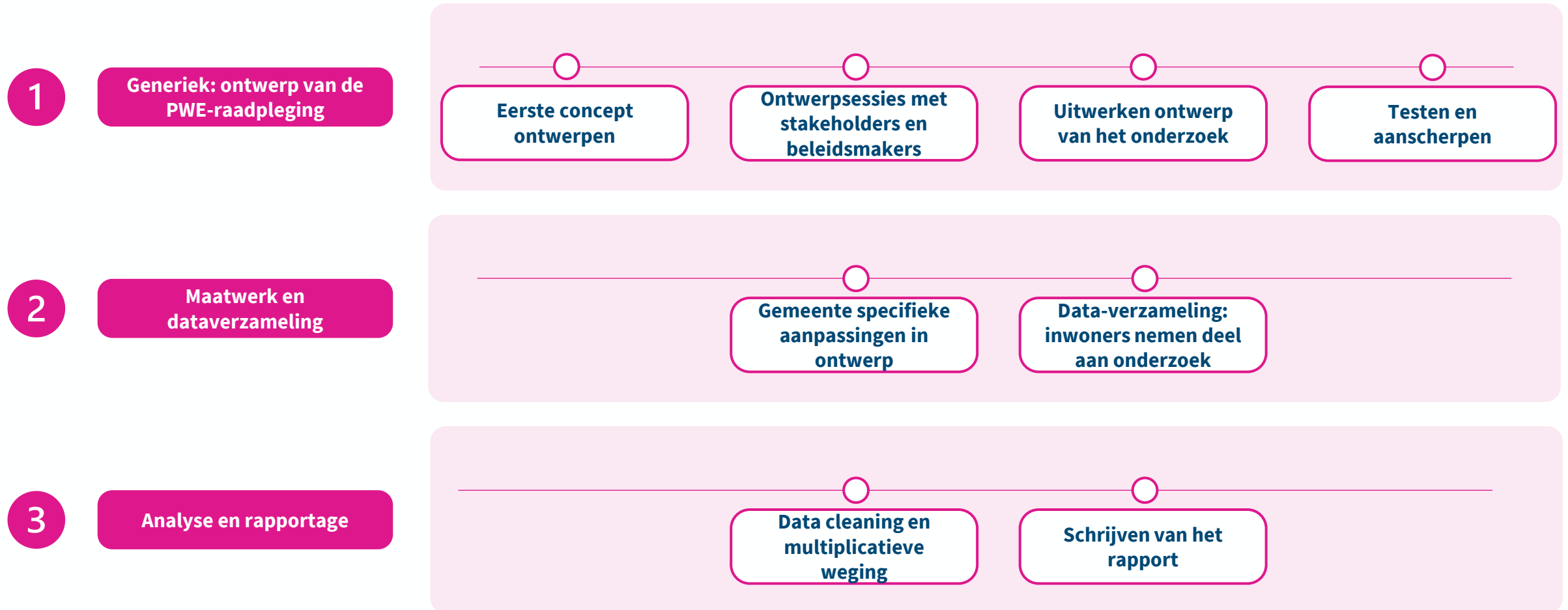
Over het onderzoek

7

Methodologie

# Ontwerp, uitvoering en analyse van deze raadpleging vond plaats in drie fases

Overzicht van het proces: Welke stappen zijn doorlopen?



# Het primaire doel van de ontwerpfase is om het beleidsdilemma in kaart te brengen

- *Op de stoel van...:* De insteek van het onderzoek is om deelnemers in een online omgeving 20 minuten op de stoel van een beleidsmaker of politicus te zetten. Dat betekent dat het doel van de eerste fase (de ontwerpfase) is om de keuzesituatie (of het beleidsdilemma) van deze beleidsmaker of politicus in kaart te brengen.
- *Eerste conceptontwerp.* Het eerste ontwerp voor het onderzoek hebben we gebaseerd op al eerder gepubliceerde documenten en bekende informatie over de betaalbaarheid van de warmtetransitie. Waaronder maar niet beperkt tot:
  - Kaders voor betaalbaarheid (Berenschot, 2024)
  - Handreiking betaalbaarheid (VNG en BZK, 2023)
  - Aardgasvrij: een goed idee, maar..... (PBL, 2024)
  - Kamerbrieven en voorlopige wet-en regelgeving en amendementen
  - Wetenschappelijke literatuur rondom het gebruik van de DCE methode in de warmtetransitie.
- *Ontwerpsessies.* Het eerste conceptontwerp is besproken met alle deelnemende gemeenten, EBN, Populytics en MSG op 18 december 2024. Deelnemers aan de ontwerpsessies konden via post-its hun feedback geven op het conceptontwerp. Op basis van deze feedback is het conceptontwerp aangescherpt. Op 5 februari 2025 is er een tweede ontwerpessie geweest. Naast iedereen uit de eerste ontwerpessie zijn er landelijke experts aanwezig geweest.
- *Uitwerking.* Met de feedback van de tweede ontwerpessie is het onderzoek verder aangescherpt en uitgewerkt tot een 90% versie. Daarna is er een schriftelijke feedbackronde geweest; iedereen aanwezig bij de tweede ontwerpessie kreeg zodoende de mogelijkheid om feedback te geven op de 90% versie. Na verwerking van die feedback heeft een gespecialiseerd taalbureau de tekstredactie gedaan zodat alle teksten in het onderzoek op B1 niveau begrijpelijk zijn. Dit resulteerde uiteindelijk in een 95% versie.
- *Testen en aanscherpen.* De 95% versie is getest en aangescherpt tot een definitief ontwerp in een iteratief proces. Steeds werden circa 100 panelleden van een panelbureau gevraagd om mee te doen aan het onderzoek. Zij kregen hier een financiële vergoeding voor. Op basis van de analyse van de resultaten is het ontwerp steeds verder aangescherpt.



**Figuur 7.1. De zeven doelen ter afweging (B1-taalniveau)**

**Doel\***

- |   |                                                                                                                                         |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | De overheid moet bepalen hoe een wijk overstapt op duurzame warmte als dat helpt om de totale kosten voor de samenleving laag te houden |
| 2 | Energiebedrijven moeten zo weinig mogelijk winst maken en moeten open zijn over hun winst                                               |
| 3 | Inwoners moeten zo lang mogelijk de tijd krijgen om een geschikt moment te kiezen om te stoppen met gas                                 |
| 4 | Zoveel mogelijk mensen moeten de kosten terugverdienen van overstappen op duurzame warmte                                               |
| 5 | Zoveel mogelijk inwoners moeten hetzelfde blijven betalen voor duurzame warmte als voor gas, of minder                                  |
| 6 | De prijzen voor duurzame warmte moeten zoveel mogelijk hetzelfde zijn in alle Nederlandse gemeenten                                     |
| 7 | De prijzen van duurzame warmte moeten zo lang mogelijk gelijk blijven voor inwoners                                                     |

\* Iedere deelnemer kreeg deze doelen in willekeurige volgorde te zien. De deelnemer moest 35 punten verdelen over deze 7 doelen. Achter elk doel stond een informatie teken. Als deelnemers hierop klikken zien zij meer concreet wat ieder doel betekent. Zie pagina 31 voor een schermafbeelding.

## De kern van het PWE-onderdeel van dit onderzoek bestond uit 7 doelen die belangrijk zijn bij betaalbare warmte

- *Keuze voor puntenmodus.* Een raadpleging volgens de PWE-methodiek kan op drie verschillende manieren geïmplementeerd worden: puntenmodus, schuifjesmodus en keuzemodus. De keuze tussen deze drie opties maken we aan de hand van een beslisboom. De eerste vraag is of het effect van de doelen uitgedrukt kan worden in een schaars publiek goed of middel, zoals geld of uitvoeringscapaciteit. Dat is niet het geval bij dit vraagstuk. De vraag over wat belangrijk is als het gaat om betaalbare warmte is, in essentie, een waardenvraagstuk. Het antwoord op deze eerste vraag leidt automatisch tot een puntenmodus.
- *Selectie doelen.* In het ontwerpproces hebben we samen met alle betrokkenen de onderzoeksvraag geformuleerd ‘De overheid wil dat duurzame warmte betaalbaar is. Wat is daarbij volgens u belangrijk?’. Er zijn veel méér dan 7 mogelijke doelen denkbaar. Bij de selectie zijn vier criteria gehanteerd. Op basis van deze vier criteria zijn zeven doelen geselecteerd.
  1. Biedt een maatregel een realistisch handelingsperspectief voor de overheid?
  2. Ervaren deelnemers het vraagstuk als incompleet als een doel ontbreekt?
  3. Blijft het vraagstuk voor deelnemers behapbaar?
  4. Bevat het doel in zichzelf al een financiële component?



## De kern van het DCE-onderdeel van dit onderzoek bestond uit 5 kenmerken van aanpakken voor verwarmen, warm water en koken

- *We kiezen voor een ‘ongelabeld’ experiment.* Dat betekent dat deelnemers kiezen tussen ‘Aanpak 1’ en ‘Aanpak 2’ zonder te weten welke aanpak bij welke warmtetechniek hoort. Deelnemers zien alleen wat de aanpakken betekenen op de kenmerken die we beschrijven. Er zijn hoofdzakelijk drie redenen waarom we kiezen voor een ongelabeld experiment.
  1. Het vermindert de cognitieve load voor deelnemers.
  2. We zorgen dat ‘ruis’ omtrent het imago van warmtetechnieken, zoals een recent positief of negatief mediabericht, het onderzoek minder beïnvloedt.
  3. We zorgen dat het onderzoek minder wordt beïnvloed door ‘status-quo bias’; de voorkeur van mensen om de huidige situatie te laten zoals hij is.
- *Selectie kenmerken.* In het ontwerpproces hebben we samen met alle betrokkenen de onderzoeksvraag geformuleerd ‘Stel, de gemeente moet kiezen tussen twee aanpakken voor verwarmen, warm water en koken. We laten de verschillen zien tussen aanpak 1 en aanpak 2. Welke aanpak adviseert u?’. Deelnemers moesten een keuze maken tussen aanpak 1 en 2 op basis van een aantal kenmerken per aanpak. Bij de selectie zijn twee criteria gehanteerd. Op basis van deze criteria zijn de vijf kenmerken geselecteerd:
  1. Is een kenmerk een cruciaal onderscheidend kenmerk voor verschillende warmtetechnieken?
  2. Blijft de keuze tussen twee aanpakken nog behapbaar voor deelnemers?
- *Bepaling waarden.* De waarden die deelnemers bij de kenmerken te zien verschillen tussen deelnemers. Alle mogelijke waarden zijn in de figuur hiernaast weergegeven. Het bereik aan waarden is zo gekozen dat de kenmerken van de belangrijkste warmtetechnieken (warmtenetten, warmtepompen en aardgas) voor gangbare woningen binnen het bereik passen. Hierbij zijn we uitgegaan van landelijk beschikbare informatie.

**Figuur 7.2. De vijf kenmerken ter afweging en de bijbehorende mogelijke waarden**

| Kenmerk                                                                                                            | Mogelijke waarden *                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren<br>1 gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040.**             | €1000,-; €2500,-; €4000,-; €7000,-;<br>€10.000,-; €15.000,-; €20.000,-;<br>€30.000,-                                                                                    |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden<br>2 iedere maand betalen voor energie<br>vergeleken met nu?                 | €100,- minder; €75,- minder; €50,-<br>minder; €25 minder; evenveel als<br>nu; €25,- meer; €50,- meer; €75,-<br>meer; €100,- meer;                                       |
| 3 Wie is de energieleverancier?                                                                                    | Inwoners kiezen zelf een bedrijf dat<br>energie levert; Er is 1 energiebedrijf.<br>In handen van de overheid.                                                           |
| 4 Hoe prettig is het wonen vergeleken met<br>nu?                                                                   | Zelfde als nu; Het blijft beter warm<br>in huis en het tocht minder; Het<br>blijft beter warm in huis en het tocht<br>minder. In de zomer kunt u uw huis<br>ook koelen. |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning<br>5 voor verwarmen, warm water en koken<br>vergeleken met nu? | Geen besparing; 10%; 20%; 30%;<br>40%; 50%; 60%; 80%; 90%; 100%                                                                                                         |

\* Iedere deelnemer moest een keuze maken tussen twee aanpakken. Zie pagina 72 voor een scherm-afbeelding. Steeds zagen zij de kenmerken van de aanpak, waarbij zij één waarde van dat kenmerk zagen. In dit overzicht zijn alle mogelijke waarden weergegeven.

\*\* Huurders kregen dit kenmerk niet te zien.



### Kader 7.3: Omgang met persoonsgegevens

- *De vragen in dit onderzoek waren allen in overeenstemming met de privacywetgeving (Algemene verordening gegevensbescherming, AVG). In dit onderzoek is geen gegeven, of combinatie van gegevens, verzameld die herleidbaar is (zijn) tot een groep van drie huishoudens of minder in Nederland. Het onderzoek is daarmee anoniem. Dat betekent dat de AVG als uitgangspunt niet van toepassing is.*
- *Een anonieme raadpleging mag vragen stellen over leeftijd, gender en opleidingstype, zonder dat de AVG van toepassing is. Elke deelnemer aan het onderzoek kon verder zelf bepalen welke informatie hij/zij wilde delen. Alle vragen over persoonlijke kenmerken in het onderzoek bevatte de antwoordoptie 'zeg ik liever niet'.*
- *De gegevens voor dit onderzoek blijven bewaard.*
- *Na afloop van het onderzoek bieden we deelnemers de mogelijkheid om zich aan te melden voor een aantal mogelijkheden. Zoals een terugkoppeling over de resultaten van het onderzoek. Of uitnodigingen te ontvangen voor andere onderzoeken van Populytics in de toekomst. Deze dienst bieden wij aan de deelnemers aan en is geen onderdeel van de opdracht van de gemeente. Deelnemers die zich willen aanmelden voor één of meerdere mogelijkheden vragen wij hun e-mailadres in te vullen. Vanuit Populytics zijn wij verantwoordelijk voor het veilig beheren van deze persoonsgegevens. Deze persoonsgegevens kunnen wij niet koppelen aan antwoorden die een deelnemer geeft in het onderzoek, zo blijft het onderzoek volstrekt anoniem.*

## In de tweede fase hebben we het generieke ontwerp op maat gemaakt voor de gemeente. En konden inwoners deelnemen aan het onderzoek.

- *Maatwerk per gemeente.* Het generieke onderzoek is op maat gemaakt voor iedere gemeente. Inleidende teksten zijn aangepast, inschrijfformulieren voor het rapport en cadeaubonnen zijn toegevoegd en voor sommige gemeenten zijn extra vragen opgenomen. De twee kernen van het onderzoek (het PWE-gedeelte en het DCE-gedeelte) is voor alle gemeenten identiek.
- *Werving.* De gemeente is verantwoordelijk voor de werving van haar inwoners om mee te doen aan het onderzoek. De verschillende werkwijze voor werving zijn:
  - Brief versturen naar alle of een willekeurig getrokken steekproef.
  - Inwoners vanuit een inwonerspanel uitnodigen per mail.
  - Werving via betaald panelbureau.
  - Offline activiteiten zoals langs de deuren met een tablet.
  - Communicatie campagne.

Op basis van de mogelijkheden van de gemeente en haar wensen omtrent representativiteit hebben wij geadviseerd in een wervingsstrategie.



## Na het verzamelen van data volgt het opschonen en herwegen

- *Representativiteit.* De samenstelling van deelnemers aan het gesloten onderzoek komt deels, maar niet geheel, overeen met de bevolkingssamenstelling van de gemeente. Dat kunnen we afleiden met de standaardmethode voor het bepalen van statistische representativiteit: een Chi<sup>2</sup>-toets. Hiermee hebben we de verdeling van de deelnemers op de kenmerken gender, leeftijd, opleidingstype en of zij in een huur of koopwoning wonen vergeleken met de verdeling van de gemeente (CBS, 2024).
- *Opschonen.* We hanteren diverse verificatiemethoden om incomplete en dubbele deelnames te verwijderen.
- *Herwegen.* Omdat het aantal deelnemers met bepaalde kenmerken afwijkt van de populatie, herwegen we de resultaten. Herwegen betekent dat we in de analyse meer gewicht hebben toegekend aan de antwoorden van deelnemers die ondervertegenwoordigd zijn in de steekproef en minder gewicht hebben toegekend aan de deelnemers die oververtegenwoordigd zijn. Daarbij zijn geen gegevens of antwoorden weggegooid. Herwegen kan alleen als er voldoende deelnemers zijn met bepaalde kenmerken. Dit is het geval in dit onderzoek. Door te herwegen zijn de resultaten van het gesloten onderzoek representatief voor de bevolking in de gemeente. De methode die we gevolgd hebben voor het herwegen staat uitgelegd in kader 7.4 hiernaast.

### Kader 7.4: Methode multiplicatieve weging, 'raking'.

- We hebben voor het herwegen de methodiek multiplicatief wegen\* gebruikt (ook wel 'raking'). Om te herwegen nemen we de volgende stappen:
  1. We delen de deelnemers op in drie groepen voor opleidingsniveau (laag, middelbaar, hoog), drie groepen voor leeftijd (18 tot 35 jaar, 35 tot 65 jaar en 65 jaar en ouder), twee groepen voor gender (vrouw en man) en twee groepen voor het type woning (koopwoning en huurwoning). Er zijn dus  $3 \times 3 \times 2 \times 2 = 36$  subgroepen;
  2. We hebben de verdeling van de deelnemers over de groepen opleidingsniveau, leeftijd, gender en type woning vergeleken met de verdeling in de populatie van de gemeente;
  3. We hebben een wegingsfactor gekoppeld aan elke subgroep. Het resultaat is een wegingsfactor die er voor zorgt dat de antwoorden van een specifieke subgroep zwaarder tellen als er relatief weinig deelnemers in de groep zitten. En dat de antwoorden minder zwaar meetellen als er relatief veel deelnemers in deze subgroep zitten.



### Kader 7.5: Opbouw kenmerken

- *Eenmalige kosten:* de investeringskosten voor de betreffende warmtetechniek. Alle benodigde gebouwaanpassingen zijn hierin meegenomen (bijv. installatie, isolatie, ventilatie en elektrisch koken). Subsidies zijn in het totaalbedrag verrekend. De bespaarde kosten van een cv-ketel zijn niet afgetrokken van de kosten van duurzame warmtetechnieken.
- *Maandelijkse energierekening:* de verandering van de maandelijkse energierekening, onderhoudskosten en een eventuele huurverhoging. De financieringslasten zijn hier niet in meegenomen, om te voorkomen dat we investeringskosten dubbel tellen. De huurverhoging is gebaseerd op afspraken uit de sociale huur.
- *Energieleverancier:* voor aardgas en elektriciteit altijd een privaat bedrijf. Voor warmtenetten is hebben we op basis van de ontwerp-Wet collectieve warmte altijd een publiek bedrijf genomen. Om het aantal keuzeopties te beperken, hebben we de optie van een warmtegemeenschap niet meegenomen.
- *Wooncomfort:* gebaseerd op een eventuele isolatiesprong die nodig is van de warmtetechniek en de mogelijkheid die de warmtetechniek biedt om te koelen.
- *CO<sub>2</sub>-besparing:* gebaseerd op het energieverbruik van de woning en emissiefactoren voor de betreffende energiedrager.

## We hebben scenario's samengesteld om de uitkomsten van de DCE toe te passen op de kenmerken van warmtetechnieken.

- *Typische warmtetechnieken.* We hebben scenario's gemaakt voor veel voorkomende warmtetechnieken waarvoor de benodigde data beschikbaar was. Het gaat om:
  - Verwarming met een hr-ketel met aardgas.
  - Verwarming met een warmtenet. Het gaat hier om een warmtenet dat warmte aflevert op een middentemperatuur (70 °C).
  - Verwarming met een warmtepomp. Het gaat hier om een luchtwarmtepomp met een lage aflevert temperatuur (50 °C) die ook kan koelen.
- *Afgevalen warmtetechnieken.* Voor sommige andere warmtetechnieken ontbrak de benodigde data. Voor (zeer)lagetemperatuurwarmtenetten hebben we geen inschatting van de verwachte gangbare toekomstige tarieven in Nederland. Voor waterstof en groen gas hebben we geen goede inschattingen van toekomstige prijzen.
- *Typische woningen.* We hebben de scenario's gebaseerd op de kenmerken een typische woning en energiegebruiker: een gemiddelde rijwoning met goede (schillabel A/B), matige (C/D) of slechte (E/F/G) isolatie.
- *Lange termijn.* We hebben de scenario's waar mogelijk gebaseerd op de kenmerken van de warmtetechniek op de lange termijn, zoals de verwachte toekomstige energieprijzen en emissies. Een uitzondering is het scenario voor huidige verwarming met aardgas.
- *Kenmerken en bronnen.* Kader 7.5 legt uit hoe de kenmerken van de scenario's opgebouwd zijn. Kader 7.6 beschrijft de databronnen.



## Kader 7.6: Databronnen kenmerken scenario's.

| Kenmerk                    | Onderdeel                                         | Beschrijving                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eenmalige kosten           | Investeringskosten                                | Waarden voor relevante kostenposten en subsidies uit TNO (2024) <i>Datapakket Eindgebruikerskosten 3.2.</i>                                                                                                                            |
|                            | BAK                                               | Waarde voor voorspeld toekomstig warmtenet op basis van Berenschot (2024) <i>Kaders voor betaalbaarheid.</i>                                                                                                                           |
| Maandelijks kosten         | Energiegebruik                                    | Waarden uit TNO (2024) <i>Datapakket Eindgebruikerskosten 3.2.</i> Basisverbruik elektriciteit van Milieucentraal (2025).                                                                                                              |
|                            | Huidige variabele tarieven                        | Variabele tarieven voor januari 2025 van Milieucentraal.                                                                                                                                                                               |
|                            | Huidige vaste tarieven                            | Vaste leveringskosten van januari 2025 uit de Monitor ACM. Netbeheerkosten voor 2025 van ACM voor de drie grote regionale netbeheerders.                                                                                               |
|                            | Toekomstige tarieven                              | Tarieven uit Berenschot (2024) <i>Kaders voor betaalbaarheid</i> en Berenschot (2024) <i>De energierekening in 2023 en 2035 vergeleken.</i>                                                                                            |
|                            | Onderhoudskosten                                  | Onderhoudskosten van installaties uit TNO (2024) <i>Datapakket Eindgebruikerskosten 3.2.</i>                                                                                                                                           |
| CO <sub>2</sub> -besparing | Huurverhoging                                     | Bij warmtepompen uit Aedes en Woonbond (2024) <i>Menukaart huurverhoging bij verduurzaming.</i> Bij isolatie geen huurverhoging aangenomen op basis van afspraken Sociaal Huurakkoord. Bij warmtenetten geen huurverhoging aangenomen. |
|                            | Energiegebruik                                    | Zie hierboven.                                                                                                                                                                                                                         |
|                            | CO <sub>2</sub> -intensiteit gas en elektriciteit | Emissiefactoren van <a href="http://www.co2emissiefactoren.nl">www.co2emissiefactoren.nl</a> voor 2024. Voor elektriciteit in de toekomst volledig hernieuwbare elektriciteit aangenomen.                                              |
|                            | Aandeel groen gas                                 | Toekomstig aandeel groen gas in aardgasnet op basis van <i>Kamerbrief aanpassingen bijmengverplichting groen gas.</i>                                                                                                                  |
|                            | CO <sub>2</sub> -intensiteit warmte               | Maximale CO <sub>2</sub> -intensiteit voor warmte in 2035 op basis van het afbouwpad uit het ontwerp-Besluit collectieve warmte.                                                                                                       |



### Kader 7.7: Aanpak argumenten analyse

- Bij het analyseren van de motivaties van deelnemers zijn alle antwoorden geanalyseerd en gecategoriseerd. Dit is gedaan om tot de meest voorkomende hoofdargumenten te komen die deelnemers gebruiken om hun keuzes uit te leggen. Het stappenplan om tot dit inzicht te komen is als volgt:
  - Door middel van een open-source taalmodel zijn de geschreven antwoorden per vraag geclusterd in groepen op een soortgelijk onderwerp, bijvoorbeeld een cluster van argumenten over "hoge kosten" of over "vertrouwen in de overheid".
  - Deze motivatieclusters zijn handmatig gecontroleerd op thematische coherentie door een onderzoeker van Populytics en waar nodig aangepast (twee clusters samengevoegd, of juist een cluster uit elkaar getrokken) om tot duidelijke en begrijpelijke argumentencategorieën te komen. Dit leidde tot 5 tot 13 categorieën per vraag.
  - Vervolgens zijn binnen iedere argumentencategorie het aantal motivaties per categorie geteld, en de verhouding vastgesteld van het aantal in deze categorie binnen het totale aantal motivaties van de vraag. Bijvoorbeeld: 10 motivaties van 200 totale motivaties in een vraag is een grotere groep dan 15 van 400 totale motivaties.
  - Deze verhoudingen zijn vertaald naar een aantal sterren. Argumenten die erg weinig waren genoemd werden genoemd onder 'Verder genoemd', argumenten die bijna niet waren genoemd werden weggelaten.

## Tot slot: data-analyse en rapportage

- *Kwantitatieve analyse.* De basis voor deze rapportage is de *kwantitatieve* analyse van deelnemers op het PWE-gedeelte (verdelen van punten) en DCE-gedeelte (kiezen tussen twee aanpakken) en de aanvullende vragen.
- *Argumenten analyse.* De kwantitatieve resultaten hebben we vervolgens van duiding voorzien op basis van een *kwantitatieve* analyse van de geschreven argumenten en motivaties van deelnemers. De aanpak voor hoe wij de argumenten analyseren staat uitgewerkt in kader 7.7 hiernaast.
- *Citaten.* In deze rapportage laten we citaten zien van deelnemers aan het onderzoek in deze gemeente. Deze zijn geselecteerd zodat ze illustratief zijn voor de argumentencategorieën die bij een vraag horen. Het doel van het presenteren van de citaten is om een argumentencategorie meer kleur te geven.
- *Rapportage.* Deze rapportage is opgesteld door Populytics in samenwerking met MSG Sustainable Strategies. Er heeft een feedbackronde plaatsgevonden, waarbij de gemeente input heeft kunnen geven op de rapportage. Populytics blijft onafhankelijk in de rapportage en is verantwoordelijk voor alle uitkomsten en uitspraken.





populytics.nl

# Bijlagen

The background of the slide features a light blue field. A large, dark blue, abstract geometric shape is positioned on the right side, extending from the top right towards the bottom center. This shape has a jagged, mountain-like profile with several peaks and valleys. A diagonal line, also in dark blue, runs from the top left corner towards the bottom right, intersecting the abstract shape.

# Bijlage A: Resultaten keuzemodel (DCE) voor deelnemers uit Den Haag

|                                                                                                                                                                     | Woningeigenaren<br>(n=682) | Huurders<br>(n=433)       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040. Waardering per €1.000,-.                                            | -0,05528<br>(+/- 0,00757)  | n.v.t.                    |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu? Waardering per euro maandelijkse kosten.                                 | -0,00306<br>(+/- 0,00101)  | -0,00704<br>(+/- 0,00078) |
| Energieleverancier: er is 1 energiebedrijf, in handen van de overheid. Ten opzichte van de status quo voor gas: inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert | Niet significant           | Niet significant          |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.                                                  | 0,24141<br>(+/- 0,14304)   | 0,12841*<br>(+/- 0,11108) |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.           | 0,48371<br>(+/- 0,14765)   | 0,34838<br>(+/- 0,10523)  |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen warm water en koken vergeleken met nu? Waardering per procent.                                   | 0,01245<br>(+/- 0,00180)   | 0,00798<br>(+/- 0,00120)  |



# Bijlage B: Resultaten\* keuzemodel (DCE) voor deelnemers uit alle gemeenten

|                                                                                                                                                                     | Woningeigenaren<br>(n=9817) | Huurders<br>(n=3962)        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040. Waardering per €1.000,-.                                            | -0,06884<br>(+/- 0,00205)   | n.v.t.                      |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu? Waardering per euro maandelijkse kosten.                                 | -0,00468<br>(+/- 0,00028)   | -0,006748<br>(+/- 0,00026)  |
| Energieleverancier: er is 1 energiebedrijf, in handen van de overheid. Ten opzichte van de status quo voor gas: inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert | 0,07401<br>(+/- 0,02883)    | 0,031513**<br>(+/- 0,02827) |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.                                                  | 0,19286<br>(+/- 0,03727)    | 0,247703<br>(+/- 0,03742)   |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.           | 0,47408<br>(+/- 0,03970)    | 0,436896<br>(+/- 0,03688)   |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen warm water en koken vergeleken met nu? Waardering per procent.                                   | 0,01140<br>(+/- 0,00046)    | 0,009265<br>(+/- 0,00041)   |

117 \*Dit zijn resultaten gebaseerd op een analyse van data uit alle deelnemende gemeentes van dit onderzoek tot op moment van publicatie. Dat zijn: Almere, Amsterdam, Den-Haag, Delft, Dordrecht, Katwijk, Leiden, Leidschendam-Voorburg, Maassluis, Oss, Rotterdam, Soest, Stichtse Vecht, Noordoostpolder, Utrecht & Zeewolde

\*\* De waarde van dit kenmerk is met 90% zekerheid vast te stellen. In tegenstelling tot de andere kenmerken die met 95% zekerheid zijn vastgesteld. Er is dus iets meer onzekerheid over of dit kenmerk invloed heeft op de voorkeur van mensen voor een aanpak voor verwarmen, warm water en koken.



## Bijlage C: Resultaten\* keuzemodel (DCE) voor deelnemers die moeilijk rondkomen

|                                                                                                                                                                     | Woningeigenaren die moeilijk rondkomen<br>(n=339) | Huurders die moeilijk rondkomen<br>(n=646) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040. Waardering per €1.000,-.                                            | -0,07017<br>(+/- 0,00986)                         | n.v.t.                                     |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu? Waardering per euro maandelijkse kosten.                                 | -0,00484<br>(+/- 0,00131)                         | -0,00724<br>(+/- 0,00064)                  |
| Energieleverancier: er is 1 energiebedrijf, in handen van de overheid. Ten opzichte van de status quo voor gas: inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert | Niet significant                                  | Niet significant                           |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.                                                  | Niet significant                                  | 0,28957<br>(+/- 0,09121)                   |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.           | 0,23617<br>(+/- 0,17999)                          | 0,39571<br>(+/- 0,08894)                   |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen warm water en koken vergeleken met nu? Waardering per procent.                                   | 0,00631<br>(+/- 0,00201)                          | 0,00679<br>(+/- 0,00095)                   |

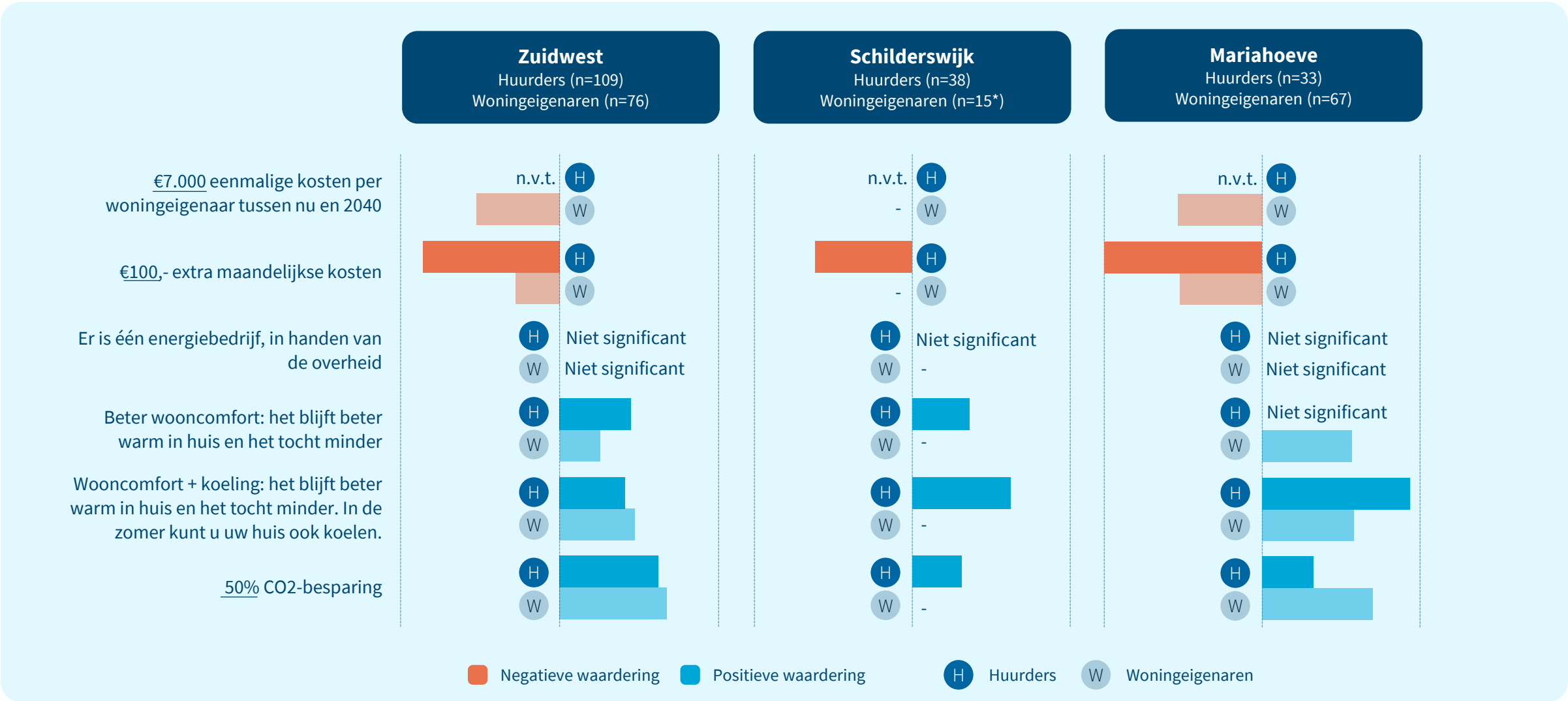


# Bijlage D: Resultaten\* keuzemodel (DCE) voor groepen deelnemers die wel en geen klimaatzorgen hebben

|                                                                                                                                                                     | Woningeigenaren, wel klimaatzorgen<br>(n=6848) | Woningeigenaren, geen klimaatzorgen<br>(n=1475) | Huurders, wel klimaatzorgen<br>(n=702) | Huurders, geen klimaatzorgen<br>(n=2556) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|
| Hoeveel betalen woningeigenaren gemiddeld zelf? Het gaat om eenmalige kosten tussen nu en 2040. Waardering per €1.000,-.                                            | -0,06945<br>(+/- 0,00249)                      | -0,08217<br>(+/- 0,00567)                       | n.v.t.                                 | n.v.t.                                   |
| Hoeveel gaat een gemiddeld huishouden iedere maand betalen voor energie vergeleken met nu? Waardering per euro maandelijkse kosten.                                 | -0,00480<br>(+/- 0,00034)                      | -0,00521<br>(+/- 0,00072)                       | -0,00713<br>(+/- 0,00034)              | -0,00793<br>(+/- 0,00061)                |
| Energieleverancier: er is 1 energiebedrijf, in handen van de overheid. Ten opzichte van de status quo voor gas: inwoners kiezen zelf een bedrijf dat energie levert | 0,09757<br>(+/- 0,03559)                       | Niet significant                                | 0,11102<br>(+/- 0,03655)               | -0,16755<br>(+/- 0,06545)                |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.                                                  | 0,20617<br>(+/- 0,04633)                       | 0,17411<br>(+/- 0,09161)                        | 0,29670<br>(+/- 0,04818)               | 0,19965<br>(+/- 0,08626)                 |
| Wooncomfort: Het blijft beter warm in huis en het tocht minder. In de zomer kunt u uw huis ook koelen. Ten opzichte van: wooncomfort is hetzelfde als nu.           | 0,51752<br>(+/- 0,04859)                       | 0,41394<br>(+/- 0,10064)                        | 0,53650<br>(+/- 0,04733)               | 0,32378<br>(+/- 0,08594)                 |
| Hoeveel CO <sub>2</sub> -besparing is er per woning voor verwarmen warm water en koken vergeleken met nu? Waardering per procent.                                   | 0,01467<br>(+/- 0,00059)                       | 0,00368<br>(+/- 0,00104)                        | 0,01222<br>(+/- 0,00054)               | 0,00299<br>(+/- 0,00090)                 |



# Bijlage E: Relatieve invloed per kenmerk van de gemiddelde huurder en woningeigenaar voor drie gebieden in Den Haag



# Bijlage F: Betaalbaarheid van maandelijkse energiekosten en houding t.o.v. een publiek warmtenet – naar soort woning, woningtype en financiële situatie

| Weet u wat uw maandelijkse energiekosten zijn?                                                                                                                                  | Gemiddelde gesloten onderzoek*<br>(n=1.015) | Soort woning    |                 | Woningtype          |                        | Financiële situatie  |                     |                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------------|------------------------|----------------------|---------------------|-----------------------|
|                                                                                                                                                                                 |                                             | Koop<br>(n=613) | Huur<br>(n=380) | Woonhuis<br>(n=302) | Appartement<br>(n=635) | Makkelijk<br>(n=505) | Neutraal<br>(n=338) | Moeilijk<br>(n=105)** |
| Ja, meer dan 300,- per maand                                                                                                                                                    | 8%                                          | 12%             | 3%              | 14%                 | 4%                     | 9%                   | 8%                  | 8%                    |
| Ja, tussen de 250,- en 300,- per maand                                                                                                                                          | 13%                                         | 16%             | 8%              | 21%                 | 9%                     | 14%                  | 11%                 | 13%                   |
| Ja, tussen de 200,- en 250,- per maand                                                                                                                                          | 15%                                         | 17%             | 13%             | 19%                 | 14%                    | 13%                  | 18%                 | 21%                   |
| Ja, tussen de 150,- en 200,- per maand                                                                                                                                          | 22%                                         | 21%             | 24%             | 17%                 | 25%                    | 20%                  | 25%                 | 25%                   |
| Ja, tussen de 100,- en 150,- per maand                                                                                                                                          | 21%                                         | 19%             | 25%             | 16%                 | 24%                    | 23%                  | 21%                 | 17%                   |
| Ja, minder dan 100,- per maand                                                                                                                                                  | 12%                                         | 9%              | 18%             | 8%                  | 15%                    | 16%                  | 10%                 | 8%                    |
| Nee, weet ik niet                                                                                                                                                               | 4%                                          | 3%              | 5%              | 3%                  | 4%                     | 5%                   | 4%                  | 3%                    |
| <b>In hoeverre vindt u uw maandelijkse energiekosten nu betaalbaar?</b>                                                                                                         | (n=963)                                     | (n=584)         | (n=358)         | (n=289)**           | (n=602)                | (n=482)**            | (n=316)**           | (n=100)**             |
| Zeer makkelijk betaalbaar                                                                                                                                                       | 10%                                         | 14%             | 6%              | 14%                 | 9%                     | 20%                  | 1%                  | 1%                    |
| Makkelijk betaalbaar                                                                                                                                                            | 31%                                         | 35%             | 25%             | 36%                 | 29%                    | 52%                  | 10%                 | 3%                    |
| Niet makkelijk / niet moeilijk betaalbaar                                                                                                                                       | 39%                                         | 38%             | 39%             | 34%                 | 40%                    | 23%                  | 70%                 | 21%                   |
| Moeilijk betaalbaar                                                                                                                                                             | 12%                                         | 7%              | 19%             | 7%                  | 14%                    | 2%                   | 16%                 | 50%                   |
| Zeer moeilijk betaalbaar                                                                                                                                                        | 3%                                          | 2%              | 5%              | 1%                  | 3%                     | 0%                   | 2%                  | 22%                   |
| <b>Stel, er komt in uw wijk een warmtenet. De gemeente is hiervan eigenaar en levert warmte zonder winst te maken. Wilt u dat uw woning wordt aangesloten op het warmtenet?</b> | (n=938)                                     | (n=568)         | (n=349)         | (n=282)             | (n=587)                | (n=473)              | (n=305)             | (n=97)                |
| Ja, zeker                                                                                                                                                                       | 27%                                         | 25%             | 30%             | 21%                 | 30%                    | 32%                  | 26%                 | 24%                   |
| Ja, ik denk het wel                                                                                                                                                             | 33%                                         | 36%             | 29%             | 34%                 | 33%                    | 34%                  | 35%                 | 25%                   |
| Misschien                                                                                                                                                                       | 22%                                         | 21%             | 23%             | 21%                 | 23%                    | 17%                  | 25%                 | 28%                   |
| Nee, ik denk het niet                                                                                                                                                           | 6%                                          | 7%              | 5%              | 10%                 | 4%                     | 6%                   | 4%                  | 7%                    |
| Nee, zeker niet                                                                                                                                                                 | 7%                                          | 8%              | 5%              | 9%                  | 5%                     | 7%                   | 5%                  | 9%                    |

\* Aantallen tellen niet altijd op tot 100%. Het resterende deel betreft 'zeg ik liever niet'

\*\* Een of meerdere antwoordcategorieën hebben minder dan 5 observaties. Bij de interpretatie van deze tabel is het belangrijk om in de gaten te houden of de verschillen substantieel zijn. Grote verschillen met een kleine groepsgrootte zijn met weinig zekerheid te generaliseren. Als vuistregel: wanneer meerdere antwoordcategorieën door minder dan 5 deelnemers zijn gekozen en de groepsgrootte (n=...) kleiner is dan 100, is met weinig zekerheid te zeggen of de verschillen in percentages tussen groepen substantieel zijn.



# Bijlage G: Betaalbaarheid van maandelijkse energiekosten en houding t.o.v. een publiek warmtenet – naar stadsdelen

| Weet u wat uw maandelijkse energiekosten zijn?                                                                                                                                  | Gemiddelde gesloten onderzoek*<br>(n=1.015) | Stadsdelen         |                   |                        |                  |                                     |                        |                           |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------------------|------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------|---------------------------|----------------------|
|                                                                                                                                                                                 |                                             | Centrum<br>(n=152) | Escamp<br>(n=266) | Haagse Hout<br>(n=201) | Laak<br>(n=38)** | Leidschenveen -Ypenburg<br>(n=53)** | Loosduinen<br>(n=82)** | Scheveningen<br>(n=101)** | Segbroek<br>(n=98)** |
| Ja, meer dan 300,- per maand                                                                                                                                                    | 8%                                          | 9%                 | 6%                | 9%                     | 5%               | 2%                                  | 0%                     | 17%                       | 11%                  |
| Ja, tussen de 250,- en 300,- per maand                                                                                                                                          | 13%                                         | 13%                | 11%               | 10%                    | 13%              | 23%                                 | 16%                    | 11%                       | 13%                  |
| Ja, tussen de 200,- en 250,- per maand                                                                                                                                          | 15%                                         | 9%                 | 20%               | 13%                    | 24%              | 15%                                 | 18%                    | 12%                       | 17%                  |
| Ja, tussen de 150,- en 200,- per maand                                                                                                                                          | 22%                                         | 17%                | 24%               | 23%                    | 18%              | 19%                                 | 20%                    | 27%                       | 19%                  |
| Ja, tussen de 100,- en 150,- per maand                                                                                                                                          | 21%                                         | 26%                | 20%               | 24%                    | 13%              | 13%                                 | 26%                    | 17%                       | 19%                  |
| Ja, minder dan 100,- per maand                                                                                                                                                  | 12%                                         | 13%                | 13%               | 14%                    | 8%               | 8%                                  | 15%                    | 14%                       | 11%                  |
| Nee, weet ik niet                                                                                                                                                               | 4%                                          | 7%                 | 3%                | 4%                     | 3%               | 11%                                 | 4%                     | 3%                        | 3%                   |
| <b>In hoeverre vindt u uw maandelijkse energiekosten nu betaalbaar?</b>                                                                                                         | (n=963)                                     | (n=1.137)          | (n=255)           | (n=191)**              | (n=34)**         | (n=50)**                            | (n=78)**               | (n=95)**                  | (n=94)**             |
| Zeer makkelijk betaalbaar                                                                                                                                                       | 10%                                         | 9%                 | 6%                | 12%                    | 3%               | 14%                                 | 14%                    | 16%                       | 16%                  |
| Makkelijk betaalbaar                                                                                                                                                            | 31%                                         | 24%                | 31%               | 33%                    | 15%              | 36%                                 | 37%                    | 34%                       | 36%                  |
| Niet makkelijk / niet moeilijk betaalbaar                                                                                                                                       | 39%                                         | 40%                | 39%               | 40%                    | 47%              | 30%                                 | 36%                    | 42%                       | 35%                  |
| Moeilijk betaalbaar                                                                                                                                                             | 12%                                         | 15%                | 14%               | 10%                    | 18%              | 8%                                  | 13%                    | 6%                        | 6%                   |
| Zeer moeilijk betaalbaar                                                                                                                                                        | 3%                                          | 4%                 | 4%                | 2%                     | 6%               | 2%                                  | 0%                     | 1%                        | 2%                   |
| <b>Stel, er komt in uw wijk een warmtenet. De gemeente is hiervan eigenaar en levert warmte zonder winst te maken. Wilt u dat uw woning wordt aangesloten op het warmtenet?</b> | (n=938)                                     | (n=138)            | (n=248)           | (n=189)                | (n=32)**         | (n=50)**                            | (n=75)**               | (n=91)**                  | (n=92)**             |
| Ja, zeker                                                                                                                                                                       | 27%                                         | 32%                | 27%               | 25%                    | 31%              | 30%                                 | 27%                    | 26%                       | 22%                  |
| Ja, ik denk het wel                                                                                                                                                             | 33%                                         | 28%                | 34%               | 36%                    | 28%              | 26%                                 | 35%                    | 30%                       | 39%                  |
| Misschien                                                                                                                                                                       | 22%                                         | 16%                | 25%               | 20%                    | 16%              | 16%                                 | 24%                    | 27%                       | 22%                  |
| Nee, ik denk het niet                                                                                                                                                           | 6%                                          | 9%                 | 4%                | 8%                     | 6%               | 8%                                  | 7%                     | 4%                        | 2%                   |
| Nee, zeker niet                                                                                                                                                                 | 7%                                          | 7%                 | 6%                | 6%                     | 6%               | 8%                                  | 4%                     | 8%                        | 13%                  |

